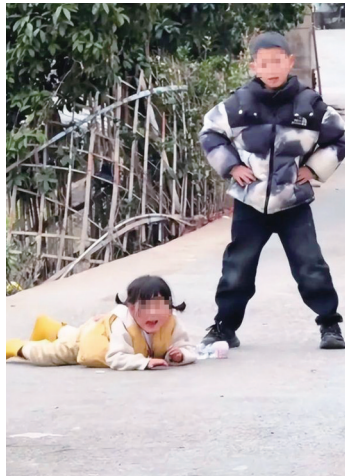


千万粉丝小网红“瑶一瑶”陷摆拍争议

律师:变相代言或构成违法

近日,坐拥2000万粉丝的小网红“瑶一瑶小肉包”,因一则视频引发网友热议。视频中,“瑶一瑶小肉包”被哥哥绊倒哇哇大哭。细心的网友发现类似的视频还有不少,从而引发大众对其可能存在摆拍行为的质疑。与此同时,网友们也有这样的疑问,4岁的孩子能否接广告?若这些视频确为摆拍引流,又是否合法?2月15日,现代快报记者采访了律师,对此进行解读。

现代快报/现代+记者 季雨



▲视频截图
▶扫码看视频



小网红陷摆拍争议,1分钟广告报价55万元

贵州4岁萌娃“瑶一瑶小肉包”因可爱的表情包而走红,成为2000万粉丝的小网红。近日,“瑶一瑶小肉包”一段摔倒的视频却陷入摆拍风波,被网友质疑引流。现代快报记者了解到,在“瑶一瑶小肉包”的账号中,还有不少类似的视频,她经常在外面奔跑玩耍,常常把衣服弄脏……

2月13日,“瑶一瑶小肉包”的母亲发长文回应称:“我一直觉得小朋友摔摔打打才能长得更皮实,所以一直也觉得妹妹在

没有危险的情况下,不伤害别人的情况下都可以快乐地玩耍”“如果我真的为了挣钱连孩子身心都不顾了,我一定会比现在挣得多十倍,但是从中衍生出来很多恶意造谣请立即停止。”

对此,网友们并不买账,关于“穿得太少手被冻得通红”“到了幼儿园年龄为了拍摄素材不让去上学”“4岁的孩子不该接广告”等质疑,接踵而至。

第三方数据显示,“瑶一瑶小肉包”短视频账号广告报价为1—

20秒视频40万元,21—60秒视频50万元,60秒以上视频55万元。其1月共计发布7条视频,其中话题标签直接带有某奶粉品牌广告露出的2条,时长均超2分钟。现代快报记者还查询到,此前“瑶一瑶小肉包”还单独出镜,前往某奶粉品牌的工厂拍摄视频。

2月14日,有记者带着这些问题联系了贵州铜仁市玉屏侗族自治县妇联,工作人员表示,会联动辖区相关部门一起去了解核实情况,尽快作出答复。

律师:严禁借“网红儿童”牟利,变相代言或构成违法

4岁的孩子能否接广告?为了引流摆拍视频又是否合法?2月15日,江苏耀时律师事务所律师庄静怡对此进行了分析。

庄静怡称,在《中华人民共和国广告法》中明确规定,不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。这是由于不满十周岁的儿童,尚未形成完全的辨识能力与独立人格,无法准确地对商品或服务进行推荐、证明,进而影响消费者的判断。“不过,儿童可在广告画面中表演。一般情况下,广告中若未标明身份,公众难以辨别其身份,即不是以自己的独立人格进行商品或服务推荐,这种情形可认定为广告表演,而非广告代言。”

就“瑶一瑶小肉包”参与的广告活动而言,需看具体广告形式。若仅仅展示产品,未标明身份信息且无明显推荐意味,倾向于属于广告表演,不违反法律规定。但如果通过儿童形象或行为实质性推广商品或服务,即便广告内容未直接标注“代言”,仍可能被认定为变相代言,或构成违法。

《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》也明确指出,严禁借“网红儿童”牟利。严管严控未成年人参与网络表演,对出现未成年人单独出镜,或由成年人携带出镜超过一定时长,且经核定为借助未成年人积累人气、谋取利益的直播间或

短视频账号,以及利用儿童模特摆出不雅姿势、做性暗示动作等吸引流量、带货牟利的账号,依法予以严肃处理。

“故意制造危险场景,如多次设计绊倒动作,可能对儿童身体造成伤害;忽视基本健康保障,如冬季长时间在低温环境下拍摄导致儿童冻伤;强迫儿童参与超出其承受能力的活动,如高强度拍摄影响正常学习或休息……若摆拍行为确实侵犯了‘瑶一瑶小肉包’的身心健康,甚至被认定为虐待或忽视儿童。”庄静怡分析,若上述情况属实,家长可能面临公安机关训诫,责令接受家庭教育指导,甚至被追究刑事责任。

借给朋友两万元 男子讨要了13年

现代快报讯(通讯员 唐捺成 张涵予 记者 姜振军)原本是一对好朋友,却因一笔两万元借款反目成仇,历经13年的追讨与法律拉锯战,最终在法官的调解下握手言和。现代快报记者了解到,近日,一起跨越13年的民间借贷纠纷在盐城阜宁法院画上了句号。

2012年8月,王某因生意资金周转困难,向好友张某借款两万元,并承诺按时归还。还款期限已到,王某却以各种理由推脱,迟迟不还。张某多次催讨,王某仅偿还了6500元后便再无下文。无奈之下,张某将王某告上法庭。

法院受理此案后,经调解,王某需偿还张某13500元。然而,调解书生效后,王某依旧拒不履行还款义务。张某只得向法院申请强制执行。执行法官迅速展开调查,全面查询王某的财产状况,并多次与其沟通,明确告知其拒不履行法律义务的严重后果。

在执行法官的耐心调解下,王某终于认识到自己的错误,表示愿意和解并先行偿还部分款项。张某也同意解除对王某账户的查封。双方当场达成和解,双方握手言和。

法官提醒,民间借贷时务必签订规范合同,保持清醒头脑,避免陷入不必要的纠纷。更重要的是,一时的失信不仅可能失去友情,还可能承担沉重的法律责任。

南京大行宫原家乐福区域新进展来了

地下建博物馆、增停车位,计划5月开放



扫码看视频

负一层“长江十二城”入口



十二秀坊



原家乐福负二层改成了停车场

1月12日,现代快报曾关注南京大行宫原家乐福撤出后的建设进展,报道了《南京原大行宫家乐福将“变身”美食城和停车场》。近日,现代快报记者实地探访发现,原家乐福改造区域的绿色围挡已拆除,改造基本完工,负一层设置博物馆、文商旅新街区项目“大行宫见·长江十二城”;负二层计划新增100多个停车位。整体工程计划5月对外开放。

2月14日,记者来到原大行宫家乐福入口处,此前周边的绿色围挡已经拆除,取而代之的是一块滚动屏幕和开放式玻璃门。

从“大行宫见”1A入口下来,就是大行宫见博物馆,目前博物馆已基本建成,“还有一些展品在筹备中,预计4月会和大家见面。主要展陈各个时代的陶器,以彩陶为主。”该项目建设方相关人员介绍。

此外,地下还设置了“大行宫见·长江十二城”项目,打造文商旅地下街区。

该项目主要聚焦长江沿线的12个城市,是融合文商旅等多元素的项目,其中有休闲餐饮、科技娱乐、零售和文化体验等,计划在2025年5月开业。记者在现场看到,长江南北货商店基本搭建结束,未来会展销长江沿线各个城市地标的农特产品。现场还有“黄鹤楼”“托塔李天王”、戏台等造景,部分商家已进场,正在施工装修。

项目还会引进“神秘的秦陵”沉浸展。相关人员介绍,该展已在北京、上海等地展出。作为在江苏的首秀,计划于3月对外开放。同时,“大行宫见·长江十二城”项目还打造了“十二秀坊”,主打餐秀融合,白天为游客提供自助餐服务,夜间转变为酒吧与演艺融合业态,激活夜经济。

值得一提的是,为了缓解总统府景区的停车难,原家乐福地下二层打造成停车场,计划增加100多个停车位,作为原“大行宫见”共享停车场的补充。

现代快报/现代+记者 杨菁菁 文/摄

打卡点上新 超萌“爱心球场”



▲现代快报/现代+记者 赵杰 摄
◀扫码看视频

现代快报讯(记者 季雨)在即将到来的春天,谁能拒绝一个颜值超高,又能健身休闲的好去处?日前,细心的小伙伴发现,在南京玄武湖畔,多了一块粉嫩粉嫩的“爱心球场”,球场中心甚至还有心脏律动的纹样。不少网友看了后都隔空喊话,“去这个球场打球,能发男朋友吗?”

现代快报记者了解到,这块“爱心球场”便是“青奥·博爱之都篮球公园”。它坐落在玄武湖畔、情侣园旁,毗邻太阳宫,远眺紫金山、遥视紫峰大厦。

“爱心球场”的整体造型为“心”形,球场以暖色为主色调。

值得注意的是,“爱心球场”在春节期间投入试运营,试运营期间市民是可以免费到场打球的,但后期正式运营后,它是需要收费运营的。

“茉莉花开”到南京栖霞 家门口就能听音乐会

现代快报讯(记者 宋经纬)2月14日晚,“茉莉花开”文艺直通车行动走进南京栖霞区尧化街道尧新社区,为居民们送去了一场“弦上江南”民族音乐会。现场,一首首经典曲目奏响,欢快的乐符流淌,点亮社区的夜。

音乐会在一首民乐合奏《喜洋洋》中开场,热情洋溢的音乐,充满喜庆的氛围,一下让现场的氛围热了起来。随后,琵琶独奏《送我一枝玫瑰花》、民乐合奏《彩云追月》、民乐合奏《太湖美》、古筝独奏《渔舟唱晚》、民乐合奏《杨柳

青青》等乐曲浪漫、优美,带观众追天上云彩、入江南幽梦。而经典曲目二胡独奏《扬州小调》《赛马》观众耳熟能详,《赛马》以磅礴的气势、热烈的气息、奔放的旋律深受人们喜爱。

据了解,本次演奏的团队是江

苏省演艺集团民族乐团,是江苏省省级专业民族乐团,极富中国特色的民乐近年来深受人们喜爱。本次参演的演奏家们也都是青年才俊,他们将专业的高质量乐曲带到基层,亦是一次文化共享的视听盛会。