

破110亿! 第11名! 距全球前十,《哪吒2》仅一步之遥

2月15日,据猫眼专业版数据,截至目前,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)累计票房(含预售及海外票房)已超110.26亿,超《复仇者联盟》票房成绩,成为首部进入全球票房榜前11的亚洲电影。

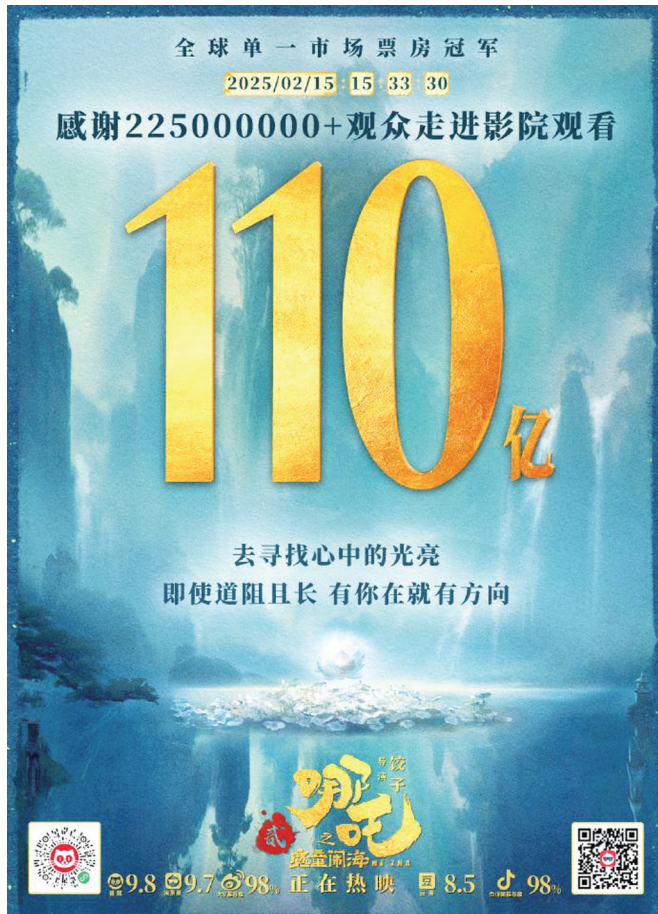
此前,《哪吒2》已连续创造

多项纪录:进入全球动画电影票房榜TOP2,是中国电影史上首部、全亚洲首部票房过百亿的影片,并创造了全球单一电影市场最高票房纪录。

现代快报/现代+综合@猫眼电影、央视新闻

《哪吒2》破110亿海报 感谢225000000+位观众

截至2月15日,《哪吒2》票房突破111亿。@电影哪吒之魔童闹海 发博:票房破110亿!去寻找心中的光亮,即使道阻且长,有你在就有方向。感谢225000000+位观众走入影院与我们相见!



《哪吒2》版权方 起诉四家侵权公司

现代快报讯(记者 刘赞)《哪吒2》的爆火让一些商家嗅到商机,大量未经授权的周边产品涌入市场。据悉,目前哪吒IP主要版权方的光线传媒已就著作权权属、侵权纠纷起诉四家游戏公司,上海浦东新区人民法院已向上述公司送达传票,并将于4月24日公开审理。2月15日,现代快报记者发现,被起诉的四家公司做的游戏《仙侠神域》已在“233乐园”下架,但在应用商店仍可搜索到并可以正常下载。记者尝试联系这四家公司,截至发稿前,电话均未接通。

早在《哪吒1》上映后,光线传媒就曾批量起诉多家公司侵权,最终胜诉并获得一定金额的赔偿。目前,面对层出不穷的“山寨货”,光线传媒又开启新一轮的维权。天眼查显示,光线传媒已起诉北京龙威互动科技有限公司、江苏尚云网络科技有限公司、上海游雁网络科技有限公司、上海日游网络科技有限公司,案由为著作权权属、侵权纠纷。

现代快报记者注意到,在光线传媒对上述四公司的诉讼请求中,原告要求四被告立即在《仙侠神域》游戏中删除使用了“哪吒”“哪吒魔王子”美术作品的相关元素,并在整改完成前在“233乐园”下架《仙侠神域》游戏。2月15日,记者在“233乐园”App中已搜索不到该游戏,但在应用商店仍可搜索到该游戏并可以正常下载。此外,原告还要求四被告在《中国知识产权报》、“233乐园”首页、《仙侠神域》游戏公告和登录界面首页公开刊登声明,为原告消除影响。不过,当天记者登录该游戏发现,游戏公告、游戏登录页面暂无相关声明。

此外,也有商家直接未经授权便公开销售哪吒相关的产品,产品种类涉及冰箱贴、毛绒玩具、亚克力立牌、印章等多种。相较于官方授权的周边,这些“山寨”商品的价格较为低廉,普遍在10—20元,有些甚至还不到10元。

现代快报记者在电商平台输入关键词“哪吒周边”进行搜索,在其中一家店铺,在售的有冰箱贴、钥匙扣、亚克力立牌等多款哪吒相关商品。当记者询问客服所售商品是否有官方授权时,客服表示:“是自家产品。”

甚至有商家玩起了“擦边球”,使用“哪吒”“哪吒吒”等与原名十分相近的名称作为商品名或店铺名,乍一看真的可以以假乱真。在一家名为“哪吒之魔童闹海周边店”的网店中,售卖产品均与哪吒相关,有挂件、捏捏乐、手办等,且商品主页标注有“官方正品”字样,其中有产品销量已过百。记者询问客服是否为官方授权产品,客服并未正面回应,仅用“周边”二字作为答复。



早期作品评分比《哪吒2》还高 饺子导演为何特别鸣谢万籁鸣?



电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)以16天破百亿票房的成绩刷新中国影史。导演饺子,新晋票房神话缔造者。不过你知道吗,他的早期作品动画短片《打,打个大西瓜》豆瓣评分8.8,比如今《哪吒2》8.5的评分更高!《哪吒2》票房破101亿元手绘海报中,饺子导演也联动了这部作品。

有眼尖的网友发现,《打,打个大西瓜》的鸣谢名单中,饺子特意感谢了一个人——万籁鸣。他是谁?

现代快报/现代+记者 郑文静

从“饺克力”到“饺子”

饺子,原名杨宇,1980年出生在四川,毕业于四川大学华西药学院,大三时通过同学介绍开始自学三维动画软件。2005年,饺子决定辞职回家自主创作一部动画片。2008年,他用时三年零八个月,凭借一台电脑和自学的MAYA动画制作软件,以一己之力制作完成了16分钟的短片《打,打个大西瓜》,署名“饺克力”。

这部反战动画短片《打,打个大西瓜》一鸣惊人,先后获得30多个国内外奖项,被誉为“华人最牛原创动画短片”。也正是这部短片,成功吸引了光线旗下彩条屋影业CEO易巧的注意,这才有了如今全球瞩目的“饺子”和“哪吒”。

在《打,打个大西瓜》片尾,当时的“饺克力”列出一份长长的“idol”(偶像)名单,致敬中外众多优秀动画人和制作团队:万籁鸣、手冢治虫、鸟山明、余秋雨、金庸、小島秀夫、成龙、周星驰等。

万籁鸣是谁?他被称为“中国动画之父”,南京人,和自己的兄弟万古蟾、万超尘、万涤寰一起被称为“万氏兄弟”。1926年,万氏兄弟制作出中国第一部动画短片《大闹画室》。此后,他们的《铁扇公主》开创中国和亚洲第一部动画长片的纪录,也是世界第四部动画长片,惊艳世界。值得一提的是,日本动漫之父手冢治虫就是看了《铁扇公主》后,决定放弃医学,从事动画创作。

1961年至1964年,万籁鸣执导的《大闹天宫》分上下两集问世,耗时4年、手绘逾10万张原画,创

造出至今未被超越的东方动画美学巅峰,是中国动画走向世界的重要里程碑。

从悟空到哪吒

2019年7月《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒1》)问世,“饺克力”改名“饺子”,最终证明了自己的天赋。2025年1月,《哪吒2》上映,成了前所未有的国漫新标杆。

当“我命由我不由天”的嘶吼响彻银幕时,几代中国观众都会想起《大闹天宫》里孙悟空挥棒击碎凌霄殿匾额的画面。这两个颠覆性角色,相隔60多年却共享同一种文化基因:对天命的反叛,对自我的觉醒。

如果说吴承恩创造了孙悟空,万籁鸣让世界认识了孙悟空,那么饺子,就是让全世界认识了哪吒的那个人。

如果说《打,打个大西瓜》是单打独斗的手工业产物,那么耗时5年完成的《哪吒2》,这种动画领域的商业大片就一定得靠分工合作,在制作难度、视觉效果、故事编排等多方面进行了全面升级,海妖锁链、穿心咒等特效镜头的制作揭秘震撼了无数观众。据悉,“洪流大战”这场戏一个画面最多有2亿+角色,突破创新“前所未见”的视觉效果,挑战最难特效。整部影片从中国传统美学当中汲取灵感,无论是海洋里的鱼群,山里、国画里飘浮的烟云痕迹,天上鸟群迁徙的轨迹都化作洪流,共同呈现出东方审美独有的韵律感。

从《大闹天宫》到《哪吒2》,从悟空到哪吒,中国动画用一甲子光阴完成了一次轮回。



饺子早期作品《打,打个大西瓜》的豆瓣评分比《哪吒之魔童闹海》还高