

她第一次去民政局，却发现 6 次婚姻记录



6 段“婚姻”的登记地，她甚至没听说过

小梅出生于 1990 年。2023 年 10 月，她与相识多年的未婚夫来到广西南宁的婚姻登记处，提交相关材料后，等来的却不是结婚证，而是一个让他们震惊的消息。

当事人小梅说：“民政局工作人员帮我查询时，发现系统里显示我有过 6 段婚姻。被结了 6 次婚，我觉得很不可思议。”

经过仔细查询后，工作人员告诉小梅，这 6 段记录，时间集中在 2013 年到 2014 年，分别在浙江衢州、山东临邑、湖南湘潭、福建莆田、河北保定和安徽肥西这 6 个城市的民政部门进行过登记。听到这一消息的小梅彻底蒙了，这 6 段婚姻竟然自己都不知道，这几个城市她压根都没去过甚至都没听说过。

这 6 段婚姻记录中，最早的一条是 2013 年在浙江省衢州市衢江区登记的，于是，小梅给衢江区民政局打电话了解情况。

衢江区民政部门的工作人员听闻后表示，想要撤销婚姻登记记录，就要证实小梅是被冒名顶替的。工作人员第一时间向公安机关报了案。但报案以后，公安机关调取了

资料，表示已经过了诉讼时效，不予立案处理。

还有没有其他办法呢？工作人员提出，小梅可以向婚姻登记所在地地的人人民法院提起行政诉讼，法院经调查审理后，可以向民政部门发送撤销婚姻登记的司法建议书。但要这么做，对于小梅来说却是个不小的负担。

“要通过诉讼程序（撤销婚姻登记）的话，可能会很久。而且这些记录遍布全国各地，我自己还有工作要忙，一个人没办法请假去办这些事，对于当时的我来说，十分困难。”小梅说。

考虑到小梅的实际情况，工作人员建议她可以申请检察机关介入监督。通过检察机关行使调查核实权，查清事实真相，进而根据调查结果监督相关行政机关撤销虚假的婚姻记录。小梅抱着试一试的心态，采纳了这一建议。

短期内反复登记结婚、离婚，多处细节有悖于常理

2023 年 11 月，衢州市衢江区人民检察院收到了小梅提交的检察监督申请书。在详细了解情况后，检察官发现，这 6 段婚姻登记记录确实存在着不少的疑点，小梅在 2013

年、2014 年短短两年的时间，有 6 条婚姻登记的记录，最短一次仅间隔了一个月，很明显不合常理。

如果说这 6 起结婚登记的都不是小梅本人，那为何婚姻登记表上有她准确的身份信息呢？经过仔细回忆，小梅想起自己于 2013 年 5 月曾丢失过身份证。

2013 年 5 月份丢失了身份证，而就在同年 6 月，小梅的名字就出现在了衢江区民政局的婚姻登记表上，和她登记结婚的，是衢江的金先生。

检察机关通过审查案件材料中的结婚照，发现照片上女子的外形跟当事人小梅的外形差异比较大，初步研判小梅被冒名登记结婚的可能性非常大。

如果结婚登记照上的女子不是小梅，那又会是誰呢？调取了所有 6 段婚姻登记留存的材料后，检察官发现 6 张登记照上的女子为同一人，衢江区人民检察院当即协调当地公安机关，对照片进行比对，最终确定结婚证上的女子并不是小梅本人，而是一个叫王某的人。

检察官分析，王某应该是获取了小梅的身份证后，利用她的身份证号、户籍地址等真实信息，制作了虚假的户口本等相关材料登记结婚。

那么，王某又为何要以别人的身份去登记结婚呢？为了进一步了

解情况，检察官找到了金先生。回忆起十多年前的那段婚姻，金先生依旧耿耿于怀。那是在 2013 年，他经媒人介绍认识了这位自称是小梅，其实是王某的女子。

从始至终，金先生对于这名女子的身份都没有过怀疑。他看过对方的身份证，显示的是小梅的姓名，“照片上的长相，我无和她（王某）仔细对比过。”

没多久，两人就到了谈婚论嫁的阶段，金先生说，当时双方就彩礼的问题进行了商议，金先生承诺两人领证后就给对方 5 万元彩礼。

随后，双方就在衢州市衢江区婚姻登记处登记结婚，并在一起生活。但很快，金先生发现这个女子的表现有些异常。婚后不久，王某就开始不断地向他索要戒指、项链、彩礼等财物。

对于这个认识时间并不长的妻子，金先生也留了个心眼，没有当即把当初约定的 5 万元彩礼钱给她，想着再相处一段时间增进了解，可还不到半个月的时间，该女子就以回老家迁户口为由离开了。

结婚还不到一个月，这位新婚妻子就彻底消失了。2014 年 3 月，金先生向法院提起诉讼，要求解除和这名女子的婚姻关系，法院经审理后判决准许两人离婚。

直到后来检察官找到金先生，他才知道，当初和自己结婚的女子是冒用了小梅身份的王某，而根据金先生的描述，检察机关认为，王某这么做是为了骗婚。而随后进一步的调查也证实了检察官的判断，相关裁判文书显示，2015 年，王某因犯诈骗罪被河北法院判处刑罚，而在判决书中，也提及了王某冒用小梅的身份进行骗婚的事实。

那么王某在衢江的骗婚行为是否要受到刑事处罚呢？检察官研究认为，在衢江的这起案件，犯罪涉及数额较小，在三年以下有期徒刑的量刑幅度内，根据相关法律规定，不足 5 年刑罚的刑事案件，追诉时效是 5 年，王某在衢江的犯罪行为已

经过了刑事追诉时效。

促多部门履职，消除假婚姻登记影响

这 6 段婚姻记录的背后，受影响的不只是小梅，还包括金先生在内的 6 位被骗婚的男子。现在，小梅被冒名顶替的事实已经查清。接下来，检察机关需要帮助他们消除因虚假的婚姻登记记录带来的影响。

根据调查的结果，衢州市衢江区人民检察院向衢江区民政局制发检察建议，依法督促其撤销小梅和金先生的婚姻登记记录。在收到检察建议后，民政部门迅速撤销了这条婚姻登记记录。

同时，衢江区人民检察院也将调查的结果同步给了山东临邑、湖南湘潭、福建莆田、河北保定和安徽肥西的检察机关，共同督促相关行政机关将涉及小梅的所有虚假婚姻登记记录撤销。

在婚姻登记系统中，小梅被冒名顶替的婚姻记录都已经撤销，但是，还有一份生效的法律文书上有小梅离婚的记录。当初发现王某联系不上后，金先生就到法院起诉离婚，法院也以夫妻感情破裂为由判决准许离婚。

检察机关认为，应当从当事人小梅的角度考虑，不仅要撤销被冒名顶替的婚姻登记记录，还要纠正这起因虚假婚姻登记所产生的离婚判决。

检察机关根据前期收集到的证据材料，向法院发出了再审检察建议书。法院再认为，检察机关提供的证据证明小梅的身份信息被人冒用，与金先生登记结婚，如今婚姻登记已撤销，小梅和金先生之间也就不存在婚姻关系，因此裁定撤销此前作出的原审判决，驳回原审原告金先生的起诉。

2024 年 7 月，小梅和未婚夫再次来到婚姻登记处，这次，他们终于如愿拿到了属于两人的结婚证，也给他们的这次遭遇画上了句号。

低价体验课调查：9.9 元 4 节马术课靠谱吗

1 元体验美食制作、1.9 元体验少儿/成人钢琴一对一课、9.9 元体验 4 节马术兴趣课、11.9 元参与心理沙盘体验课……

记者近日注意到，从日常技能到小众兴趣甚至平时较难接触到的“高端”项目，如今在各类生活服务 App 上都可以花低价体验到。这类课程以“低成本尝鲜”为卖点，成为年轻人丰富生活的新选择，但也因服务质量参差不齐、营销套路频出引发争议。低价体验课上完后效果如何？商家如何在低价引流与品质保障之间找到平衡点？消费者又该如何避免“踩坑”？记者对此展开调查。

据法治日报

低价体验课受欢迎，年轻群体趋之若鹜

记者打开多个生活服务 App 看到，“9.9 元解锁新技能”的帖子比比皆是：“周末不知道去哪的时候，打开 App 找你喜欢的项目，舞蹈、声乐、陶艺、乐器、调酒、拉花、茶道、插花，各种 9.9 元体验课”“体验课种类繁多，包括水彩画、街舞、钢琴、马术、咖啡培训、网球、滑雪等。只需 9.9 元，就能打卡新鲜有趣的课程”……

相关平台数据显示，2024 年 7 月至 9 月，“体验课”搜索量环比增长 364%。随着巴黎奥运会网球冠军郑钦文带动的运动热潮，网球体验课笔记量 3 个月内增长 48%。低价体验课正以“低门槛、高性价比”吸引大批消费者。

上海市杨浦区的陈先生一直想学习专业烹饪，但动辄上千元的课程让他犹豫不决。去年 10 月，他偶然刷到一家知名培训机构推出的 60 元 4 节中式烹饪课，每节课学习 3 道菜。

除了常见项目，体验课中还有很多人在日常生活中较少接触的“高端”项目。天津市武清区的王女士曾认为马术是“贵族运动”，但一次 9.9 元体验课改变了她的看法。“不仅学了马术知识，还真骑上了

马！”她感慨道，低价课让“遥不可及”的项目变得触手可及。

记者注意到，低价体验课并非无门槛，大多数商家都仅限首次到店的新客使用，到店前需要与商家预约，且只能购买使用一次。也有一些商家限制了体验课的使用时间，如每周仅工作日可用、每天仅在固定时间段内可用或需等待凑齐一定的人数，以“开班”的形式授课。尽管如此，一些消费者仍然趋之若鹜。

商家为引流，背后也有转化焦虑

于消费者而言，如果能用低价学一门课程自然是开心的，但对于商家来说，其目的何为？有业内人士介绍，低价体验课是商家吸引潜在客户、建立信任并推动长期转化的核心策略。通过降低初次体验门槛，商家能够展示服务质量，培养用户习惯，同时收集用户需求。

“比如常见的朋友圈集赞可 9.9 元抢购价值几百元的编程培训课程，目标人群明确，只要有较多的家长和孩子看到这条信息后愿意去机构试听，再加上优惠促销活动，当场报名或是考虑后报名的家长还是比较多的，因为只有有相关需求的人才会参加这种体验课活动。”这名业内人士说。

北京某击剑俱乐部教练柳先生告诉记者，其所在俱乐部给首次来训练的消费者准备了 18 元的体验课，时长两小时，内容和日常课程一样，提供全套击剑设备以及教练全程指导。“很多学生会选择体验课，他们也是俱乐部后续潜在学员的主要来源。”

实际上，低价引流并非稳赚不赔。安徽省宿州市书法教师张先生坦言，尽管 99 元 8 节体验课吸引大量学员，但绝大多数只为“薅羊毛”，“得知正式课价格后，几乎无人报名”。“体验课转化率低怎么办”“体验课结束后怎么跟进”……在社交平台，有不少类似的疑问和讨论。

从“超值”到“踩雷”，相关投诉屡见不鲜

低价体验课并非总是物超所值。某第三方投诉平台数据显示，相关投诉超万条，问题集中在“缩水服务”“强制推销”“虚假宣传”等方面。

还有一些推出体验课的商家追求流量忽视内容质量。公开报道称，某舞蹈体验课仅安排简单热身动作，教练全程敷衍；某茶艺课内容与免费短视频无异，缺乏专业深度；更有机构因转化率低，长期不更新课程，导致讲师麻木授课，形成恶性循环。

北京市盈科律师事务所律师王燕妮指出，低价体验课广告通常属于“要约邀请”，但消费者付款并预约后，双方即形成合同关系，“即便价格低，商家也需按承诺提供服务，否则构成违约”。然而，维权成本高让消费者却步。“9.9 元课程不满意，多数人不会耗费精力投诉。”王燕妮说，这助长了部分商家的侥幸心理。

消保委建议：严审资质 优化评价

如何让低价体验课既吸引人又留住人？专家与从业者提出多维建议。

从商家的角度来说，应坚持质量为本杜绝套路。江苏省消费者权益保护委员会建议，商家应注重在课程内容质量和服务水平上下功夫，提供言之有物的课程内容，营造轻松愉悦的体验环境，满足消费者的期望值，激发消费者的“深造”兴趣，变“流量”为“留量”。

从平台的角度来说，应严审资质优化评价。江苏省消费者权益保护委员会建议，平台要履行审查义务，上架相关内容时，提前审查商家教培资质；同时完善评价机制，通过开通用户举报渠道等方式堵住“刷好评”的漏洞，让评价回归真实，保障消费者知情权和选择权。