

截至目前,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)累计票房(含预售及海外票房)已超115亿元,成为首部进入全球票房榜前11的亚洲电影。

随着影片的热映,哪吒已经从电影院里红到了四面八方——有餐厅推出哪吒专属菜谱,“干煸鱿鱼须”广受好评;线上线下多款电影周边产品人气爆棚,迎来抢购潮;就连天津老牌特产藕粉,也趁东风迎来“第二春”。

《哪吒2》背后的公司股票,更是在春节过后的8个交易日里,6个交易日涨停,文化指数上涨了38%。吒儿的“钞”能力,究竟有多强?

据央视新闻微信公众号



干煸鱿鱼须



哪吒2周边



哪吒2手办



哪吒2周边



哪吒祖庙
据央视截图



天津市河西区郁江道13号哪吒小镇 视觉中国供图

吒儿的“钞”能力 究竟有多强?

“干煸鱿鱼须”“太乙手撕鸡”,电影带火相关美食

天元鼎里烤出的章鱼腿、太乙真人的火锅、殷夫人做的酱肘子……《哪吒2》大爆后,电影里的美食元素也意外出圈。各地商家围绕“哪吒”主题开发餐饮项目,让游客“饱眼福”的同时也大饱口福。

四川宜宾一家哪吒主题火锅店,店内带有混天绫等元素的装修设计风格引得不少人驻足拍照。菜单上以哪吒为元素开发的套餐,是最近食客订单最多的。在天津一家餐厅里,记者看

到一份新鲜出炉的“哪吒”菜谱:“太乙手撕鸡”“混天绫拌海草”……最受食客欢迎的是天津特色菜“干煸鱿鱼须”,许多游客看到菜单,就会想到说天津话的章鱼将军被天元鼎烤熟的场景。

一“吒”难求,衍生品市场迎来“抢购潮”

随着《哪吒2》的热映,相关周边产品销售十分火爆,可谓一“吒”难求。

在上海的一家电影院,工作人员告诉记者,他们在售的哪吒角色爆米花桶及哪吒主题的食品套餐等,上架几天就已卖空,如今是“一桶难求”。

在上海静安一家动漫周边店里,哪吒的亚克力票根、捏捏乐都已经售罄。

在北京的一家潮玩店,记者

看到哪吒手办被放在店内醒目位置,电子屏上也有海报提示消费者可以参与预售。店家称,目前发货已经排到了7月。

相关潮玩行业负责人介绍,《哪吒2》相关商品的搜索和成交呈现“爆炸式”增长,平均每天较前一日搜索人数增长超10万,这种情况在近几年的IP衍生品销售中非常罕见。

销售端的火爆,让生产企业加速生产。位于湖南湘潭的一家

企业是电影《哪吒2》周边3D塑胶类食品玩具授权生产制造商,500多位员工大年初五就回到车间,赶制产品。

企业相关负责人称,5个工厂约60条生产线在集中马力生产哪吒系列产品,月产能够达到600万到800万个盲盒。

位于广东的一家手办生产厂从大年初四至今,全部26条生产线满负荷运转,工人两班轮换,人停机器不停。

“跟着吒儿去旅游”,成热门出游方式

在影片外,“跟着吒儿去旅游”的打卡方式成潮流。

天津陈塘庄此前一直有“陈塘关”的地名,流传着“哪吒闹海”的传说。在《哪吒2》中,陈塘关百姓和龙宫将士等角色使用天津方言配音,也让“哪吒”和天津的联

系更加紧密。天津文旅趁热打铁,推出了多条“哪吒”主题体验线路,客流量增加了近30%。

在四川宜宾的哪吒行宫、哪吒欢乐世界等景点,络绎不绝的游客沿石梯而上,在哪吒洞听讲解,在游乐园体验游乐项目。

在河南南阳的西峡县,每年都有来自全球的游客到这里参观哪吒庙。电影上映后,西峡县专门开展了以《哪吒,跟我回西峡老家》为主题的促消费活动。当地文旅部门表示,电影上映后,景区综合收入增长13.2%。

头部IP 带动产业链,激发市场潜力

随着《哪吒2》票房的持续攀升,影片主要出品方光线传媒的股价也随之持续大涨。春节假期后7个交易日内,光线传媒股价走出“7天5板”强劲走势,市值从1月27日约280亿元暴增至2月14日的

1019亿元。光线传媒董事长王长田坦言,这样的表现无疑是对《哪吒2》票房成功的直接市场反馈。

伴随影片持续热映,院线端单日排片占比稳定在35%以上,衍生品销售突破8亿元,数字内容

授权收入超3亿元。

截至2月4日,光线传媒已确认9.5亿至10.1亿元的营业收入,相当于其最近一个财年总营收的半数以上,印证了头部IP对影视公司业绩的强大支撑作用。

《哪吒2》火爆各个领域,彰显中华优秀传统文化强大生命力

《哪吒2》从票房到周边,再到资本市场的火爆,一方面反映出中国超大规模市场的巨大优势,另一方面也折射出中华优秀传统文化的强大生命力。

浙江大学传媒与国际文化学院研究员张自中告诉记者,哪吒IP的火热展现了中国动画电影的市

场潜力,以及电影产业商业模式的多元化趋势。此前,《大鱼海棠》《西游记之大圣归来》等影片也曾引发衍生品销售热潮,《流浪地球2》更是刷新了中国影视周边众筹和中国拼装模型预售的纪录。

“过去主要依赖电影票房实现盈利和收入,如今IP衍生品的

开发成为重要的盈利方式之一。哪吒IP周边产品的热销,表明观众愿意为电影之外的内容付费。”张自中介绍。而这也推动着中国电影产业向IP全链条开发迈进,使影视作品不再局限于院线放映,而是通过品牌化运营实现长期价值变现。

“海底炼狱”是瞎编? 科学家:有现实根据



海底炼狱 据电影海报

妖族被镇压在熔岩翻涌的深海炼狱,虚空裂口骤然开启时,岩浆倒灌人间,鱿鱼被炽热的岩浆烤得“焦香四溢”……近日,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)中的这些场景引发广泛关注。有人说,神话故事纯属虚构;也有人说,虚构可能有现实根据。现实世界中,海底真的存在岩浆吗?中国地质大学(武汉)地球科学学院教授马昌前解读称,海底炼狱有现实根据。

海底岩浆真的存在吗?

马昌前教授称,现实世界中的海底,不仅有岩浆活动,而且远比想象的更加活跃。

他说,全球海底分布着近25000座火山,远超陆地上的1500座。它们集中在地球板块运动的“战场”上——洋中脊、洋岛和俯冲带。每年,海底火山通过洋中脊不断“创造”新地壳,推动着地球板块的运动。而这一活动在全球范围内持续进行,构成了地球内部能量释放的一个重要通道。

而且现实中的海底火山喷发,并不会被海水扑灭。水灭火的原理通常是通过冷却和隔绝氧气实现,但岩浆本身并不依赖氧气维持燃烧。海底的岩浆温度通常高达900℃到1400℃,远远超出了水的冷却能力。因此,即使在冰冷的深海中,岩浆依然可以燃烧。

海底岩浆涌入陆地不常见

马昌前表示,从地质学的角度来看,海底岩浆涌入陆地现实中并不常见,现实中海底火山极少直接摧毁陆地。如果电影中的“陈塘关”位于浅海,岩浆喷发时确实可能呈现“火光照亮海面”的景象——2021年西班牙拉帕尔马岛火山喷发时,熔岩流入海洋的场面便与之相似。

“炼狱般”的火山能量往往通过另一种方式改写人类历史——触发全球气候剧变。1815年,印尼坦博拉火山喷发,向平流层注入1.3亿吨二氧化硫,形成覆盖全球的“硫酸盐气幕”,导致1816年成为“无夏之年”,北半球平均气温下降0.4~0.7℃,全球农作物绝收,饥荒遍野。

岩浆泡澡:生物能存活吗?

马昌前表示,深海确实存在着极端环境下的生命奇迹,并且海底火山很可能是生命起源之地。

1977年,“阿尔文号”深潜器在2500米深的东太平洋海隆发现海底火山“黑烟囱”热液喷口周围竟存在耐高温盲虾、管状蠕虫和嗜热细菌。它们不靠阳光生存,而是以喷口释放的硫化氢为能量,建立了一个化能合成生态系统。这一发现彻底颠覆了人类对生命极限的认知。这类生态系统的能量来源并非阳光,而是地球内部热能,堪称“地狱中的生命绿洲”。

实际上,地球上出现在海底的最古老动物化石可追溯到约8.9亿年前,而地球上海洋原始生命诞生在30亿~40亿年前。通过这些化石,我们可以看到生命在深海环境中演化的痕迹。 据科学网