

《哪吒2》票房全球第九 荣耀背后的江苏“特效军团”



扫码关注公众号

2月17日,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)票房再创佳绩,超越《狮子王》和《侏罗纪世界》,目前已挺进全球票房榜第九位,成为中国影史首部跻身全球票房前十的国产动画电影。在这份荣耀成绩单的背后,是片尾制作名单中全国138家影视公司的共同托举,让哪吒一步步走得更高。记者注意到,其中有十余家江苏影视公司的身影。

倍视动画
苏州红鲸影视文化传播有限公司
苏州霍马动画科技有限公司
江苏原力数字科技股份有限公司
南京叠影视觉科技有限公司
苏州讯跃文化传播有限公司
常州聚光影视文化传媒有限公司
南京旭光冠影文化传媒有限公司
苏州海象影视文化有限公司
苏州天炫动画设计有限公司
苏州凡视界影视科技有限公司
苏州良子影视
苏州明客动漫有限公司
苏州横竖横动漫有限公司
南通墨狼文化传播有限公司
苏州文蟠动漫科技有限公司
苏州趣豆文化传播有限公司
苏州青芽文化传播有限公司
.....

“影片谢幕时出现我们公司的名字,我特别感动和自豪!”常州聚光影视负责人杨建华感慨地说。

片中大到震撼的海妖锁链、巨大的虚空裂口、海底妖族和陈塘关大战,小至山间蒸腾的云雾、飞翔的鸟、鹤童身上的羽毛……都出自苏州、南京、南通、常州、无锡等江苏多地的影视公司之手。

现代快报/现代+记者
郑文静 李艺衡



南京叠影视觉科技有限公司
现代快报/现代+记者 顾闻 摄

苏州

《哪吒2》的视觉奇观背后,离不开中国电影工业链的集体发力,其中江苏十余家特效企业的贡献不容忽视。作为中国影视产业重镇,江苏凭借政策扶持、人才集聚与技术创新,已形成覆盖动画制作、特效渲染、虚拟拍摄等环节的完整产业链。

苏州红鲸影视文化传播有限公司(以下简称“红鲸影视”)几乎参与了《哪吒2》从剧本阶段开始的全流程制作,包括角色、场景的排布,动画、解算、特效以及灯光渲染合成等,占总制

作的四分之一。

据红鲸影视制作团队介绍,相较于此前参与制作《哪吒1》的400个特效镜头,本次《哪吒2》企业承担了主要制作任务,涉及美术、动画、特效全流程制作。公司累计投入制作160人次,共计花费约26个月完成了工作目标。

红鲸影视负责人戈弋更是挑起大梁,担任《哪吒2》的动画导演。在他的带领下,团队在制作上不断精细打磨,力求将每一个画面、每一个动作都雕琢到极致。

南京

震撼的海妖锁链、巨大的虚空裂口……影片中这些让人惊叹的动画镜头来自江苏原力数字科技股份有限公司(以下简称“原力”)。据悉,原力参与了《哪吒2》中部分内容的全流程制作,以及部分单独动画和群集动画的制作。

为了更好地表现锁链效果,原力专门开发了一个自动化的锁链工具,工具可以自动找到用来挂锁链的指定模型,生成并解算曲线用来代替实际的锁链,在动画提交时可以让导演看到锁链的动态。

原力在《哪吒》系列中的角色已转向“技术共创”。就像《哪吒之魔童降世》中“山河社稷图”的水墨特效,正是汲取中国传统水墨艺术的灵感与好莱坞粒子系统的融合创新。

从哪吒敖丙藕粉重塑肉身,到海底妖族和陈塘关大战,以及申小豹和申公豹重逢、殷夫人离世与哪吒告别等场景,背后都有南京叠影视觉科技有限公司(以下简称“叠影”)的智慧。

在他们看来,其中最难的部分当数海底妖族和陈塘关大战的段落,该公司总经理刘源表示:“因为这段人数特别多,有上万个角色同时在一个场景里面两军对战,每一个妖怪背后都还有一根物理的锁链。这个计算量、特效量都相当庞大,这一段三四分钟的量我们大概做了一年半的时间。”

备受观众喜爱的敖光和石矶娘娘等角色背后也有叠影团队的身影。刘源直言,饺子导演对敖光的要求概括为一个字“帅”,要让观众看到就惊叹“哇哦”。“敖光这个角色此前是有确切形象的,先后打磨了有十几版,与最终电影中呈现的相差很远,其间饺子导演也在不停更改想法,做更多尝试。”

片中,“山”形态的石矶娘娘可爱又威严感十足,叠影也参与到这一角色的制作中。刘源透露,石矶娘娘身上的一个小石块就比正常人类大三倍,全身由上万甚至几万块组成,团队是采用程序化建模方式制作的。

无锡

无锡国家数字电影产业园园区的无锡倍视文化发展有限公司,也参与了《哪吒2》的后期制作。

记者了解到,倍视是在2023年4月份正式加入《哪吒2》的制作。当时《哪吒2》遇到了一些视效制作难题,哪吒团队找到了倍视。他

们加入了项目,希望为国产动画崛起贡献一份力量。

在《哪吒2》中,倍视传媒集团北京、厦门、无锡、吉隆坡四地的团队参与了部分镜头和场景的制作,其中,无锡倍视文化发展有限公司主要参与了部分土拨鼠镜头中的置景工作。

常州

在众多幕后团队中,常州聚光影视这支团队成员大多很年轻,但他们早在《哪吒1》时就已经投身其中。

“《哪吒1》里,我们制作的是哪吒小时候第一次变身,满身火焰的特效场景。”杨建华说,哪吒第一次变身是重头戏,团队不断修改,呈现出哪吒周身能量汇聚迸发的感觉,他身上突然浮现出炫目的火焰文身,沿着他的肌肤流动跳跃,散发出炽热的光芒。“这些火焰的流动感,要结合作者的动作神情,每一帧都是细细打磨出来的。”

杨建华介绍,除了哪吒,他们还承担了敖丙、申公豹、太乙真人、龙王等众多角色的头发和服装的特效。

“导演对《哪吒2》的要求更高,差不多半年时间里,我们不停地在沟通、修改,一些镜头甚至做了几十版。不仅仅是主角,每个配角也



常州聚光影视文化传媒有限公司对鹤童场景进行特效制作
受访者供图

颇花心血。例如在玉虚宫,哪吒与鹤童见面那一场景,鹤童的服装造型是浑身多层布料,就像仙鹤的羽毛一样,纹理清晰,层次分明,凸显出鹤童的仙风道骨。鹤童每走一步,服装的飘动要表现出轻盈、灵动、仙气飘飘的感觉来,也要表现出鹤童高人一等的气势来。”

《哪吒2》的全球成功,既是国产动画的突破,也是中国电影产业生态的一次集中展示。从一部动画的逆袭到一个产业的崛起,《哪吒2》与中国电影力量的共振,为中国文化自信写下生动注脚。当技术突破、市场成熟与政策支持形成合力,中国电影不仅能在本土创造奇迹,更将在全球舞台书写新的传奇。

作为中国重要票仓,据猫眼专业版数据,截至2月17日16时许,江苏观众为《哪

吒2》贡献了超10.38亿元票房,凸显其市场消费力;而江苏企业的技术输出,则印证了区域产业从“代工”向“原创”转型的潜力。

可以预见,《哪吒2》的百亿票房只是一个开端。随着电影工业基础不断夯实,中国电影将从“单一爆款”向“体系化输出”迈进,未来或许会有更多融合传统文化与现代科技的作品涌现。江苏也需发挥其产业聚合优势,将深厚的电影历史底蕴沉淀发展,迎头直上,做电影发展新浪潮中的领头兵。



全球影史票房 前十影片

(截至2025年2月17日21时)

- 《阿凡达》
上映年份:2009年
- 《复仇者联盟4:终局之战》
上映年份:2019年
- 《阿凡达2:水之道》
上映年份:2022年
- 《泰坦尼克号》
上映年份:1997年
- 《星球大战7:原力觉醒》
上映年份:2015年
- 《复仇者联盟3:无限战争》
上映年份:2018年
- 《蜘蛛侠:英雄无归》
上映年份:2021年
- 《头脑特工队2》
上映年份:2024年
- 《哪吒之魔童闹海》
上映年份:2025年
- 《侏罗纪世界》
上映年份:2015年

据猫眼专业版

新闻链接

《哪吒2》出品方 节后股价最高涨超300%

现代快报讯(记者 杨晓冬)2月17日开盘后,《哪吒之魔童闹海》的出品、发行方光线传媒(300251)盘中一度上演“准天地板”,股价开盘就触及20%涨停,摸高至41.68元/股,随后股价快速下挫,最低探至27.84元/股,距离20%跌停的27.78元/股仅一步之遥。从春节前的9.53元/股到41.68元/股,光线传媒在9个交易日的涨幅高达337.36%。

除此之外,影视股集体调整,早盘整体下挫,横店影视(603103)逼近跌停,华策影视(300133)、博纳影业(001330)、万达电影(002739)、上海电影(601595)等跌幅居前。