

“百亿影龙”敖丙是苏州龙?

12月18日,《哪吒之魔童闹海》累计票房再创纪录,截至目前已打破30余项影史纪录。对了,文脉君发现敖丙极有可能是苏州龙。



现代快报/现代+记者 郑文静 张文颖
官方海报、现代快报资料图



《水晶宫图》清代漳州年画 美国费城艺术博物馆

苏州东有龙宫

《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)中海底龙宫的所在之处,电影里并没有点明。

如果翻开唐宋五代代人杜光庭写的《录异记》,会发现有这样的说法:“海龙王宅,在苏州东,入海五六日程。”

千年前的人们为啥会认为龙宫在苏州东面的大海之中?当然是因为此处有“异象”。

小島之前,阔百余里,四面海水粘浊。此水清无风而浪高数丈,舟船不敢辄近。每大潮水,漫溢其上,不见此浪,船则得过。夜中远望,见此水上红光如日,方百余里,上与天连。船人相传,龙王宫在其下矣。

无风却可起浪,夜间红光四射,可不就是当时人眼中的神仙之所。

要是按这种设定,《哪吒2》里的东海龙王之子敖丙,可是纯正的“苏州龙”。

电影中的海底龙宫已是一片废墟,只有残存的楼台亭阁依稀可见往日繁华。全盛时期的龙宫会是什么样子,明代苏州人冯梦龙写给你看。

《江苏文库·精华编》之《喻世明言》中提到,南宋时有个叫李元的秀才,在苏州吴江无意间救了一位龙子,龙王为表感谢,特意将李元邀入龙宫。

远看龙宫,上盖琉璃瓦,两廊下是红泥墙壁,三座朱门,上有题着“玉华之宫”的金字牌。走进偏殿,点的是龙灯凤烛,炉中燃的是沉麝之香,座位上用的是蛟须,器皿则都是由玻璃、水晶、琥珀制成……满眼金碧辉煌,奢华无比。

龙王藏宝洞在哪

神魔小说中坐拥无数财宝的龙王,也会有烦恼。毕竟他们虽然有钱,可没《哪吒2》里的龙族那么能打。

面对来龙宫找事(夺宝)的那些猛人(神),虾兵蟹将根本不够看,龙王也得靠边站。

大家耳熟能详的故事里,《西游记》中孙悟空把四海龙王搜刮一遍,配齐了定海神针和战甲;《封神演义》里哪吒把龙子杀了,还要抽筋做武器;八仙中的吕洞宾也曾闹过东海龙宫,搬来三山五岳,老龙王被压个半死。

东海龙宫的宝贝不会都被抢走吧?龙王大概也想到了这个问题,于是有了藏宝洞。唐人张说在志怪小说《梁四公记》中写道“震泽中洞庭南山有洞穴深百余尺”,这个洞是东海龙王的藏宝洞,由龙王七女儿看守,藏了无数珍贵的宝珠。

“震泽洞”在哪?洞庭山是在洞庭湖畔吗?并非如此。《江苏文库·史料编》之《震泽编》揭秘,震泽其实是太湖的古称。

震泽洞大约在太湖中的洞庭山上,离苏州东的东海龙宫不远,还在今天江苏的范围内。

这个藏宝洞的宝贝,显然也没能全藏住。《梁四公记》说的故事里,梁武帝派出两个了解龙习性的能人前去探洞,他们献上礼物后,七龙女将三颗大珠、七颗小珠、一堆杂珠送给梁武帝作为回报。

这些宝珠,有的能在夜间发光照亮方圆40里;有的能避虫蛇之毒;有的能和月亮同时盈亏……不过在龙王、龙女眼里,估计都是不值一提的小玩意儿罢了。



全球票房榜前八 全球动画电影票房榜榜首 祝贺吒儿 加油,继续冲!

猫眼专业版数据显示,截至2月18日19时35分,《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达到123.20亿元,超越《头脑特工队2》,成为全球动画电影票房榜冠军,并在全球影史票房榜上冲到第八位!此前,《哪吒之魔童闹海》已连续创造多项纪录,是亚洲首部票房过百亿的影片,并创造了全球单一电影市场最高票房纪录。

综合

《哪吒2》进联合国 22日起在港澳地区上映

据联合国新闻中心微博信息,2月17日(当地时间),中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)在纽约联合国总部举行了特别放映活动,现场座无虚席。此次放映由中国国家电影局、中央广播电视总台和联合国中国书会共同主办,是《哪吒2》在联合国的唯一一场放映。

联合国副秘书长徐浩良在活动中表示,《哪吒2》通过讲述中国传统文化中的神话故事,连接了不同国家和多元文化背景,展现了中国动画技术的发展水平。据相关媒体报道,联合国秘书长副发言人法尔汉·哈克曾表示,他很想观看《哪吒2》,并称自己喜欢动画片。“我这些年看了好多儿童电影,我可爱看动画

了!”法尔汉还表示,欢迎任何形式的文化交流,当然还有符合这个标准的动画电影。

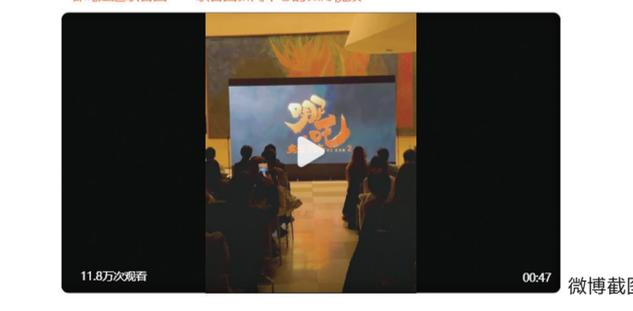
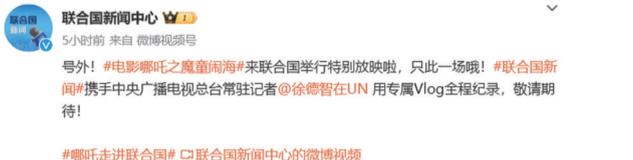
值得一提的是,《哪吒2》自上映以来,凭借震撼的视觉效果和深刻的台词设计,成为现象级国漫,全球总票房屡创新高。

另外,在国家电影局指导下,经中央政府驻港联络办和香港特区政府相关部门的大力协调,《哪吒之魔童闹海》2月18日在香港举行首映仪式。

经中央政府驻澳联络办和澳门特区政府相关部门的大力协调,《哪吒之魔童闹海》于2月19日在澳门举行首映仪式。

2月22日起,该影片将在港澳地区全面上映。

综合大象新闻、联合国新闻中心微博、央视新闻



《哪吒2》海报扑克 热销10万+ 律师说可能侵权

现代快报讯(记者 季雨)“用这个打牌,不得把好朋友迷倒啊?”随着国产动画电影《哪吒之魔童闹海》的爆火,饺子导演手绘的过亿海报成了香饽饽。不少商家嗅到商机,将其做成扑克牌,引得消费者激情下单,有的销量甚至达到10万+。不过律师却提醒,商家的这种行为或涉及侵权。

2月18日,现代快报记者调查发现,电商平台上有不少店铺正在销售哪吒海报扑克牌。这些海报扑克牌图案皆是饺子导演手绘的破亿海报,价格在5元至10元不等,个别商家的销量超过10万+。这些销售扑克牌的链接,大多为预售,有的甚至要等待15天才能发货,但已有不少消费者下单。

这些手绘海报做成的扑克牌,究竟是不是官方授权的?记者以消费者的身份进行咨询,商家回复“是联名的”。截至2月18日,《哪吒2》官方对这些扑克牌是否为官方授权产品并没有回应。现代快报记者注意到,2月11日,《哪吒2》出品方之一的@彩条屋曾发布微博:“感谢大家对电影哪吒之魔童闹海的喜爱和支持,电影官方授权的所有周边均带有【版权防伪标识】,请认准正版周边哦~”次日,《哪吒2》官方微博转发此条内容,并再次重申,“感谢大家的喜爱,购买周边请认准官方防伪标识哦!”

由于《哪吒》电影的火爆,电影中的人物形象被做成头像、表情包、扑克牌、泥塑、雕刻等衍生产品也大量涌现。针对上述情况,江苏耀时律师事务所律师缪冬辰认为,《哪吒》系列电影的著作权保护范围不仅涵盖动画的角色形象,也包括角色动态动作与电影场景等。“使用者未经授权,并超出合理使用范围使用电影中的角色形象或场景,很可能涉及著作权侵权。如使用者系个人非商业使用,需注意不得任意改变或歪曲角色形象;如商家以哪吒形象用作商业促销,则需获得授权,否则将构成侵权。”

缪冬辰建议,《哪吒2》作为一个登顶中国影史票房冠军、具有极高影响力的IP,其知识产权保护不应局限于著作权领域,还涉及商标、专利等多个方面。各方应该通过著作权保护、商标注册、专利申请等方式,共同构筑IP保护的护城河。



▲《哪吒2》扑克牌
◀销售页面
网页截图



扫码看视频