

全国人大代表蒋立:

走出“含绿量”更高的品质出海之路

代表委员履职记

“当前中国能源行业硬实力较强,我们正在努力走出一条科技含量更足、‘含绿量’更高的品质出海之路。”2月18日,全国人大代表,南京市工商联主席、南京天加环境科技有限公司董事长蒋立,分享了他学习习近平总书记民营企业座谈会上发表的重要讲话心得:“作为一名来自民营企业,同时也是新能源行业的人大代表,学习了总书记的讲话,我深受鼓舞、干劲十足,对未来充满信心。”

无油磁悬浮冷水机组、数据中心冷却风墙……当天,现代快报记者走进南京天加环境科技有限公司展厅,一系列绿色科技产品助力产业持续引领行业发展。

“绿色环保”“节能降碳”,这是蒋立时常挂在嘴边的两个词。十四届全国人大二次会议期间,蒋立带了6个建议上会,都获得国家有关部门的关注和认真办理。“在会议期间或是会后,国家相关部门以电话或短信的形式给了我温馨的回复。”蒋立举例说,“《关于长三角一体化发展下,推动区域协同降碳的建议》,生态环境部的工作人员专门打来电话,就建议的具体内容和我进行了很长时间的沟通,让我感受到了国家有关部门对代表建议的高度重视。”

新质生产力如今是一大热词。蒋立认为,加快发展新质生产力,扎实推进新能源高质量发展,一是要有完善的体系,二是离不开高科技人才。围绕解决人才短缺的问题,去年蒋立带来两个建议。一个建议是《以结果导向打造人才国际化竞争力来推动我国新质生产力发展》,另一个建议是《加强品牌人才建设》。“这是我和江苏省人社厅负责人共同

完成的,就是推动企业品牌人才的专业培养评估考核机制。有了品牌人才,制造能量才能被激活。”

从业30多年来,蒋立见证了民营经济的发展和企业的发展。“中国通过深化改革、扩大开放,不断优化营商环境,为民营企业提供了广阔的发展空间。”蒋立说,绿色可再生能源与绿色经济不仅是国家战略的重要组成部分,更是民营企业履行社会责任、推动高质量发展的关键路径。作为民营企业,必须积极拥抱绿色转型,将绿色发展理念深度融入企业发展战略,持续创新研发,推动企业向低碳、智能、高效方向迈进。

2024年,蒋立利用全国人大、省市人大组织的代表集体视察、调研等活动,对相关行业进行调研。“同时我也以企业家的身份先后到美国、加拿大、德国、瑞士、意大利等国家参观学习,了解行业先进经验,增强国际视野,不断思考行业的未来发展,形成了一些建议。”蒋立说,中国的新能源产业目前走在全球前列,但与发达国家相比仍有差距,需要各方面扎扎实实地去推动建设。今年全国两会,蒋立将提交多条与此有关的建议,比如《建设“三零”示范场景推动“双碳”落地见效的建议》。“三零”指的是零碳园区、零碳社区、零碳乡村,“我们要不断探索、先行先试,在发展中植入绿色基因,让江苏、长三角的绿色发展经验在全国乃至全球形成一个示范。”

作为南京市工商联主席,蒋立聚焦民营经济发展,今年将带来《尽快建立健全民营经济发展统计监测体系,及时跟踪了解统计分析民营经济发展状况的建议》。“企业的合规发展是方方面面的,未来的可持续发展以及需要的竞争力,在日常运营当中能够看得见。期待能够建立相关统计监测体系,加强企业合规管理,提高企业竞争力,这对未来国家和社会推动服务型政府建设非常重要。”



蒋立介绍绿色科技前沿产品



扫码看视频

记者手记

“变”与“不变”

纵观蒋立过去的30多年,从作为一名工程师“死磕”技术,到作为全国人大代表深度思考献计献策,他一直深耕绿色可持续发展领域,和企业一起迈出品牌强国的坚定脚步,以创新引领发展,勇立世界潮头。

蒋立告诉我们,改革开放是民营企业成长和发展的最大东风。在此背景下,企业不断夯实前期积累下来的基础,逐渐走向国际市场。作为绿色企业的掌舵者,只有树立全球眼光,企业才能赢得未来。近年来的每年春节,蒋立几乎都是在外国度过的,因为做“出海”业务,就意味着春节期间“不打烊”。从2024年1月27日开始到2025年2月16

日,蒋立的足迹延伸在美国、德国、意大利、瑞士等国的工厂,一方面了解天加国外工厂的研发和运营情况,另一方面向其他企业“取经”。

终一生,成一事。作为一名民营企业家,带领企业坚持走绿色高质量发展之路,这是蒋立的情怀与坚守,是他坚持的“不变”。而作为一名新能源领域的人大代表,不断创新、拥抱世界,引领企业和行业在转型中稳健发展,不被淘汰,这是他的“变”。在“变”与“不变”中寻求可持续发展之道,是蒋立在“走出去”过程中乃至中国更多新能源企业需要思考的课题。

现代快报/现代+记者 卢河燕/文
马晶晶 刘畅/摄



扫明信片上二维码,听环卫组长唐蓓讲春运故事;唐蓓



现代快报/现代+记者 杨菁菁 摄



扫明信片上二维码,听资深客户经理狄赛讲春运故事



狄赛 受访者供图

环卫组长唐蓓:
听到“南京真干净”,满是成就感

我叫唐蓓,是南京城洁环境工程有限公司夫子庙片区环卫组长。今年,是我从事环卫工作的第五年。我负责的片区从中华路起,涵盖瞻园路整条街、来燕路,一直延伸到长乐路交接的所有街巷。这里也是夫子庙景区周边的核心路段。

春节期间,大家都在休息,却是我们最忙碌的时候。夫子庙游客增加,垃圾量也随之剧增,我们每天的行走路程也比往常更远,清扫工作也更加细致。像花坛的缝隙、墙角,这些容易藏污纳垢的地方,我都会格外留意。为了避免垃圾堆积无处可放,我们早早地在重点区域增设了许多垃圾临时收集点。遇到油污点,我会第一时间拍照发给水车司机,加速清洗。

我养成了一个习惯,无论走到哪儿,都随身带着夹子和袋子,就像战士随身带着武器一样。只要目光扫到垃圾,就停下来清理。朋友们都打趣我,说有时候从身边路过和我打招呼,我都没有反应,因为

我的眼里最在意的还是保洁员和垃圾。

环卫工作虽然起早贪黑,但是看着南京越来越美,听到游客说一句“南京真干净”,心里就特别有成就感。这几年游客的素质也越来越高,多数人会主动把垃圾扔进垃圾桶,减轻我们的工作量。

记得有一次,我看到一对吃肉串的母女。妈妈先吃完,便一直将竹签拿在手里。宝宝吃完后,看了看妈妈,也学着把竹签紧紧地攥在小手中。妈妈注意到孩子的举动后,环顾四周,随后牵着宝宝穿过马路,把竹签扔进了垃圾桶。这一幕让我感触挺深,如果所有的垃圾,都能准确无误地投进桶里,街上不再有四处散落的垃圾,那我们保洁员的工作将会多么轻松,内心也会感到无比幸福。

讲述人:南京城洁环境工程有限公司夫子庙片区环卫组长 唐蓓
现代快报/现代+记者 杨菁菁 赵丹 整理

资深客户经理狄赛:
见证“特殊年货”中的温情

我叫狄赛,是中国工商银行南京城北湖南路支行的对公客户经理,今年是我工作的第七年。

春节前,许多公司都会提前发放工资或是年终奖,因此我们的工作也变得很忙。不过,大家都会相互鼓励。我和同事们之间有个小默契,每次工作交接完成后,都会和对方说上一句:“新年快乐,一切顺利。”我想,这不仅是同事之间的加油打气,也传递出每个人对新年的热切期盼。

每到春节期间,各类生肖纪念币、纪念钞非常受欢迎,近几年更是成为一种春节期间走亲访友的“特殊年货”,网点几乎每天都有来咨询的市民。

我记得有一名家长从2020年开始,每年都会给女儿存一枚纪

念币,小小的纪念币中不仅饱含了她对孩子的祝福,也蕴含着满满的期望。小朋友看到之后非常喜欢,也会很期待明年的长什么样子。

为了让市民购买到收藏和欣赏价值兼具的产品,我们的大师十二生肖传世金系列产品从2020庚子鼠年开始正式发行,将连续发行十二年。

今年的大师十二生肖传世·祥瑞蛇采用中国千年传统“失蜡法”与现代创新工艺结合铸造而成。造型采用了盘蛇的形态,犹如一个中国结,寓意着吉祥、平安。凭借其精美的外观和美好的寓意,同样赢得了市民朋友的喜爱。

纪念币、纪念钞的销量好,说明大家的生活条件越来越好了。2025年,希望大家万事顺意、心想事成。

讲述人:中国工商银行南京城北湖南路支行对公客户经理 狄赛
现代快报/现代+记者 刘赞 整理