

售价10万至65万,销售一空 谁在抢购人形机器人?

“笨笨同学。”“是的,主人。我是一个可爱的机器人笨笨,我可以为你唱歌、跳舞、聊天,还有很多有趣的功能哦。有什么我可以为你做的吗?”

当金晨第一次面对银色外壳、蓝光环绕的宇树人形机器人G1时,一种奇妙的震撼感油然而生。

在金晨的遥控下,被平放在地上的机器人站了起来,看着它流畅地起身、自如地握手、精准地行走,科幻电影中的场景仿佛照进现实。然而,他心中仍有一丝疑惑:动辄10万元起的机器人,究竟是谁在为其买单?



金晨公司购买的人形机器人



街头巡逻的机器人 受访者供图

买单者:租赁公司、教育机构与科技极客

2月12日,宇树科技的Unitree H1和G1人形机器人正式在电商平台首发开售。Unitree G1人形机器人在线上的售价为99000元,预计45天可交货。Unitree H1人形机器人售价为650000元,预计60天可交货。

两款机器人上架后,很快销售一空。据介绍,Unitree G1人形机器人以其超常的灵活性著称,小跑速度可达2m/s,配备23~43个关节,最大关节扭矩可达120Nm。

这些技术规格使得G1机器人能够完成各种高难度动态动作,如动态站起、坐下折叠、跳跃等。此外,G1机器人还具备力控灵活手,支持力位混合控制,经过二次开发可实现多种日常生活小技能。其强大的学习能力,也在AI加速技术的加持下不断进化。

人形机器人G1的量产版本,最早在去年8月世界机器人大会期间正式发布。金晨所在的政企采购公

司,正是G1的首批客户之一。“开放购买后,我们第一时间购入3台,今年1月才到货。”他透露,产品在社交媒体曝光后,租赁需求蜂拥而至——政府机构将其用于“机警”巡逻,展会公司借其吸引客流,学校则将其变为AI科普的“明星助教”。

元宵节期间,建德公安与金晨所在的公司合作用G1来进行巡逻任务引发不少关注。穿上定制警服,这台70斤的“小警察”在街头与市民握手合影,成为节日焦点。

今年1月份,温州科技馆为增强互动体验,激发青少年对科技创新的热情,添购了一批机器人,既有会唱歌跳舞的小型机器人,也有宇树科技的人形机器人G1。“孩子们对机器人充满好奇,这种互动能激发他们对科技的兴趣。”展览教育部部长蔡璐表示,G1即将走进20多所中小学开展科普活动,未来计划将G1带入偏远山区学校。

大洋彼岸,美国餐饮从业者王先生以30万元购入可二次开发的G1 EDU版本。去年,他在宣传片

中就看到了宇树机器人的表现,可以跳舞、砸核桃、开瓶盖,还能拿着金箍棒耍两圈。“我对这个产品心仪已久,开放购买后就第一时间付款了,最近收到了这款机器人。我期待通过编程赋予它更多功能,比如在餐厅迎客或表演。”

体验两极:科技光环下的真实挑战

杭州建兰中学开学典礼上,它与学生共舞;主播为其换上花衬衫,带它夜宵探店,视频播放量破亿次。光环之下,用户体验却褒贬不一。

“人形机器人作为当下最潮流的科技产品,所有人对它的好奇心与兴趣度都很大。不少展会企业也跟我们联系,想租赁G1用在展会上来吸引客流量与关注度。”金晨说,G1的租金是每天9000元,订单几乎爆满,档期已经排到了3月底。

“我们用起来感觉还挺流畅,G1可以在遥控下缓慢地走路,与别人握手、打招呼时都没有出现什么问题,也可能是我们用得比较小心

与谨慎,还没有出现跌倒的情况。”金晨告诉记者,整体体验感还可以。

蔡璐告诉记者,活动现场,小机器人矩阵表演,机器狗炫酷登场、卡丁车惊艳亮相以及人形机器人的精彩表演,为观众呈现了一场震撼的科技盛宴。这些表演不仅展示了AI技术在机械结构、机器人运动、自动驾驶等领域的创新应用,更让观众亲身感受到科技的魅力。“学校的小朋友对机器人都很好奇,每次使用的效果还都挺不错的。”

但王先生发现,很多宣传片中展示的功能暂时并不能使用,他收到的G1只能进行一些基础动作,“交互逻辑和安全性还需大幅优化。”

在宇树科技的官网上,记者看到,关于G1的介绍中写道:“本页面有些示例功能,还在开发测试完善,个人用户采购前请务必先详细了解清楚人形机器人的局限性。”

产业未来:黎明已至的人形机器人

尽管存在短板,宇树G1的探索

意义远超产品本身。

作为中国科技企业进军人形机器人领域的先锋,它不仅是展会的“流量密码”、学校的“科普大使”,更承载着行业对未来的想象。

“首代产品难免稚嫩,但至少我们走在了世界前列。”王先生的话道出了多数用户的心声。当技术迭代与市场宽容相遇,天价机器人或许终将褪去“噱头”标签,真正走入寻常生活——那时,“笨笨同学”的回应,或许会少一分机械,多一分温情。

2月18日,宇树科技官方发布最新机器人跳舞视频,展示了Unitree G1在干扰环境下的舞蹈表演。从视频中可以看出,Unitree G1跳舞丝滑流畅,在球击、棍打的外界干扰下,依旧能够轻松、顺利完成舞蹈表演,展现了其在外界干扰下依旧能稳定表现的能力。

宇树科技创始人王兴兴曾表示,大语言模型出来以后,AI的技术产生了质变,大家已经看到AI赋能机器人带来的潜力。

万联证券研报表示,2025年有望迎来人形机器人商业化量产元年,特斯拉、OpenAI、华为、宇树等企业在人形机器人行业的持续投入有望驱动行业迭代加速并不断突破,人形机器人量产并实现大规模应用迎来曙光,商业化落地可期。

另外,国内政策红利释放。目前,杭州、南京、北京、上海、深圳等地都已发布机器人产业相关政策,从核心技术攻关到产业集群打造相关政策应有尽有。这类资金扶持和技术标准制定的政策,正加速国内机器人产业链的成熟。

当然,这并不意味着人形机器人市场真正爆发了。王兴兴判断,等到人形机器人出货量暴增时,才能算行业真正爆发,爆发的时间点距现在不会超过5年。 据潮新闻

多家民营银行下调存款利率 留给“存款特种兵”们的空间不多了

近日,又有一批民营银行即将下调存款利率。

据统计,本月以来,19家民营银行中,至少已有7家下调或正在下调存款利率,而此轮着手下调存款利率的多是此前储户眼中的高息银行。下调以后,存款利率能够达到2.9%的仅剩华通银行3年期定期存款。

一直以来,民营银行都是“存款特种兵”们眼中的最爱,但自去年以来,民营银行开始加快下调存款利率,与其他类型中小银行之间的利息差距正在逐渐缩小。

业内人士预计,一季度末前后,降息窗口有可能打开,而随着LPR的再度下行,新一波存款利率普降还在路上。

密集下调存款利率

2月20日,锡商银行公告,计划将于2025年2月24日00:00起调整活期存款、7天通知存款、定期存款、大额存单产品年化利率。

其中,定期三个月存款利率从1.6%下调至1.40%、六个月存款利率从1.8%下调至1.70%、一年期存款利率从1.9%下调至1.80%、二年期存款利率从2.5%下调至2.00%、三年期存款利率从2.85%下调至2.60%、五年期存款利率从2.6%下调至2.50%。

另外,大额存单三年期利率下调至2.70%,大额存单五年期利率下调至2.60%。

可以看到,二年期、三年期存款利率是此次下调的重点,此前,该行三年期存款利率高达2.85%,是锡商银行的“爆款推荐”,但手机银行显示已售罄。

中关村银行于2月21日公告,该行将自2月26日起,将二年期存款利率下调至2.2%,目前该行2年期存款利率为2.4%。

另外,据苏商银行内部人士透露,该行也将于2月底调降存款利率,目前还未对外正式公告。

第一财经发现,本月以来,在19家民营银行中,至少已有7家下调或正在下调存款利率。

包括新安银行公告于2月21日起对手机银行、小程序、公众号在售的储蓄存款产品利率进行调整,其

中,三年期存款利率将从2.9%下调至2.8%、二年期存款利率从2.85%下调至2.8%、1年期存款利率从2.25%下调至2.15%。另外,3个月、6个月存款利率也将分别从1.85%、2.05%下调至1.75%、1.95%。

三湘银行于2月19日起,将五年期存款利率从2.6%下调至2.5%,下调后,三年期与五年期存款利率持平,均为2.5%。

蓝海银行于近期非对称调息,将二年期存款利率从2.15%上调至2.65%,同时,将五年期存款利率从2.6%下调至2.45%,使其与三年期存款利率拉平,侧重于推销短久期的存款产品。

振兴银行自2025年2月8日起将二年期存款利率调整为2.40%、三年期存款利率调整为2.50%,其他存款利率不变。

高息策略承压

在高息策略的引领下,民营银行一直是存款界的利息高地,存款利率普遍高于其他银行,是“存款特种兵”们的最爱。

不过,自去年以来,民营银行开始加快下调存款利率。2024年,国有大行先后于7月、10月两度集中

下调挂牌存款利率,而民营银行的调降频次远高于国有行。比如,辽宁振兴银行去年六度下调存款利率,江西裕民银行去年五度下调存款利率。

在各期限中,长期存款利率的下调幅度,频次最大。目前,三年期和五年期存款利率倒挂已是民营银行的普遍现象。

比如,三湘银行、新网银行、蓝海银行的三年期和五年期存款利率处于持平状态;锡商银行、亿联银行的三年期存款利率高于五年期;苏商银行、新安银行、客商银行等甚至在手机银行上已不再显示五年期存款产品。

一位银行储蓄经理对记者表示,该行早已不再向客户推荐五年期存款产品,“五年期产品不仅挂牌利率低于三年期,且利率不会上浮,所以意义不大。”他说。

“存款利率倒挂是行业特定时期出现的一种偶发现象,就倒挂原因来看,在降息的大环境下,市场对长期限存款利率走势预期偏保守,导致长期存款利率向短期存款利率收敛,存款期限利差不断收窄,为存款期限利率倒挂的偶然出现提供了前提条件。”星图金融研究院副院长

薛洪言接受记者采访时说。

记者发现,此轮下调存款利率的银行,大多是此前储户眼中的高息银行。

根据近日国家金融监督管理总局披露的2024年商业银行主要指标分机构类情况,去年4个季度末,民营银行的平均净息差分别为4.32%、4.21%、4.13%、4.11%,呈快速下滑趋势,但依旧远高于商业银行整体水平。

薛洪言分析认为,较高的息差,对应着“高进高出”的定价策略。随着市场利率整体下调,民营银行因存款利率优势吸引了大量资金涌入,但同时也带来了贷款投放的难题。实体经济融资需求不振,消费贷款和小微贷款风险上升,让民营银行在寻找优质借款人时面临挑战。因此,追随行业趋势,降低存款利率成为缓解贷款压力的一种方式。

值得注意的是,2月20日,最新一期LPR(贷款市场报价利率)出炉,自2024年10月下降后,LPR已连续4个月维持不变。业内人士预计,一季度末前后,降息窗口有可能打开,而随着LPR的再度下行,新一波存款利率普降还在路上。

据第一财经