

紧扣《习近平文化思想学习纲要》 担负新时代的文化使命

——《创造属于我们这个时代的新文化》新书发布会暨座谈研讨会在北京举行

2025年2月25日,《创造属于我们这个时代的新文化》新书发布会暨座谈研讨会在北京举行。该书由江苏省委宣传部指导、江苏人民出版社编辑出版,是全国较早系统学习宣传研究习近平文化思想的通俗理论读物,是江苏社科理论界学理化研究、体系化阐释、大众化传播习近平文化思想的最新成果。

中国出版协会理事长邬书林,原中央党史研究室副主任李忠杰,中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强,光明日报社副总编辑陈品高,学习时报社社长何忠国,中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任张占斌,中国社科院马克思主义学院院长辛向阳,中宣部理论局理论宣传处副处长王煌,江苏省社科院党委书记、院长尚庆飞等出席活动并座谈交流。江苏省委宣传部副部长、省政府新闻办主任赵金松出席会议并致辞。本书作者新华日报社党委书记、社长双传学介绍图书创作初衷和过程。凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳主持活动。

苏人社



发布会现场



扫码看详情



江苏省委宣传部副部长、省政府新闻办主任赵金松在致辞中指出,该书是江苏研究宣传阐释习近平文化思想的重要成果,也是依据《习近平文化思想学习纲要》加强习近平文化思想体系化通俗化阐释的率先探索。他认为,这本书准确把握精髓要义,从坚持党的文化领导权等12个方面,内在贯通、逻辑严密、深入浅出阐释习近平文化思想的丰富内涵和实践要求;突出聚焦重大论断,针对“两个结合”等创新性理论观点进行重点解读、深入阐述,讲清讲明这一思想的原创性贡献;注重体现朴实文风,通过丰富案例和生动故事,通俗易懂地阐明深刻道理,对于引导广大党员干部群众学懂弄通做实习近平文化思想将起到有力的推动作用。

本书作者新华日报社党委书记、社长双传学指出,作者团队几易其稿、反复打磨,新书浓缩了一群研究阐释传播党的创新理论的志同道合者的担当和心血,体现了江苏社科界学习领会习近平文化思想的理论自觉和打造习近平文化思想生动实践地的行动自觉。他用三句话概括创作体会:“伟大也要有人懂”,做到表达鲜活、措辞简练,帮助读懂弄通习近平文化思想;“要做佛跳墙这样的功夫菜”,用火从数百万字材料里“熬出”“炖出”这本通俗理论读物;“与大地贴得更近,看天空才会更远”,凝练近百个国内外文化案例,在思想含量中注入信息容量、实践容量、创新容量,让真理可观可感。



座谈会上,中国出版协会理事长邬书林指出,该书是在《习近平文化思想学习纲要》出版后全国较早的及时出版的通俗理论读物。该书从新时代文化工作、党的治国理政、推动社会发展、世界历史意义等维度来理解习近平文化思想,在宣传习近平文化思想方面作了重要探索。该书具有四个方面的特色:一是精准,围绕习近平文化思想本身的内涵、内核作了精准的诠释;二是精当,对标《习近平文化思想学习纲要》,进行了精心打磨;三是精巧,面向大众作通俗化表述,运用大量的故事和当下的鲜活语言来宣传习近平文化思想;四是精美,设计精美,语言生动,值得好好阅读、认真学习。



原中央党史研究室副主任李忠杰指出,该书的出版是学习领会习近平文化思想和《习近平文化思想学习纲要》的重要举措。该书具有四个鲜明特点:一是炙热的情感,字里行间融入了对习近平文化思想的情感认同;二是系统的研究,按照《习近平文化思想学习纲要》的体系梳理与解读习近平文化思想的体系和内容,对广大读者掌握这一重要思想的内涵和体系很有帮助;三是通俗的解读,内容贴近老百姓的生活现实和思想现实,文字表达灵活生动,以更加润物无声的方式推动习近平文化思想“入眼、入脑、入心”;四是精美的版式,图文并茂,丰富多彩,在阅读中带给人们美的享受。



中国图书评论学会会长郭义强指出,这本书是一部非常有价值的学习习近平文化思想的通俗理论读物,也是一本与刚刚出版的《习近平文化思想学习纲要》的精神相贯通、相辅相成的学习材料,能对广大读者更深入理解习近平文化思想起到很好的推动作用。他认为,这本书具有四个特色:一是诠释精准,准确把握习近平文化思想的深刻内涵;二是写作规范,层次清晰,逻辑严密;三是定位较高,同时做到理论结合案例、结合实际;四是数据前沿,资料新、案例新,展示了较新的理论成果。



光明日报社副总编辑陈品高指出,新时代党的创新理论大众化传播要坚持把政治方向摆在第一位,坚持以人民为中心的价值取向,坚持主流媒体深度融合发展,确保理论传播的精准性、广泛性和有效性。作为一本通俗理论读物,该书阐释精准、导向正确、文字雅达,对照《习近平文化思想学习纲要》,对习近平文化思想作了深入浅出的阐释,理论性、可读性强。该书将自己的读者群体定位于广大干部群众和青年学生,设计精巧、图文并茂,有数据、有案例,相信一定有助于特定人群深入学习贯彻习近平文化思想。



学习时报社社长何忠国指出,该书的出版在推动党的创新理论传播通俗化上具有很强的示范作用。该书选题前沿,体现了作者的政治敏锐性,其应运而生、及时出版是学习贯彻习近平文化思想、践行新时代文化使命的具体举措;思路清晰,体现了系统性,在总体框架上与《习近平文化思想学习纲要》具有高度统一性,深入阐释了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求;文风清新,通古今、贯中西,视野宏阔、引经据典,娓娓道来、说理透彻,具有浓厚的文化味和可读性,让人感到耳目一新。



中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任、一级教授张占斌指出,该书的出版是中国式现代化进程中文化自信的重要表现,有着标识性甚至标杆性的贡献。该书对新时代文化建设进行了集中阐释,彰显时代气象,贯通光明未来,饱含厚重的文化情怀。该书注重从学术基础、问题导向、国际视野、历史维度来思考怎么把习近平文化思想时代化大众化,让党的创新理论能够“飞到寻常百姓家”,以平实的文风讲清道理,以严谨的逻辑讲深学理,以深入的思辨讲透哲理,是引导党员干部坚定文化自信、推动建设社会主义文化强国的优秀出版读物。



中国社科院马克思主义学院院长辛向阳指出,该书对我们这个时代的新文化的内涵把握得非常精准。一是强调了文化领导权,我们这个时代的新文化不是自发创造出来的,而是党领导下的自觉创造。二是体现了“两个结合”,强调用马克思主义立场、观点、方法改造中华优秀传统文化,书中多处引用了马克思主义的观点,颇具启发性。三是凸显了战斗性,廓清了虚无主义、教条主义、功利主义等思想迷雾,剖析了“历史终结论”“文明冲击论”“社会趋同论”“中国崩溃论”等错误思潮。四是阐释了文化的开放性,我们这个时代的新文化是充分吸收借鉴人类文明成果的新文化。



江苏省社科院党委书记、院长尚庆飞指出,该书紧扣习近平文化思想的核心内涵,精准、深刻地把握了习近平文化思想的精神品格和鲜明特质。一是坚持历史与现实相结合,以此独特视角来认识文化问题。二是坚持学理与道理相结合,把道理贯通于故事之中,兼顾理论深度和情感温度。三是坚持传承与创新相结合,以生动的案例与精美的图片,将文化的传承与创新生动地展现在读者面前。四是坚持宏观与微观相结合,以小见大讲好中国文化故事。五是坚持“怎么看”和“怎么干”相结合,准确把握习近平文化思想的精髓,实现二者有机结合。



凤凰出版传媒集团党委书记、董事长章朝阳介绍了新书的出版情况。他指出,该书是全国较早系统学习宣传研究习近平文化思想的通俗理论读物。作者团队有着丰厚的理论积淀与实践经验,紧扣《习近平文化思想学习纲要》的精神、内容和要求,对习近平文化思想进行系统全面的宣传研究。该书在2025年1月及时出版,成为江苏社科理论界和出版界学习宣传习近平文化思想“走在前、做示范”的重要作品。



出版座谈会结束后,中国出版协会理事长邬书林,原中央党史研究室副主任李忠杰,江苏省委宣传部副部长、省政府新闻办主任赵金松及本书作者新华日报社党委书记、社长双传学共同为新书揭幕。

图书资料



图书简介

本书深入学习领会习近平文化思想,紧扣《习近平文化思想学习纲要》这一权威读物,从坚持党的文化领导权、“两个文明”都要搞好、“两个结合”是最大法宝、担负新时代的文化使命、坚定文化自信、践行社会主义核心价值观、铸牢中华民族共同体意识、掌握信息化条件下舆论主导权、坚持以人民为中心的工作导向、保护好传承好利用好历史文化遗产、构建中国话语和中国叙事体系、促进文明交流互鉴等12个方面,深入浅出、旁征博引研究阐释习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。本书内容翔实、观点准确,视野宏阔、史论融合,说理透彻、文风清新,兼具理论性与可读性,是一本有助于广大干部群众和青年学生深入学习贯彻习近平文化思想,不断提高把握文化发展规律、推动文化强国建设能力和水平的通俗理论读物。

作者简介

双传学 新华日报社党委书记、社长,新华报业传媒集团董事长,部校共建南京师范大学新闻与传播学院院长,博士生导师。全国杰出专业技术人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才,江苏省社科名家,享受国务院政府特殊津贴。

李扬 江苏省社会科学院党委委员、副院长,高级编辑,博士生导师。全国文化名家暨“四个一批”人才,享受国务院政府特殊津贴。