



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdcb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班

张名青  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

## 六部门要求学习宣传贯彻文物保护法

记者3月1日从国家文物局获悉,中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局、司法部、住房城乡建设部、全国普法办公室近日联合印发关于学习宣传贯彻《中华人民共和国文物保护法》的通知。

通知要求,各地区各部门要紧密联系实际,组织开展文物保护法学习宣传活动,全面准确完整掌握文物保护法修订的立法宗旨和主要内容;要将文物保护法纳入领导干部应知应会国家法律清单,领导干部要带头学习,做尊法、学法、守法、用法的模范,充分发挥示范引领作用;要面向人民群众,采取喜闻乐见的形式,广泛开展文物保护普法宣传活动,推动文物保护法进企业、进学校、进社区、进农村等,引导社会各界自觉履行依法保护文物的义务。 据新华社

## 两部门发文规范智能网联汽车营销宣传

记者3月1日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、市场监管总局近日联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》,规范智能网联汽车营销宣传,推动汽车产业高质量发展。

通知的附件中特别提出,企业向消费者提供有关智能网联汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时,应当真实、全面,不得作虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传,确保消费者正确理解和使用智能网联汽车产品。 据新华社

# 习近平在中共中央政治局第十九次集体学习时强调 把平安中国建设推向更高水平

新华社北京3月1日电 中共中央政治局2月28日上午就建设更高水平平安中国进行第十九次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,建设更高水平平安中国,事关事业兴旺发达、事关人民美好生活、事关国家长治久安。要坚定不移贯彻总体国家安全观,在国家更加安全、社会更加有序、治理更加有效、人民更加满意上持续用力,把平安中国建设推向更高水平。

西南政法大学副校长、教授李燕同志就这个问题进行讲解,提出工作建议。中央政治局的同志认真听取讲解,并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表重要讲话。他指出,党的十八大以来,党中央不断完善国家安全领导体制和法治体系、战略体系、政策

体系,完善社会治理体系,强化社会治安整体防控,着力提高公共安全治理水平,坚决维护国家主权、安全、发展利益,成功续写了经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”新篇章。适应形势任务的发展变化,平安中国建设只能加强,不能削弱。

习近平强调,总体国家安全观是建设更高水平平安中国的重要遵循,必须坚定不移贯彻。各级党委和政府要坚持系统思维,进一步树立发展是硬道理、安全也是硬道理的理念,在工作中自觉把发展和安全统一起来,共同谋划、一体部署、相互促进。要坚持全国一盘棋、上下齐发力,通过抓好一地一域一业的安全为国家整体安全创造条件,通过及时有效解决一个个安全问题为国家长治久安筑牢根基。

习近平指出,平安中国建设为了人民,也依靠人民。要不断增进民生福祉,扎实推进共同富裕,切实维护人民群众合法权益,维护社会公平正义。要完善社会治理体系、健全社会工作体制机制,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。要培育自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态,弘扬锐意进取、甘于奉献、崇尚法治、文明礼让的时代新风。

习近平强调,防范化解各类风险是平安中国建设的一项重要任务。要把捍卫国家政治安全摆在首位,坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全。要完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型,加强防灾减灾救灾、安全生产、食品药品安全、网络安

全、人工智能安全等方面工作。要着力防范重点领域风险。

习近平指出,建设更高水平平安中国,必须强化社会治安整体防控。要把专项治理和系统治理、依法治理、综合治理、源头治理结合起来,发展壮大群防群治力量,筑起真正的铜墙铁壁。要坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,及时有效化解各种矛盾纠纷。

习近平强调,党的领导是平安中国建设的根本保证。要始终坚持党中央对国家安全工作、对政法工作的绝对领导,充分发挥各级党委在平安建设中总揽全局、协调各方的领导作用。要加强正面宣传和舆论引导,注重运用现代科技手段提高社会治理效能。要锻造忠诚干净担当的新时代政法铁军。

## 国家公共数据资源登记平台上线运行

从日常生活中的煤气水电数据,到医疗数据、教育数据、气象数据等等,公共数据无处不在。记者3月1日从国家数据局获悉,今天上午,国家公共数据资源登记平台(https://sjdj.nda.gov.cn)正式上线运行,登记工作全面展开。这标志着数据要素市场化配置改革迈出重要一步。

公共数据资源登记平台是开展登记工作的信息化载体,实行“一个标准、两级架构”。1日上线的国家登记平台,主要负责办理中央和国家机关及其直属机构、中央企业的登记业务,同时暂时为受理部分未完成平台建设省份的登记申请。

目前,国家医疗保障局等中央部门、北京市大数据中心等地方机构登记活跃。平台已有首批医保、气象、自然资源等多类国家级公共数据,还有来自北京、天津、河北、内蒙古、辽宁、上海、广东、海南、四川、宁夏、陕西、新疆生产建设兵团等地的公共数据。此外,山西、江苏、浙江、安徽、福建、江西、湖北等省级平台当天同步上线运行,并与国家平台实现互联互通。

国家数据局党组成员、副局长陈荣辉介绍,凡是已经授权、计划授权运营的公共数据资源产品,都必须到这个平台上登记。就像图书馆要对藏书进行编目,数据资源登记也是对全国公共数据资源逐步进行

编目的过程,最终形成公共数据资源的“全国一本账”。

登记除了可以摸清全国公共数据资源的“家底”,还能加快公共数据资源的开发利用。国家数据专家咨询委员会委员张向宏表示,随着平台登记规模不断扩大以后,一定会向公共数据应用、公共数据安全保障等方面迅速地扩展,整个普遍的公共数据它都会得到进一步的价值释放。

开展公共数据资源登记,是我国加大力度开发利用好公共数据的一项制度创新。眼下,公共数据的应用正在不断加速,与此同时,需求也在迅猛增长。数据显示,目前我国在城市治理、金融服务等领域开

放的有效数据集较多,其次是交通运输、现代农业等领域。此外,公交站点、路线、时刻表数据,人口与经济指标数据,学校(幼儿园、小学、初中等)基本信息数据,企业/个体工商户注册登记信息数据等数据集,下载量均处于前列,说明这些方面的数据需求较为旺盛。

专家认为,在未来一段时间里,道路交通、气象等领域的一些公共数据将会进一步释放潜力。

张向宏介绍,这些跟时间和空间相关的这些数据,可能会在低空经济、智能驾驶这些大的现象级场景应用方面大放异彩,所以这类数据可能是开发利用潜力比较大的。 据新华社

# 2月制造业PMI重返扩张区间

## 我国经济景气水平有所回升



2025年2月  
制造业采购经理指数(PMI)  
50.2%  
比上月上升1.1个百分点

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据显示,2月份,制造业采购经理指数(PMI)升至50.2%,非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。

“三大指数均位于扩张区间,我国经济景气水平总体有所回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

### 制造业整体向好回升

2月份,随着春节后企业陆续复工复产,生产经营活动加快,制造业PMI为50.2%,比上月上升1.1个百分点,在上月短暂落入50%以下后重新回到扩张区间。

“2月份制造业PMI的回升是季节性因素和政策组合效果叠加影响下的结构性回升,供需两端联动增长,四大行业协同提升,多个细分指数创近年来新高,经济回升质量较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

数据显示,2月份,装备制造业新订单指数升至51%以上,较上月上升近1个百分点,高技术制造业和消费品制造业新订单指数分别较上月上升2.1个和2.3个百分点至51%以上;高耗能行业新订单指数较上月上升3.4个百分点至接近51%的水平,市场需求呈现总体向好运行态势。

受市场需求回升拉动,企业生产采购活动明显增长,生产指数和采购量指数分别为52.5%和52.1%,较上月上升2.7个和2.9个百分点。节后用工需求回升,员工返岗复工较快完成,从业人员

指数为48.6%,较上月上升0.5个百分点。

值得注意的是,大型企业景气水平明显回升,但中小企业节后生产经营活动恢复相对滞后。2月份,大型企业PMI为52.5%,比上月上升2.6个百分点。中、小型企业PMI分别为49.2%和46.3%,比上月下降0.3和0.2个百分点。

文韬分析指出,2月份,大型企业生产指数和新订单指数均创2023年4月以来新高,大型企业支撑作用稳步加强;中小企业市场供需两端有所分化,中型企业需求承压,小型企业市场需求降势收窄,但生产端有所下行,扶持中小企业措施仍需加码发力。

### 非制造业商务活动指数小幅回升

2月份,非制造业商务活动指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,非制造业继续保持扩张。其中,服务业商务活动指数为50.0%,建筑业商务活动指数为52.7%。

从行业看,航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币

金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。受节前集中采购、节后假日效应消退等因素影响,与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

随着春节后部分地区天气转暖,投资项目陆续动工,企业逐步复工复产,建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%、升幅较大,表明节后基础设施项目建设施工进度加快。

从市场预期看,服务业商务活动预期指数为56.9%,比上月上升0.1个百分点,连续五个月位于较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外,2月份,综合PMI产出指数为51.1%,比上月上升1.0个百分点。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.5%和50.4%。

“综合PMI产出指数持续位于扩张区间,节后我国企业生产经营活动恢复发展加快。”赵庆河说。

据新华社



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师