

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

王磊

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

《习近平经济文选》第一卷出版发行

新华社北京3月2日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平经济文选》第一卷,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,以习近平同志为核心的党中央坚持观大势、谋全局、干实事,全面加强党对经济工作的战略谋划和统一领导,不断深化对经济工作的规律性认识,提出一系列新理念新思想新战略,引领我国经济发展取得历史性成就、发

生历史性变革,形成了习近平经济思想。习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是对新时代经济发展实践经验的系统理论概括,是中国共产党不懈探索社会主义市场经济发展道路形成的宝贵思想结晶,开拓了中国特色社会主义政治经济学新境界,为丰富发展马克思主义政治经济学作出了重要原创性贡献,为推动我国经济高质量发展、科学应对重大风险挑战、全面建设社会主义现代化国家提供了锐利

思想武器。

《习近平经济文选》第一卷,收入习近平同志2012年11月至2024年12月期间关于经济建设最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲话、演讲、指示、批示等74篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平经济文选》第一卷的出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想提供了权威教材,对于广大干部群

众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展,进一步全面深化改革,凝心聚力、奋发进取,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗,具有重要意义。

五部门:支持民营企业通过资本市场发展壮大

为深入学习贯彻习近平总书记民营企业座谈会上的重要讲话精神,落实党中央、国务院关于金融支持民营企业发展的决策部署,2025年2月28日,中国人民银行、全国工商联、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合召开金融支持民营企业高质量发展座谈会。

座谈会上,依文集团、吉利控股、商汤科技、圆通速递、伊利集团等5家民营企业及全联并购公会负责人介绍了企业经营情况并提出意见建议。工商银行、人保集团、中信证券、国担基金等4家金融机构及上海证券交易所负责人作经验交流。

会议认为,习近平总书记在民

营企业座谈会上的重要讲话,为民营经济发展把脉定向、提振信心、增添动力,为做好新时代促进民营经济发展工作提供了科学指南和根本遵循。支持民营经济发展是金融服务实体经济的内在要求,也是践行金融工作政治性、人民性的具体体现。金融部门要坚持“两个毫不动摇”,积极健全政策框架,强化督导落实,为民营经济健康发展和民营企业做强做优做大提供有力的金融支持。

会议要求,要实施好适度宽松的货币政策,发挥好结构性货币政策工具作用,强化监管引领,引导金融机构“一视同仁”对待各类所有制企业,增加对民营和小微企业信贷

投放。执行好金融支持民营经济25条举措,健全民营中小企业增信制度,加快出台规范供应链金融业务政策文件。强化债券市场制度建设和产品创新,持续发挥“第二支箭”的撬动引领作用。抓好“科创板八条”“服务现代化产业体系十六条”“并购六条”等政策落实落地,支持民营企业通过资本市场发展壮大。金融机构要强化金融服务能力建设,进一步畅通民营企业股、债、贷等多元化融资渠道,加大各类金融资源要素投入,将民营企业金融服务做实、做深、做精。

会议强调,各方要增强协同联动,推动完善融资配套机制,下大气力解决民营企业融资难、融资贵问

题,共同营造更优的民营企业发展环境。各级工商联要充分发挥桥梁纽带和助手作用,深化调查研究,搭建对接平台,会同金融管理部门、金融机构提升民营企业融资可得性和便利性。民营企业要加强自主创新,完善治理结构,重视信用管理,加强风险管控,坚定不移走高质量发展之路。

部分民营企业和金融机构负责人,中央金融办、中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局有关司局,全国工商联有关部门、直属商会和北京市工商联,上海、深圳、北京证券交易所,银行间市场交易商协会负责同志参加会议。

据中国人民银行微信公众号

读报

让见义勇为蔚然成风

现代快报2月28日消息:2月27日,江苏省见义勇为为工作座谈会在泰州召开。现代快报记者从会议上了解到,2024年,全省确认见义勇为人员3450名,奖励有功人民群众3.37万人次,发放奖金3293万元。

见义勇为是中华民族传统美德。在突发事件、危急关头面前,广大见义勇为者用实际行动弘扬了社会正能量,营造了良好的群防群治氛围,创造了和谐稳定的社会环境。

见义勇为是美好、高尚的优秀品德。传承和发扬见义勇为这种高尚的精神,一是要有正确的舆论导向。见义勇为者,他们可歌可泣的英雄行为,理应有更高的“见报率”和“出镜率”,从而增强激浊扬清的“正能量”。二是政府部门要发挥重要力量。组织开展见义勇为的各项活动,设立见义勇为专项基金,完善见义勇为的合法权益。三是保护见义勇为的合法权益,这是维护社会正义的直接体现。要建立健全见义勇为人员的表彰、评烈、评残、抚恤等工作制度,解决他们的后顾之忧。

见义勇为精神是人们的“口粮”,它不断激励人们向着美好生活前行,不管社会如何发展,此种正义力量都不可丢。社会各界都要以典型人物和典型事例为蓝本,时刻加强学习,营造出“人人赞扬见义勇为、人人支持见义勇为、人人敢于见义勇为”的良好社会风尚,凝聚和传递崇尚正义、敢于奉献的正能量。 南京 梁正

周一见

遇鬼秤可要求退一赔三,改变维权生态

3月1日正式施行的新修订《集贸市场计量监督管理办法》规定,集贸市场主办方需建立计量管理制度,与经营者签订协议禁止使用作弊秤。经营者利用具有作弊功能计量器具构成欺诈的,适用《中华人民共和国消费者权益保护法》“退一赔三”规定。

这一新规聚焦消费者的痛点,具有伸张正义、抚慰世道人心的特别意义。

鬼秤现象由来已久,如市场毒瘤一般刺激着公众视线。使用鬼秤,是以不正当方式坑害消费者权益,扰乱市场秩序。群众凭空多掏了钱,商家多占了便宜,如此买卖不仅不道德,更违法违规。

《侵害消费者权益行为处罚办法》

《中华人民共和国计量法实施条例》等法律法规给鬼秤做了定性,也给出了具体惩治办法。行政机关依法依规对使用鬼秤行为进行惩处,频频见诸报道。尤其是,在一些焦点事件中,鬼秤的始作俑者受到严厉处罚,让群众感受到了治理市场乱象的决心。

在鬼秤被曝光、鬼秤使用者和制造者被严惩的语境中,消费者的权益当然获得了维护,但对个体来说,“获得感”是有所欠缺的。在这种情况下,出台“退一赔三”的新规可以给消费者带来更大的“补偿感”,从而提高消费者针对鬼秤问题进行投诉、参与监督的积极性。

应该看到,在鬼秤坑人的背景下,消费个体是实际的受害者。他们的经济利益和心理感受需要被呵

护。以索赔的方式完成经济利益和心理感受上的补偿,很有必要。

值得一提的是,新规不仅支持“退一赔三”,还提升了处罚力度。在不少消费者看来,此前相关法律法规,对于使用鬼秤的不法商家处罚过轻,例如仅仅“退还差价”,和违法收入相比可能“九牛一毛”,难以形成震慑效果。现实中,鬼秤接二连三地出现,与此有关。而新规明确,集市主办方发现经营者从事计量违法行为而不制止,或者包庇、纵容的,处五万元以下罚款;情节严重的,处十万元以下罚款。这就大大提升了商家和集市主办者的违法违规和失责成本,也倒逼集市主办方更自觉强化监督,防止不法商家在秤上“大做文章”。

显然,有了新规的强力支撑,消费者维权可以更主动、更有方向感。在维权通道进一步畅通的前提下,消费者有理由拒做“沉默的羔羊”。

换言之,《集贸市场计量监督管理办法》以“退一赔三”为亮点,深度改变了消费维权的模式和生态。当欺诈的成本远高于收益,当诚信经营成为最优策略,市场的“无形之手”才能真正发挥作用。这样的场景体现了法治的进步。

缺斤少两现象损害了市场诚信和伦理,不断完善法律法规,极力维护计量公平公正,是对市场秩序的重建。在这个过程中,大力激发消费者参与“重建”的积极性,发挥其作为社会监督者的主动性,具有显著意义。 戴之深

热议

莫被“量子产品”忽悠“瘸”了

据央视报道,不法商家打着“量子产品”的幌子进行虚假宣传,扰乱市场秩序。在购物平台上,“量子+日用品”的商品随处可见,并且价格便宜,从量子笔到量子美容仪,从量子袜子到量子鞋垫,应有尽有。比如一款普通的鞋垫被商家宣传成“量子鞋垫”,宣称内置14颗“量子芯片”,能渗透人体20—30厘米,可平衡内脏功能,售价达68元。(3月2日央视网)

以“量子科技”为噱头的日用品,俨然飞入寻常百姓家,成为某些商家招摇撞骗的“金字招牌”。在荒诞不经的营销乱象轰炸下,很多消

费者上当受骗,花高价买了“高大上”的“量子产品”,而这些所谓的“量子产品”缺乏科学依据,实则是在收割“智商税”,严重扰乱市场秩序,损害消费者的合法权益。

量子科技是当今世界最前沿的科学研究领域之一,其研究难度之高、应用门槛之高,绝非一般企业所能企及。据专家介绍,真正的量子技术研究需要庞大的资金投入、顶尖的科研团队和先进的实验设备,动辄需要数十万元,甚至数百万元。市面上销售的“量子产品”,不过是商家利用信息不对称,将普通商品包装成高科技产品的拙劣把戏,这

种“挂羊头卖狗肉”的行为,不仅欺骗消费者,也会误导大众对量子科技的认知。

目前,量子科技尚在研究阶段,还未有成熟技术和产品,进入商业化市场,即便未来推出量子产品,也不会很快进入日用品领域,价格亦非普通民众所能承受的。面对这些层出不穷的“量子产品”,消费者应保持清醒的头脑,切勿被商家的花言巧语所迷惑,秉持理性消费的态度,莫被“量子产品”忽悠“瘸”了。大众应提升科学素养,从权威渠道了解量子科学的基本原理和应用领域,避免被一些似是而非的“量子概

念”所忽悠。

几十块钱的“量子产品”能够大行其道,不仅折射出商家的道德底线失守,亦暴露出市场监管存在漏洞。

规范整治“量子产品”乱象,需要多方合力。监管部门应当加强市场监管,严格规范市场营销行为,严厉打击乱“蹭”高科技的虚假宣传行为,维护市场秩序和消费者的合法权益。电商平台要切实履行主体责任,严格审核商家资质,对商品名称、宣传推广等进行仔细审查,及时下架问题商品,清理不良商家。 浙江 江德斌

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师