

# 古法黄金更保值？回收不看工艺

有银行柜员称，先把金饰熔化，检测达标了才回收

近期，随着老铺黄金热度持续提升，古法黄金也收获大量关注。记者走访了多家金店发现，这些门店都有专门陈列古法黄金的展柜，还有的金店一层楼都是古法黄金。

“金饰风”为何吹向了古法黄金？有人说更好看，有人说保值。好看的标准见仁见智，但保值是真的吗？

记者走访多家黄金回收店，多家店铺均表示金饰回收不看工艺，只看纯度和克重。记者还了解到，工商银行回收金饰需要先将金饰火熔成金块，然后再鉴定。

据红星新闻



顾客选购黄金饰品 现代快报资料图片

## 老铺黄金可按二手奢侈品回收

记者注意到，关于“古法黄金更保值”的讨论，或因老铺黄金而起。不少消费者提到保值属性时，频频提及古法黄金的代表品牌——老铺黄金。据老铺黄金官网介绍，中国黄金协会发布的《中国黄金年鉴2020》中指出，老铺黄金是中国率先推广古法金概念的品牌。

老铺黄金的火爆让古法黄金在近两年频频出圈。在线上购买了老铺黄金产品的刘先生1月25日表示：“我感觉老铺黄金的品牌定位和周大福是一样的，聚焦国内一线。但是老铺的一口比周大福稳定，周大福价格经常变，不如老铺黄金保值，周大福的有些产品算下来黄金克价甚至比老铺还高很多。”

在老铺黄金排队两小时的唐女士也称，她帮朋友来买老铺黄金，朋友想买的原因是：“听说在二手市场不会折价，而其他的会折价。”

记者从老铺黄金店员处了解到，老铺黄金产品“一直在涨”，正常的话一年会有两到三次调价。去年9月，产品有10%左右的涨价幅度，涨价后国际金价又涨了。今年2月25日，老铺黄金再次涨价。

主打古法黄金的老铺黄金真的更保值吗？记者注意到，目前市面的金饰回收主要看克重和纯度，而老铺黄金是为数不多还可按奢侈品打折方式进行回收的品牌。

记者以消费者身份询问老铺黄金门店店员，对方表示：“门店没有回收业务，其实黄金都保值，只是您的金饰在市面上回收时，老铺的回收价会比别家更高一些。老铺的产品既可以按金价回收，也可以按照二手奢侈品给您打几折来回收。”

上海多家黄金回收门店表示，确实可以专门回收老铺黄金产品，不按黄金克重收，而是按照产品来收。“比如那款24.6g的花丝葫芦，原价2.93万元，当前活动价2.71万元，我们回收价2.2万元。”一门店工作人员表示。

记者注意到，这意味着，这款商品按产品回收，若按活动价购买，转卖方需折价5000元左右。

在二手交易平台闲鱼上，一款约23.6克的花丝葫芦吊坠转卖价为2.4万元，老价格93折左右，新价格84折左右。另有26.49克的花丝葫芦吊坠售价26550元/件，转卖价2.59万元。如果是其他品牌，26.49克的足金金饰按照3月2日的黄金回收价660元/克左右，回收价不到1.8万元。

## 古法黄金比普通的更保值？ 金店：黄金回收不看工艺

随着老铺黄金走红，不少消费者好奇：“古法黄金会比普通黄金更保值吗？”

在被问及古法金饰和普通金饰有何区别时，真龙黄金店员告诉记者：“古法金饰不留汗渍不留指纹，然后你摸这种有肌理感，佩戴的话会更舒适。”

周大福店员表示：“传承系列（周大福古法黄金系列）是纯手工打造的，哑光质感，主要是实心或者厚壁中空设计。”

根据中国黄金协会发布《古法金饰品

团体标准，古法金饰品必须主要由两种或以上（包括搂胎、剖胎、擗胎等）中国传统金银细金工艺制造而成，是集现代设计理念、中华民族传统文化内涵和表面呈亚光、砂状肌理等古代宫廷金饰特征于一体的足金饰品。

一些古法黄金首饰也因手工打造、传统工艺等概念高于普通金饰。

记者走访多家金店发现，有的品牌古法金饰的克价就高于普通金饰，如凤祥楼在2月27日当天普通黄金价778元/克时，其一款古法产品金价是838元/克。还有的品牌古法金饰工费高于普通金饰，如真龙黄金的两款素圈手镯，古法的工费为48元/克，普通工艺的工费是38元/克。

但古法金饰也并不是一定比普通金饰更贵，如周六福的硬金工艺金饰工费有的能到128元/克，有的古法工艺金饰工费为88元/克。

说起古法金饰和普通金饰的差别，店员们侃侃而谈，但当被问起古法黄金是否回收价更高、更保值时，几乎所有金店都表示，黄金回收不看工艺。

“回收黄金和工艺没有关系，只和纯度有关。回收金价都是一样的，只是很多古法金饰的艺术价值更高一些，看起来会更有品位，在你佩戴的时候能够给你更多自信。”周大福店员表示。

此外，工商银行一柜台人员告诉记者，他们先用火熔方式把金饰熔化，然后再经过检测，达标了才回收。

多家黄金回收店也表示，回收黄金不看工艺和品牌，只看纯度和克重。

与此同时，记者也注意到，老铺黄金被大众认为保值，并非老铺黄金的古法工艺，而是其不跌价的定价策略以及其打造出的奢侈品品牌调性。老铺黄金的保值性也并非坚不可摧，消费者数量减少、黄金价格回跌、品牌影响力下滑等因素都可能刺破这一保值泡沫。



## 蜜雪冰城港交所上市 首日涨超40%，市值超千亿港元



蜜雪冰城门店 现代快报资料图片

3月3日，现代快报记者了解到，蜜雪冰城股份有限公司（以下简称“蜜雪冰城”）正式在港交所主板挂牌上市。开盘后，蜜雪集团股价一路上扬，盘中最高触及298港元/股，收盘上涨43.21%，总市值超千亿港元。成交额超43亿港元，一手最高可赚超9500港元（不计税费）。

招股书显示，蜜雪集团聚焦单价约6元人民币（约1美元）的高质平价现制茶饮、茶饮、冰淇淋和咖啡等产品，旗下有现制茶饮品牌“蜜雪冰城”和现磨咖啡品牌“幸运咖”。截至2024年9月30日，蜜雪集团通过加盟模式发展的门店网络拥有超过4.5万家门店，覆盖中国及海外11个国家。

蜜雪集团援引灼识咨询报告显示，按2023年终端零售额计，蜜雪集团是中国第一、全球第四的现制饮品企业，在中国及全球的市场份额分别为11.3%、2.2%。

根据蜜雪集团发布的公告，此次IPO全球发售1705.99万股H股，其中香港公开发售170.6万股，国际发售1535.39万股，发行价为每股202.50港元，所得款项净额32.91亿港元。发行后，其总股本为3.77亿股，以发行价计算，蜜雪集团总市值达763.43亿港元。其市值远远高于此前已经上市的三家茶饮企业：总市值271亿港元的古茗、总市值152亿港元的茶百道、总市值36亿港元的奈雪的茶。

值得一提的是，今年以来，多家茶企在港股市场传来消息。1月10日沪上阿姨完成赴港上市备案，2月12日古茗在港股上市交易成为蛇年首只新股，3月3日蜜雪冰城登陆港股。

记者注意到，蜜雪冰城近期上市的热潮也推动了其他茶饮企业股价的上涨。2月26日，奈雪的茶股价上涨33.08%，盘中一度达到41.35%的涨幅，而茶百道和古茗的股价分别上涨了8.96%和6.18%。从2月26日到28日，奈雪的茶股价累计上涨57.9%。

现代快报/现代+记者 谢茜茜  
综合中新经纬、每日经济新闻

分类广告 刊登热线: 025-84783581, 13675161757  
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

### 遗失

遗失 南京市江宁区江宁街道庙庄社区商会社会团体法人登记证书(51320115MJ57483831)声明作废。  
遗失 陈梦野身份证, 证号: 3411324200403272012, 声明作废。

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

# 江苏文脉

文质彬彬 含情脉脉



扫码关注江苏文脉