

AI看江苏
一路向“新”

在中国旅游业从“景点观光”向“全域体验”转型的浪潮中，盐城斗龙港旅游集团以其独特的“万花筒式”发展模式，成为长三角乃至全国文旅产业的耀眼样本。

从世界自然遗产的生态底色到农文康旅的多元业态，从市场化转型的破局探索到跨区域合作的品牌输出，这家国企是怎样以创新与实干，绘就全域旅游高质量发展图景的？有哪些可借鉴的经验？近日，现代快报记者对其进行了采访。

现代快报/现代+记者 王菲



荷兰花海

万花筒中的盐城文旅“大丰答案”

以世遗为底色 生态与经济的共生密码

祥龙辞岁，瑞蛇迎春。在首个“非遗版”春节，斗龙港旅游集团各景区活动精彩纷呈。

荷兰花海处处花团锦簇、张灯结彩，百万郁金香室外花展、“花不完”元宵花会、“蛇舞”新春综艺秀、“蛇”我其谁“路艺秀”等活动热闹非凡；新丰920街坊推出中幡、戏曲、变脸、舞龙舞狮等非遗演出，为游客展示了一个五彩斑斓的世界。“‘全年候’的旅游供给，大丰已成为‘NICE盐城’核心力量之一，助力其打造‘国际湿地城市’品牌。”盐城市文化广电和旅游局相关负责人说。

现代快报记者了解到，盐城大丰区坐拥黄海湿地世界自然遗产，斗龙港旅游集团深谙“生态即资本”之道，近年来，将湿地保护与旅游开发深度融合，通过修复沿海滩

涂生态、整治互花米草、推进海洋垃圾治理等，不仅守护了麋鹿、候鸟等珍稀物种的栖息地，更将生态优势转化为旅游经济优势。

“依托麋鹿自然营地开发的研学项目，每年吸引数万游客参与，通过科普活动传播湿地保护理念，形成生态保护—科普教育—旅游收益的闭环。”斗龙港旅游集团总经理李波介绍。

被誉为“中国麋鹿摄影第一人”的杨国美认为，斗龙港旅游集团坚持“先保护再开发”原则，打造了国内稀缺的“湿地度假”产品。野鹿荡暗夜星空保护区，结合湿地生态与天文科普等，成为长三角游客的热门打卡地。“这种以生态为基、以文化为魂的开发模式，不仅赢得了市场认可，也赢得了人气。”



日出海湾



森灵欢乐世界



大丰知青农场研学 斗龙港旅游集团供图

农文康旅融合 全域旅游的“万花筒”实践

趁春光正好，享“梅”好时光。2月20日，大丰梅花湾景区已进入最佳赏梅期，第十届梅花湾景区“赏梅踏春”活动等您来体验。

作为“中国郁金香第一花海”，荷兰花海见证了乡村振兴过程中大丰区新丰镇的沧桑巨变。“如今，景区利用党建引领‘农旅经济’富民增收模式，通过‘旅游景区+种球基地+农户种植’，带动了周边8个村、3000多农户从事花卉种球产业，每年人均增收3万多元。”荷兰花海绿化部副部长季晓娟介绍。

今年春节期间，其花卉布展更是惊艳苏州虎丘景区，首次合作即实现品牌输出，成功合作300万元绿化维护业务。苏州虎丘景区宣

传科科长郑其婷说：“游客反应，好评如潮。”未来双方还将共建花卉盆景基地，进一步延伸产业链。

不仅如此，为持续吸引游客慢下来、留下来、住下来，让旅游经济释放长尾效应，集团各酒店深挖资源，拓展特色餐饮，推出节庆礼包、二销商品，发展会务团建，其中麋鹿度假村接待康养团近一万间，荣获“长三角百佳健康养老目的地”等多个称号，天沐温泉度假酒店暑期推出的户外闯关活动登顶抖音盐城吃喝玩乐三榜；东部沿海、知青农场，深度开发“研学+旅游”产品，与多所研学机构达成合作协议，引流创收。持续深耕“演艺+旅游”，谋划假日旅游和常态化旅游演艺等。

坐落在荷兰花海中的《只有爱·戏剧幻城》，由导演王潮歌从“戏剧+”的构想出发，将爱情和花海巧妙融为一体，以爱情为母题，探索生命的意义。6大剧场、5大空间，平行上演50多场演出剧目，打造了中国的爱情圣地。去年12月底，《只有爱·戏剧幻城》荣获“CUMTA 2024 文旅盛典”“2024 文旅演艺精品IP”奖项。

盐城工学院教授吕祥对其这样评价：从“花卉经济”到全产业链；从引领时尚到树立长三角健康生活“新地标”；从红色基因与沉浸式体验到形成“文化IP”，斗龙港旅游集团的“万花筒式”发展，核心在于打破传统旅游业态边界，通过“旅游+”实现了多产业联动。

全域协同 打造世界级旅游目的地

面向未来，斗龙港旅游集团提出三大战略：全域旅游提质，串联景区、酒店、乡村资源，形成“一核多极”发展格局。绿色经济升级，建设黄海湿地公园，开发碳中和旅游产品，探索生态价值转化新路径。数字文旅融合，构建虚拟导览等智慧场景，抢占文旅科技制高点。

绿色的生态、蓝色的海洋、红色的文化、多彩的花海……大丰是令人向往的旅游度假目的地，2020年创成国家全域旅游示范

区。集团坚持“两海”齐抓的理念，一手抓西部花海，向已形成的投资要经济效益，一手抓东部沿海，向生态保护成果要社会效益。同时，以复旦大学附属中山医院苏北健康管理中心附属医院全部对外开放为契机，引入全国最好的医疗资源，让群众在家门口享受上海最好的医疗服务，并以其为龙头，将游客中高端康养、度假休闲，打造成大丰康旅的一张品牌，开启大丰国际化旅游，打造服务新面貌。

斗龙港旅游集团的“万花筒式”发展，不仅是业态的叠加，更是理念的革新。它以生态为底色，以融合为路径，以创新为引擎，在保护与开发、公益与效益、本土与全球之间找到了平衡点。“全域旅游不是简单的资源整合，而是通过系统化思维，让每一处风景都成为经济增长的支点。未来，大丰这座黄海之滨的旅游新城，或将成为中国文旅产业高质量发展的又一范本。”吕祥称赞道。

市场化转型 创新驱动的破局之道

春回大地，生机盎然。现代快报记者在荷兰花海采访期间偶遇90后凌先生，“我和女朋友是广西人，乘飞机过来的，虽然游玩有点累，但感到不虚此行，这里真美呀！”

斗龙港旅游集团副总经理倪海浦告诉记者，去年，集团创新联合全国150余家旅行社开展冬季产品推介，将大丰野鹿荡、知青农场等景点纳入长三角精品线路，推动客源互送与资源共享。同时，瞄准上海市场，通过沪丰医疗共建、康养基地联动，吸引上海客群。2024年上海游客占比从15%提升至28%，成为第二大客源地。

面对传统文旅企业的运营困境，斗龙港旅游集团以市场化改革为突破口，积极探索国企转型的新

路径。

据了解，该集团持续优化项目运营管理，不断丰富旅游产品供给体系，紧扣重要节点，办好节庆活动，丰富游客体验，深推文旅融合，与广大游客一起创造“快乐的GDP”。

推项目，强转型，优化资产结构。复旦大学附属中山医院苏北健康管理中心附属医院项目向前推进，现门诊大楼装修完成投入试运营，体检中心常态化运营；统筹规划的一级旅游集散中心落户梅花湾，强化了引流质效；大龙岛度假村完成停车场扩建，推进大型宴会厅建设，补齐会务短板，提振品牌实力；天沐酒店等板块根据经营需要改造完善丰富功能和业态。

锚定主责主业，强化服务。围绕全年重大节点，确保月月有活动、周周有主题、时时有亮点；做好演艺、体育大文章，串联景区，形成“全域旅游+全年龄段”新格局，实现景区联动、线路定制和线上预订一体化，去年，游客复游率提升30%。

抓主营收入，提升员工归属感、幸福感，实施“全民营销”战略。“目前，集团共有员工1460人，背后是一个个‘小家庭’。集团不用简单的裁减方式为企业转型减压，而是通过开辟新业态、保障基本工资、差异绩效考核的方式，让员工动起来、跳起来，拿一份自食其力又合情合理的工资，扛起社会责任，体现国企担当。”斗龙港旅游集团党委书记、董事长周俊介绍。