

PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# “悟空”和“哪吒”，揭示文化创新密码

3月3日,《哪吒2》突破145亿元票房;春节后,游戏《黑神话:悟空》斩获国际游戏大奖。“文化IP+”产业链不断延伸,不断释放新价值,成为一个值得研究的现象。

新华社报道,近段时间,以“悟空”“哪吒”为代表的中华文化IP持续“出圈”,引起不少参加全国两会代表委员的关注。在前期调研基础上,他们带着发展文艺事业、健全文化产业体系和市场体系、发展文化新业态等意见建议会上。山西艺术职业学院副院长苗洁委员说,坚守中华文化立场,提炼精神标识,好作品将源源不断。这一好声音引发共鸣。

从“悟空”到“哪吒”,连续火爆的文化现象再次说明,中华文化的特质最打动人心。坚定文化自信,坚守中华文化立场,坚持讲好中国

如何让文化IP进阶为“文化IP+”,如何在原有的基础上创造出更多喜闻乐见的精品?在植根于中华文化沃土的前提下,进一步推进文化创新,是核心方法

故事,是一条经过历史和时代检验的坚实路径。

中华文明在人类文明史上书写了辉煌篇章。这种强大的生命力,源于中华文化独特的、深沉的精神标识。很多人都难忘多年前“中国功夫”风靡世界的场景,也深深迷醉于“李子柒”们通过新平台、新技术所展示的中华文化魅力。在时间深处,这类感受和体验,亦在不断地刷新。

我们从不缺少精美的、富有内涵的文化IP。很多文化IP经历了时间的淬炼、精神的共鸣后,形成了成

熟的体系,随时可以拿来一用。例如,每个中国人的心中,都有一个“悟空”和“哪吒”,此类经典文化形象所涵盖的文化价值,具有可供挖掘、利用的确定性。

但仅有惯性的承继,是不够的。提炼中华文化的精神标识,不能固步自封、自我满足,而是要精益求精、更上一层楼。

如何让文化IP进阶为“文化IP+”,如何在原有的基础上创造出更多喜闻乐见的精品,展现出中华文化更大的影响力,成为现实考问。

显然,在植根于中华文化沃土

的前提下,进一步推进文化创新,是核心方法。一些代表委员建议,要改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,让创作者有机会、有时间、有底气精益求精。这一建议切中肯綮,折射文化创新密码。

创作者秉持“十年磨一剑”精神,刻苦攻关,是着力创新的基础性要求。正如新华社报道所指,《黑神话:悟空》历时近7年考究极致;《哪吒2》4000余人主创、近140家中国动画公司日夜“死磕”,如此才打磨出永不褪色的精品来。

推进文化创新,是宏大的、系统性的工程,尤其需要政府努力营造推动文化创新、呵护创新者的制度环境,需要全社会形成鼓励创新、参与创新的良性氛围。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

## 聚焦

## 看到前途 看到光明 看到未来

近日,一项面向46个国家的调查显示,九成多国外受访民众认为,未来10年中国经济会持续增长。

为何如此看好中国?

DeepSeek“刷屏”全球,宇树科技火爆出圈,嫦娥六号月背采样返回,“雪龙2”号极地破冰……2025开年以来,中国创新呈井喷之势,如阿联酋《国民报》所言:创新驱动中国资产重估。

在敢拼、敢闯、敢创的路上,有人“封闭运行”,有人“开源共享”。

从发展“成绩单”看决胜“十四五”,高质量发展的中国,信心满满,无惧挑战。

压缩的“时空感”,激扬无限可能。区域协调、城乡融合、内外联动,加快构建新发展格局,“时空折叠”为高质量发展拓展无尽空间。

追梦的“接力赛”,激发向新潜能。运用AI大模型,借助手术机器人,在上海的医生能为身在新疆的患者远程实施手术;3D建模、粒子特效、动态捕捉,138家中国动画公

司托举《哪吒之魔童闹海》横扫全球票房……“追梦人”变“造梦人”,14亿多中国人对美好生活的向往,是市场的最大潜力,是奋斗的最强动力,更是形成新质生产力的最燃爆发力。

积极的“赋能型”,激荡共赢势能。

杂交水稻,在多个国家扎根,中国为80多个发展中国家培训超过1.4万名杂交水稻专业技术人才;光伏电站,让肯尼亚百姓赞叹,“中国

朋友将光明与希望带到了我们这片土地”;西部陆海新通道跑出“加速度”,“重庆造”汽车出海驶向全球。合作共赢,和合共生,“赋能型大国”为世界经济发展注入更多稳定性、确定性。

春天到,再出发。不盲目自信,也不妄自菲薄,保持爱拼会赢的精气神,“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来”。“十四五”规划收官之年,满弦开工,满格输出!

据人民日报评论(作者 李洪兴)

## 《中国的芬太尼类物质管控》白皮书发布

国务院新闻办公室4日发布《中国的芬太尼类物质管控》白皮书。

白皮书指出,近年来,中国高度重视芬太尼类物质管控,严格监管芬太尼类药品,严密防范芬太尼类物质滥用,严厉打击走私、制贩芬太尼类物质及其前体化学品违法犯罪,取得明显成效。中国加强国际禁毒合作,与包括美国在内的有关国家在应对芬太尼类物质及其前体问题方面深入开展合作并取得明显成效。

白皮书介绍,中国将芬太尼类药品纳入《麻醉药品品种目录》,对有关的生产、经营、使用和出口环节实行严格管制,最大限度防范芬太尼类物质发生滥用,最大限度打击整治芬太尼类物质违法犯罪活动。

白皮书指出,中国在做好自身禁毒工作的同时,坚定维护现行国际禁毒体系,全面深度参与国际禁毒领域重要决策,积极为毒品问题全球共治提供中国智慧和方案。

美方执意以芬太尼问题为借口,再次对中国输美产品加征关税。外交部发言人林剑4日称,“中国人民从来不吃霸凌霸道那一套,对中国搞极限施压,那是找错了对象,打错了算盘。”林剑说,美方如果真想解决芬太尼问题,就应该在平等、尊重、互惠的基础上,同中方磋商解决各自关切。

据新华社

# 中方发布多项对美反制措施

3月4日,商务部、国务院关税则委员会、海关总署接连发布多项对美反制措施。此前,美国政府宣布以芬太尼为由对所有中国输美商品进一步加征10%关税。商务部新闻发言人4日表示,中方已在世贸组织争端解决机制下起诉美方最新加征关税措施。

商务部4日发布公告,决定将莱多斯公司等15家美国实体列入出口管制管控名单,并采取有关措施。公告称,根据《中华人民共和国出口管制法》等法律法规有关规定,为维护国家安全和利益,履行防扩散等国际义务,决定将莱多斯公司等15家美国实体列入出口管制管控名单,并采取

以下措施:一、禁止向上述15家美国实体出口两用物项;正在开展的相关出口活动应当立即停止。二、特殊情况下确需出口的,出口经营者应当向商务部提出申请。公告自公布之日起正式实施。

不可靠实体清单工作机制4日发布公告,决定将特科姆公司等10家实体列入不可靠实体清单,禁止上述企业从事与中国有关的进出口活动。禁止上述企业在中国境内新增投资。商务部新闻发言人表示,近年来,特科姆公司、摇杆舵公司等10家公司不顾中方强烈反对,或参与对台军售,或与台开展所谓军事技术合作,严重损害中国国家主权、

安全和发展利益。中方根据《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国国家安全法》等法律,依据《不可靠实体清单规定》第二条等规定,依法追究其不法责任。

不可靠实体清单工作机制4日发布公告,宣布对美国因美纳公司采取不可靠实体清单处理措施,禁止其向中国出口基因测序仪。商务部新闻发言人表示,中方于2月4日依法决定将美国因美纳公司列入不可靠实体清单。美国因美纳公司违反正常的市场交易原则,中断与中国企业的正常交易,对中国企业采取歧视性措施,严重损害中国企业合法权益。综合考虑该公司违法情

节等方面因素,不可靠实体清单工作机制依法作出禁止其向中国出口基因测序仪的决定。

国务院关税则委员会4日发布公告称,经国务院批准,自2025年3月10日起,对原产于美国的部分进口商品加征关税:对鸡肉、小麦、玉米、棉花加征15%关税;对高粱、大豆、猪肉、牛肉、水产品、水果、蔬菜、乳制品加征10%关税。

另外,海关总署4日发布公告,暂停进口美国原木、暂停美国3家企业大豆输华资质。

商务部4日发布公告,对美国相关光纤产品发起反规避调查,这是我国启动首起反规避调查。据新华社

## 生活性服务业如何转化为发展的“流量密码”?



“美好生活”是打量城市的第一把尺子。到网红城市打卡旅游,去博物馆看展览,追明星演唱会,成为年轻人热衷的生活方式;外卖配送员、网约车司机、整理收纳师、陪诊师等新兴职业快速兴起,这些都是生活性服务业蓬勃发展的例证。

生活性服务业,涉及衣食住行方方面面,既关系着居民的获得感、幸福感,也成为城市吸引高端人才和游客的关键因素。

《2024年中国生活服务业发展

报告》显示,2024年,我国生活服务业营业网点达1289.3万个,从业人员约1.15亿人;前三季度全行业营业收入7.2万亿元,同比增长6.0%。从这些数据中可以看出,生活性服务业不仅吸纳就业容量大、弹性高,也在激活有效需求、带动消费升级上发挥着不可替代的作用。

随着经济社会发展,人民群众对美好生活的向往已经从“有没有”向“好不好”转变。这些年,家政服务日益规范,社区商业蓬勃发展,跨境电商势头强劲,“一老一小”服务体系逐步完善,文旅体融合日益深入,居民生活更加便捷。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提

出:聚焦重点环节分领域推进生产性服务业高质量发展,发展产业互联网平台,破除跨地区经营行政壁垒,推进生产性服务业融合发展。健全加快生活性服务业多样化发展机制。

一场演唱会可以让服务产业和地方经济“双向奔赴”,一项体育赛事可以让文旅体深度融合……文化、餐饮、体育、旅游、零售等生活性服务业之间的良性互动,正释放出巨大力量,成为各地推动高质量发展的“流量密码”。只有不断挖掘“老需求”、激发“新需求”,持续推出多样化的服务,才能让城市拥有袅袅烟火气、老百姓收获满满幸福感。

2024年12月27日起,由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品,现代快报+制作推出的“学习100”第三季——学习贯彻党的二十届三中全会精神专题短视频上线。本集主题聚焦健全加快生活性服务业多样化发展机制,跟着本期课代表——南京快易洁家政服务有限公司高级家政服务员杨江凯,一起来学习。



扫码看视频

出品:江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心  
制作:现代快报+

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师