



扫二维码关注现代+、无锡头条、快报无锡微博，参加活动将有机会获得丰厚奖品。

工行无锡分行：

十二载滴灌，为影视文化产业添薪蓄能

今年的春节贺岁电影，被誉为“史上最强春节档”。假期8天，全国观影人次达1.87亿，电影票房超95亿元。成为拉动2025年消费市场“开门红”的一把利刃。在这一令人瞩目的成绩背后有不少无锡力量。无锡华莱坞(无锡国家数字电影产业园)园区800家头部影视制作公司云集于此，已累计贡献了超1000多部国内外热映影视作品。中国电影史上首部过百亿的影片《哪吒之魔童闹海》，正是由墨境天合、天工异彩、倍视传媒等园区企业提供的特效制作。

据悉，作为支持文化产业发展的金融排头兵，工行无锡分行自2012年率先向华莱坞融资4.5亿元至今，12年已累计为园区企业发放贷款总额超12亿元，有力促进了“华莱坞”的稳健高速发展。

独具慧眼：率先扶持影视文化产业

回想2012年市场调研，是否“输血”华莱坞的艰难抉择，无锡工行公司部负责人感慨不已：彼时的中国电影市场，面对前所未有的海外大片挤压，年度票房排名前十中的7部来自好莱坞。面对国内80%影视基地处于亏损的现状，大

多数的金融机构对于影视产业的融资都持观望态度。

而就在当年，无锡市曾经最大的轧钢厂——雪浪初轧厂关停，钢厂原址挂牌成立了无锡国家数字电影产业园。建园之初，国内质疑声不断，对园区未来发展并不看好。但工行无锡分行却以战略眼光笃定，“华莱坞”所处的滨湖区山水优美，一直是影视剧的热门取景地，周边既有多个影视城，还有国家级动漫基地，更有江南大学、同方软件等院校构筑的人才基础，极具发展影视文化产业潜力。

“这是工行无锡分行成功投放的首个影视文化产业项目。”华莱坞挂牌仅3个月，就获得了无锡金融授信的“第一单”，工行一次融资4.5亿元，增强了整个金融业的放贷信心，促成“华莱坞”的高速发展。

锦上添花：助力中国电影向光而行

工行无锡分行的4.5亿元项目资金，让华莱坞挺过了初创阶段的资金困难，产值从2013年开园之初的1.8亿元，到2017年已跃升至近50亿元，成为高污染、高能耗产业向绿色、高端产业转型的典范。这也促进了双方的合作进一步走

向深水。

据了解，工行无锡分行正在与华莱坞合作投放新的影视智能拍摄制作园项目。该项目为全国首个“影视智能拍摄制作园”，占地面积61亩，规划总建筑面积为12万平方米，计划打造5座高端科技影棚及辅房，预计于2026年内完工。项目建成后，将进一步满足高新技术影片及多种类型影视项目拍摄制作需求，助力中国电影工业向前迈进。据悉，工行无锡分行对该项目授信总额8亿元，截至目前，已发放融资金额2.6亿元。此外，该行还与江苏华莱坞文化集团公司、无锡数字电影产业有限公司、无锡影都影视科技有限公司保持密切合作，推动公司业务在影视领域的布局与发展，截至目前，该行为三家企业发放贷款余额近10亿元。

工行无锡分行有关负责人表示，将积极探索更具创新性的金融服务模式，助力园区企业打通电影剧本创作、拍摄、制作，到发行放映、平台打造等各个环节，为影视文化产业高质量发展添砖加瓦。 锡工宣



无锡交行：爱残助残，传递金融温暖



无锡交行的青年志愿者与残障人士一起制作手工

为弘扬雷锋精神，践行社会责任。3月4日，无锡交行团委联合经开区助残联盟，组织了一场别开生面的学雷锋志愿者活动。

活动当天，禾塘社区残疾人之家内洋溢着欢声笑语。随着主持人的热情开场，经开星宇幼儿园的小朋友带着纯真的笑容，为残友们带来了一场精彩的文艺演出。

无锡交行的青年志愿者与残障人士一起制作手工，志愿者还为大家进行反诈宣讲以及日常消费陷阱宣传，结合实际案例，用通俗

易懂的语言讲解了常见的诈骗手法和防范措施，特别强调了保护个人信息的重要性，提醒残友们不要轻易透露银行账号、密码等敏感信息，遇到可疑情况要及时报警。分行还为每位残友准备了精美的反诈宣传手册和实用的小礼品，希望他们在日常生活中能够时刻牢记反诈知识，守护好自己的钱袋子。



光大银行为春耕备耕播撒金融“及时雨”

人勤春来早，开春以来全国各地农业生产陆续进入春耕备耕期。春耕备耕作为全年粮食生产的重要一环，对于确保粮食丰产、保障粮食安全至关重要。

在新疆喀什与阿克苏地区，春耕播种的关键时节，农资供应的稳定直接影响春耕的进程。然而，农资价格波动、采购原材料资金短缺让部分农资店主陷入困局。光大银行乌鲁木齐分行敏锐把握农资店主金融需求，迅速抽调人员组成服务小队，深入喀什地区伽师县、巴楚县和阿克苏地区阿瓦提县的大街小巷、田间地头，逐一走访农资店。服务小队通过上门服务，帮助农资店主简化了贷款申请流程，提高了审批效率，资金难题迎刃而解。原材料供应稳住了，农资价格也控制在合理范围。当地农户以可控的成本购买到农资，及时投入今年的春耕生产，播下新一年希望的种子，期盼着丰收的到来。

在粮食主产区之一的湖北，春

耕备耕行动也在如火如荼地开展。湖北农发科技集团有限公司是湖北省一家集粮食生产、销售、收储为一体的综合型粮食企业，是农业产业化省级龙头企业。在春耕备耕关键节点，企业在种子、农药、化肥、农机购买上有着较大资金需求。光大银行武汉分行积极行动，为该集团提供1.6亿元的授信额度，并于近期完成投放4950万元，为企业春耕备耕提供了有力的金融支持。

近年来，光大银行坚决贯彻落实乡村振兴战略部署，持续提升乡村振兴金融服务质效，单列涉农信贷计划，出台工作方案，持续开展“服务粮食安全 助力种业振兴”专项营销行动，对粮食等重点领域涉农信贷给予内部资金转移定价优惠等差异化支持举措，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，引导信贷资金“灌溉”县域产业，深化与“农担”等渠道的业务合作推动增量扩面，不断丰富乡村振兴产品库，涉农贷款实现持续稳定增长。

2025年开年以来，光大银行秉承“早部署、早投放”的原则，紧抓“春耕备耕”关键节点，聚焦重点领域、重点产品加大信贷投入，推广“阳光金粮贷”“阳光金种贷”等特色产品，大力支持富农产业发展。据悉，截至2月末，光大银行涉农贷款当年投放超500亿元。

近日，2025年“中央一号文件”正式对外发布。光大银行表示，下一步将坚决贯彻党中央、国务院关于推动乡村全面振兴的决策部署，积极落实“中央一号文件”要求，聚焦保障粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、服务乡村产业、支持乡村建设“四个重要领域”，充分发挥综合金融服务优势，强化“银企、银政、银担、银保”四个业务渠道，完善强农惠农富农金融保障，切实提高金融服务乡村振兴能力，稳步提升涉农信贷规模，推动光大银行金融服务乡村振兴高质量发展。



工行无锡锡山支行 高效完成农民工工资保障服务

近日，某建筑工程有限公司负责人将写有“情暖民工服务卓越”的锦旗亲手交到了工行无锡锡山支行的工作人员手中，以此表达对该行高效完成农民工工资代发业务的诚挚感谢！

据了解，年前该行工作人员接到一通特殊来电：“我们有125名农民工工资必须年前发放，但现在怎么也来不及进行代发……”电话那头，公司财务负责人焦急万分。原来，因施工项目的特殊性，这批工人未纳入常规考勤系统，无法线上代发薪资，线下代发又涉及工资专户监管审批，无法进行快速代发。

该行高度重视，当即启动应急机制，组建由“一把手”牵头的农民

工工资保障专班，迅速向上级行进行汇报。当天，上级行专业部门牵头与政府部门相关负责人共同商讨解决办法，制订应急预案。通过商议，相关部门一致决定加班加点赶进度。在多部门通力合作下，该行顺利完成了农民工工资代发的各项准备工作。

与此同时，该行营业厅专门开设农民工代发绿色通道，工作人员通力合作以最快速度做好此次工资代发工作。随着工资成功到账的短信提示音响起，等候区也响起农民工们兴奋的掌声。 葛佳慧



2025年全球品牌价值500强出炉 中信银行品牌价值同比增长27.23%

近日，全球知名品牌价值评估机构Brand Finance在达沃斯世界经济论坛正式发布了《2025年全球品牌价值500强》榜单。中信银行品牌价值同比增长27.23%，达到169.53亿美元，较2024年提升31名，位列第126位。

2024年，中信银行全面贯彻落实国家战略部署和监管要求，发布《中信银行2024—2026年发展规划》，围绕“让财富有温度”的品牌主张，以“全面建设四有银行，跨入世界一流银行竞争前列”为发展愿景，实施“五个领先”银行战略，为打造“价值银行”谋篇布局，奋力书写金融“五篇大文章”。

在品牌建设方面，中信银行相继打造了“极地来信”品牌整合活动，连续第18年赞助“中国网球公开赛”，举办第二届“信新”品牌高

质量发展论坛等一系列高质量、有温度、有特色的品牌活动，持续扩大“朋友圈”，进一步深化“让财富有温度”的品牌主张。

中信银行2024年度业绩快报显示，该行营收、利润实现“双增”。其中，营业总收入2136.46亿元，同比增长3.76%；利润总额808.63亿元，同比增长7.98%；归母净利润685.76亿元，同比增长2.33%。截至2024年末，资产总额95303.21亿元，比上年末增长5.28%，展现出稳健的经营态势。在风险管理方面，不良贷款率下降至1.16%，拨备覆盖率达到了209.43%，风险抵御能力进一步增强。



南京银行无锡分行便利支付再升级 “对公柜台”进企业，上门开户暖人心

为解决企业因特殊原因无法外出办理对公账户开立的问题，南京银行无锡分行近日推出“户立达”上门服务，将“对公柜台”搬进企业，让客户足不出户即可享受高效、贴心的开户服务。

近日，某供应链企业因距离南京银行无锡分行网点较远，且企业证照、印章等重要开户材料不便携带，提出了上门开户的需求。南京银行无锡分行迅速响应，组建了由客户经理和综合柜员组成的专属

服务小组，携带移动设备上门服务。仅用一个半小时，便完成了上门尽调、关联人采集、开户意愿核实及全套开户操作，整个过程透明高效，极大提升了客户体验。

为积极响应国家提升支付便利性的政策号召，南京银行无锡分行立足客户需求，聚焦支付服务链条优化升级，通过完善体系、拓展场景、强化安全保障，打造更高效、普惠、安全的支付服务体系。除“户立达”上门服务外，分行

还针对老年人和外籍来华人员等特殊群体，推出了多项定制化支付服务措施，优化移动支付体验。

同时，强化现金兜底定位，全力保障现金支付渠道畅通，积极落实人民币现金“零钱包”工作，设计美观便携的小额现金“零钱包”，并持续开展拒收人民币现金专项整治行动，切实维护消费者支付选择权。

