

# 无锡盛阳食品城: 创新融合 为“渔码头”注入新活力

近日,无锡市水产业专业合作协会、无锡盛阳食品城有限公司、盛阳党支部、团支部以及工会组织相关人员深入学习全国两会精神,表示要深刻把握发展新质生产力的精髓要义,要坚持教育、科技、人才一起抓,担当实干推动实体经济高质量发展。

作为无锡市农副产品重点保供企业、无锡食品科技重点企业之一,无锡市水产行业协会会长单位,无锡盛阳食品城肩负着锡城老百姓80%水产品供应与保障。自2013年开业,十多年来不断优化市场布局,大力开展“信用+联盟+合作”社会信用体系建设;强化诚信建设,优化行为规范;创新供应链服务模式,构建盛阳“匠心服务体系”;在全国水产行业率先实施产销对接项目等一系列创新发展,盛阳已成为锡城水产批发行业中领军企业,2024年成功跻身“全国农产品批发市场行业(水产类)二十强市场”。

在牢牢打下实体经济根基后,

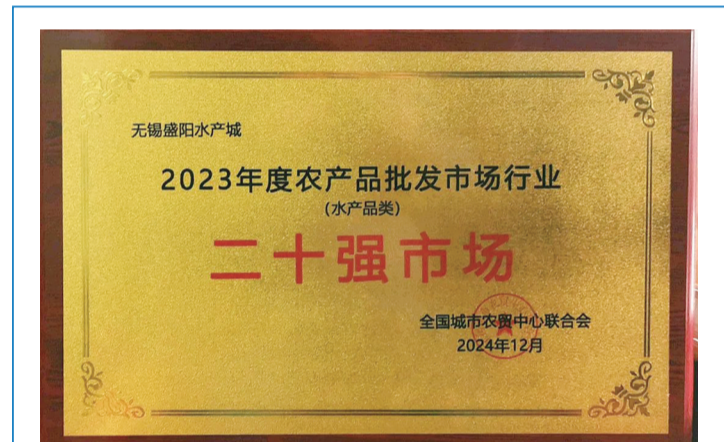
无锡盛阳食品城有限公司董事长、总经理龚志勇没有停下探索的步伐,他深刻领悟到科技创新是发展新质生产力的核心要素。近几年,他大力推进现代化产业体系建设,把加快发展新质生产力作为企业最为重要工作;率领企业坚决有序升级基础设施,推动数字赋能供应链创新与应用,倾力打造并推进“盛阳智慧城”项目;坚持利用公司各种平台资源,坚定不移开展“产销对接”项目实施;利用盛阳作为特色园区产改试点单位的契机,加大园区职工、会员职业道德、职业技能的培训,使企业职工、市场经营户、养殖渔农、终端销售进货商高质量提升收入,获得从业荣誉感、获得感,全面提升了新时代锡城“水产人”的靓丽形象。

2024年,无锡盛阳食品城继续通过积极实施产销对接战略一路“开挂”,助力“乡村振兴、强农惠农”。

2024年3月19日无锡盛阳食品城与安徽霍邱三流乡召开产销两地水产业高质量融合发展研讨会,



盛阳智慧城概念图



全国农产品批发市场行业(水产类)二十强市场



淮安市金湖县开展了第三年度的产销对接合作



“诚信、守法”寻春踏青暨星级商户表彰活动



签订《乡村振兴专项行动协议》

双方明确了未来要加快推进一二三产业融合发展,严格控制风险,促进优势互补、抱团发展,推动水产产业链更快更好发展的共同目标。

2024年12月,无锡盛阳食品城与无锡“甘露青鱼”品牌持有方国资金荡实业公司签订了《乡村振兴专项行动协议》,利用各自资源禀赋和优势特点,立足乡村需求,通过项目共建、实事共办,助力全国地理标志产品“甘露青鱼”品牌进一步提升。同月,无锡盛阳食品城在无锡梁溪区政府的协调下,与淮安市金湖县开展了第三年度的产销对接合作,进一步加强了产业链上下游小龙虾、螃蟹养殖户与专业水产批发市场之间的沟通与合作,促进了产品流通与市场需求的有效协作。这些项目是推动产业转型升级和乡村振兴的重大举措,推进了新质生产力、拓展党建引领的新进程。

新质生产力的发展,也带来劳动生产关系的深刻变化。为优化职

工工作环境,构建职工会员与企业和谐的劳动关系,凝聚职工会员的向心力,让职工会员获得幸福感、安全感和获得感,2024年无锡盛阳食品城开展了各项丰富多彩的活动。

2024年3月,为大力提倡水产行业的诚信经营行为,努力打造良好的营商环境,规范行业行规,梁溪区水产行业工会联合会、梁溪区盛阳食品城水产行业工会委员会、无锡盛阳食品城有限公司联合举办了“诚信、守法”寻春踏青安吉二日游暨星级商户表彰活动,让市场主体真切感受到优化营商环境的温度与力度。

2024年12月,为了改善水产行业一线职工、会员冬季生产生活条件和工作环境,切实减轻困难职工群众的生活负担,

无锡盛阳食品城有限公司举办了“冬季送温暖、困难帮扶”活动,惠及全体水产、职工会员共计216人。体现了公司对职工、会员的关心和爱护,不断助推企业、行业高质

量发展。

如今的盛阳,现代化管理水平已经站在了水产行业的最前沿。以数据化为驱动,以平台为支撑,以服务为核心,高质量的创新模式正在推动无锡盛阳食品城向市场化、国际化、标准化发展。正如龚志勇董事长在十周年庆典时所说的,十年只是一个新起点,推进市场创新发展,促进市场优化升级,建设高标准市场,是一项长期而艰巨的任务。

民营经济是无锡发展的厚重底色,龚志勇表示,在今后的工作中,盛阳将继续坚决落实党和国家方针政策,坚持科技是第一生产力,人才是第一资源、创新是第一动力的兴国强企战略,加大财力、人力投入,大力发展智慧化、数字化、服务型市场。在党中央、各级政府的坚强领导、充分关怀下,为奋力推进中国式现代化新实践,做大做强实体经济,同心聚力、奋发有为地贡献一切力量。

本版文图 无锡盛阳食品城有限公司



盛阳食品城航拍图