

国联人寿正式启动

2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动



为全面贯彻中央经济工作会议精神，践行金融工作的政治性与人民性，国联人寿于2025年3月10日正式启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为口号，聚焦“维护权益”主题，通过线上线下联动、创新宣教形式，全面提升消费者的风险防范能力，营造安全放心的金融消费环境，助力人民美好生活。

01 正向引导 揭示非法金融活动



本次活动以“保障金融权益，助力美好生活”为口号：

- 一是强化正向引导，宣传金融行业为提振消费信心、维护消费者权益的创新举措，展现公司为民办实事的责任担当；
- 二是筑牢安全防线，揭露非法金融活动乱象，加强消费者风险防范意识，提升对侵害消费者权益行为的识别与防范能力。

02 齐心协力 构建多维宣教矩阵



活动期间，国联人寿将围绕三大重点内容开展系列行动：

- 一是精准聚焦重点人群，针对老年人、残障人士等群体重点宣教，积极推动落实金融知识“五进入”；
- 二是普及金融消费者基本权益，通过普及三适当原则、案例解析等形式，增强消费者对八大权益的认知；
- 三是加强风险警示，以真实案例曝光电信诈骗、代理退保等常见骗局，提升公众风险防范意识。

03 亮点纷呈 精彩活动抢先看



本次“3·15”活动创新形式、融合多元载体，推出五大亮点环节。一是高管讲消保，公司经营管理层带头开讲，分享消保文化与理念；二是发布《2024消保责任报告》，公开年度消保成果，接受社会监督；三是“故事里的消保”漫画连载，以趣味图文传递金融知识，揭示非法金融活动手段；四是“消保说”宣教内容不间断推送，通过推文揭示“保本高息”“代理退保”等非法金融活动本质，使消费者远离非法金融活动侵害；五是借助“无锡马拉松”开展特色宣教，结合赛事场景，开展互动游戏与知识科普，传递健康金融理念。

04 以行动践初心 以责任护权益



国联人寿始终坚持以人民为中心的发展思想，持续深化消费者权益保护长效机制，为社会公众提供有温度、有深度的金融服务，为构建和谐金融生态贡献力量。