

跨越南京地铁S8号线,沪宁合高铁连续梁成功转体

11300吨的大家伙空中“华丽转身”

现代快报讯(记者李娜)3月16日1时58分,新建上海至南京至合肥高铁(以下简称沪宁合高铁)六合特大桥跨南京地铁S8号线连续梁成功转体,标志着江苏省境内高铁建设首次采用连续梁转体技术跨越既有地铁施工顺利完成。

3月16日凌晨,南京六合马鞍街道,沪宁合高铁与地铁S8号线交会处灯火通明。黄色水马围成的施工区域内,建设团队围着梁柱和安全监控设备各司其职,他们要把身边这庞大的一柱一梁在约70分钟内转动超40°,安全跨过地铁S8号线,并与两端精准对接。随着指挥长一声令下,工人启动牵引设备,转体开始缓缓移动。现代快报记者注意到,施工现场设置的多处大屏幕上,实时监测显示着转体的“一举一动”。

沪宁合高铁六合特大桥起自六合区横梁街道,终至浦口区盘城街道,全长43.4公里,横跨公路、地铁、水路等,是沪宁合高铁全线重点工程之一。此次转体的连续梁



施工现场 现代快报/现代+记者 顾炜 摄

长126米,重11300吨,相当于7500多辆小汽车重量。

中铁十九局沪渝蓉高铁13标项目经理蒋绪鹏介绍,70分钟左右完成转体全部施工工序,将梁体精准旋转到384和386号墩上,转体精度达到毫米级,误差不能超过3毫米。

沪渝蓉高铁上海至南京至合肥段是国家“八纵八横”高速铁路网沿江高铁通道的重要组成部分,填补了江苏长江北岸地区的高铁空白,对打造“轨道上的长三角”、支撑长三角一体化发展具有重要作用。

“水韵江苏·家门口享非遗”活动正式启动 一站打卡,超100项非遗等你来

现代快报讯(记者张文颖)吹个栩栩如生的里下河糖塑,买袋热腾腾的黄桥烧饼,闻一闻徐州香包的独特气味……3月16日,由江苏省文化和旅游厅主办的“水韵江苏·家门口享非遗”暨“非遗焕新购物月”启动仪式和线下展示活动,在南京市江宁区百家湖凤凰台文化广场举行。

活动现场,超100项非遗代表性项目齐聚。

你可以到苏绣、宜兴紫砂、南京云锦展台,欣赏享誉中外的传统

技艺;也能在秦淮灯彩、扬州金银细工、南通蓝印花布等展台,感受浓郁的地域特色。镇江锅盖面、泰兴黄桥烧饼等非遗美食展台更是排起了长队。

启动仪式上,为期全年、跨越全省的“水韵江苏·家门口享非遗”活动总体安排正式发布,包括13场省级重点展示活动,优秀案例征集、第二批省级非遗工坊认定等延伸活动,以及各设区市常态化开展的“六进”活动内容。

作为本次活动的举办地,南京

依托丰富的非遗资源和地域优势,同期举办了一系列配套活动。“非遗种子计划”“乡韵非遗 田园传艺”“商韵非遗 活力传承”“图书馆里的非遗”“传统节日里的非遗”等活动,让市民和游客在家门口充分感受和体验非遗的魅力与技艺。

据初步统计,2月至12月,江苏省各地将围绕传统节日、文化和自然遗产日等重要时间节点,因地制宜开展各类非遗宣传展示活动500多场,其中包括非遗巡游、体验、展演、市集等多种形式。

限定美食,明前“肥螺”价格小涨



南京一家菜场的螺蛳价格 现代快报/现代+记者 蔡梦莹 摄

现代快报讯(记者蔡梦莹)都说“明前螺,赛肥鹅”。虽然距离清明还有半个多月,但吃货的嗅觉已经敏锐捕捉到了春天专属鲜味的气息。3月16日,现代快报记者在南京线下菜市场、线上电商平台看到,螺蛳、田螺、河蚌等已经相继上市。南京人尤其钟爱的明前肥螺,价格已经小幅微涨。

在玄武区进香河集贸市场外的一家水产店门前,各种大小的螺蛳一字排开,分去尾和不去尾两种,价格在6元至10元不等。摊主介绍,今年螺蛳、河蚌上市早,春节后就陆续上市。“现在价格已经微微涨了一点,越靠近清明越贵。”他指着每斤10元的去尾螺蛳告诉记者,“像这种个头大一点的,卖10元/斤,成本已经涨了五毛,但我目前还没涨价,过几天肯定不止这个价了。”在一家生鲜超市内,冰鲜螺蛳价格在每斤8.9元,清水螺蛳肉价格为19.9元/盒,每盒约180克。

在秦淮区三七八巷农贸市场附近的水产摊位,去尾螺蛳每斤价格在10元至13元不等,螺蛳

肉更贵一些,价格在15至20元区间。摊主介绍,酒店订货还有逛菜场的年轻人一般喜欢买螺蛳肉,再顺手买一把春韭菜,就是一盘鲜到极致的韭菜炒螺蛳了。在另一家水产摊位,去尾螺蛳每斤13元。摊主称前段时间价格还在10元以内,这几天已经小涨一波了。

在南京,民间还有句谚语,“春天喝碗歪歪(河蚌)汤,夏天不生痱子不生疮。”河蚌在南京话里叫“歪歪”或者“河歪”。和螺蛳相似,清明前的河蚌也很肥美,老南京喜欢用咸肉和河蚌搭配煮汤,有人还喜欢在汤里放入豆腐、木耳等提鲜。在生鲜超市内,河蚌价格为每只5.9元,每只400—600克。在进香河集贸市场附近一家水产店,大个头的河蚌每斤2.5元。

据悉,清明节前夕堪称吃螺蛳的黄金时段。随着气温渐升,螺蛳步入繁殖期,此时螺蛳体内开始孕育即将长成硬壳的小螺蛳,口感大打折扣。在南京,螺蛳是极具时令特色的美食。通常清明节一过,螺蛳便会逐渐退出市场,想吃只能再等来年了!

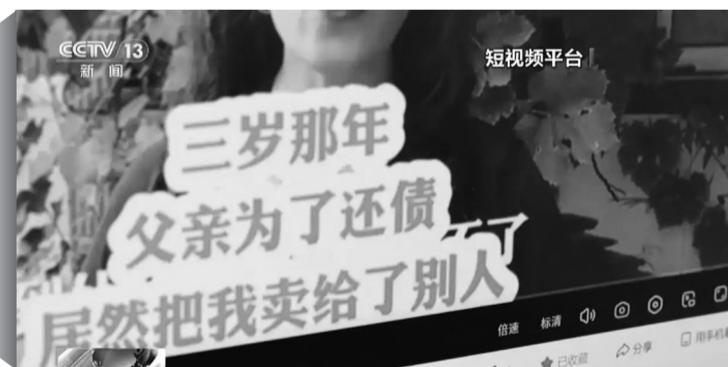
哪来那么多“老公去世、负债、远嫁”短视频?

海量同款短视频背后套路满满

在信息爆炸的时代,人们每天都被海量资讯包围。然而,虚假信息也在暗处滋生。在一些平台,自媒体炮制的短视频成为假冒伪劣产品的促销工具。视频中,当事人的遭遇往往离奇:“我老公丢了10万元的现金”“我老公去世了”……但仔细观察,这些短视频都有相同的“套路”。

“套公式”制作的短视频成为博流量“密码”

山东的赵先生浏览短视频平台时发现,平台推送的一些短视频中,不少当事人的遭遇很离奇,他尝试收集了一些。这些短视频中,虽然当事人不同,身处的环境也不一样,但讲述的遭遇却是出奇地一致。“我老公丢了个包,包里面有重要的文件,很重要的商业文件,有绝密的商业文件,有6万块钱的现金。”“老公



同款视频泛滥 央视截图

走了,当时我还怀着双胞胎。”

这些惊人相似的短视频中,当事人无一例外都是用离奇的遭遇作为开头,剧情都采用一波三折的叙事模式,而最后有的变成“求点关注”,有的变身带货“画风”。

社交平台上为何会有如此海量的“同款”短视频?赵先生表示:“他们让我进群,交98元。一开始说教变网红,每个人安排一个师姐辅导。开7天的课,例如很入门的用手机拍视频,还有个文案库。”交了98元后,专门的“导师”给赵先生发来如何变

网红的“基础”笔记。

记者发现,笔记上的内容主打通过短视频来打造人设和定位的套路,比如“定位和人设就是要抢占用户的心智”。按照设计,“二婚+负债+远嫁”的话题便属于“爆款”。而负债话题、创业话题都需要“逆袭人生”作为故事的反转。在笔记中还展示了脚本案例:“远嫁→三胎→负债→被家暴→二婚→复婚”。笔记罗列做账号的三个阶段:1.前期热门涨粉;2.中期热门涨粉+变现+人设打造;3.做人设+变现。最后都是为了“变现”。

微信群里不到一百元就能学到的手把手教学,通过炮制离奇故事吸引流量。短短几天微信群就满员,而大量相似的剧情离奇故事在社交短视频平台不断出现。

海量的同款短视频充斥着视频社交平台,有人留言表示同情,而背后的真伪很难辨别。赵先生把明显存在抄袭和涉嫌利用未成年人带货的视频向平台进行了反映。平台客服则反馈,“视听审核后作出相应处罚”,“可能会对账号进行封禁,但具体情况还是以审核为准”。

平台对虚假信息投诉受理时间长、程序繁琐

目前,各大社交媒体平台都有其对应的投诉渠道。但在实际操作中,向平台投诉受理的时间长,程序较为繁琐。记者拨打了某平台电话客服,客服提示,举报维权相关问题可点击短信链接了解。按照短信链接的引导,一企业的工作人员在平台上针对一条不实信息进行了投诉。按照页面说法,投诉后,平台会在五分钟内审核材料,三小时内审核被投诉内容是否违规。但24小

时过后,这篇帖子依旧存在于社交媒体平台上。

调查中记者注意到,各平台对判断虚假信息标准不统一,判定规则模糊,且处理虚假信息的等待时间从数小时到几天时间不等。在等待处理期间,虚假信息已经进一步传播开去。

虚假信息屡禁不止,专家:平台应承担连带责任

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,根据国家网络安全法相关规定,不实信息、谣言信息属于违法信息的范畴。互联网平台对治理谣言信息、不实信息都有主体责任,在明知或应知有谣言出现而没有采取必要措施时,要承担连带责任。如今,“泛新闻”博主发布的内容让用户难辨真伪,经济利益的诱惑促使个人、组织和平台形成“造假到传播,流量到变现”的“灰色产业”。

中国人民大学新闻学院副教授董晨宇表示,长此以往,不管对于用户的使用体验还是创作者生态,都会造成难以估量的劣币驱逐良币的结果。据央视新闻