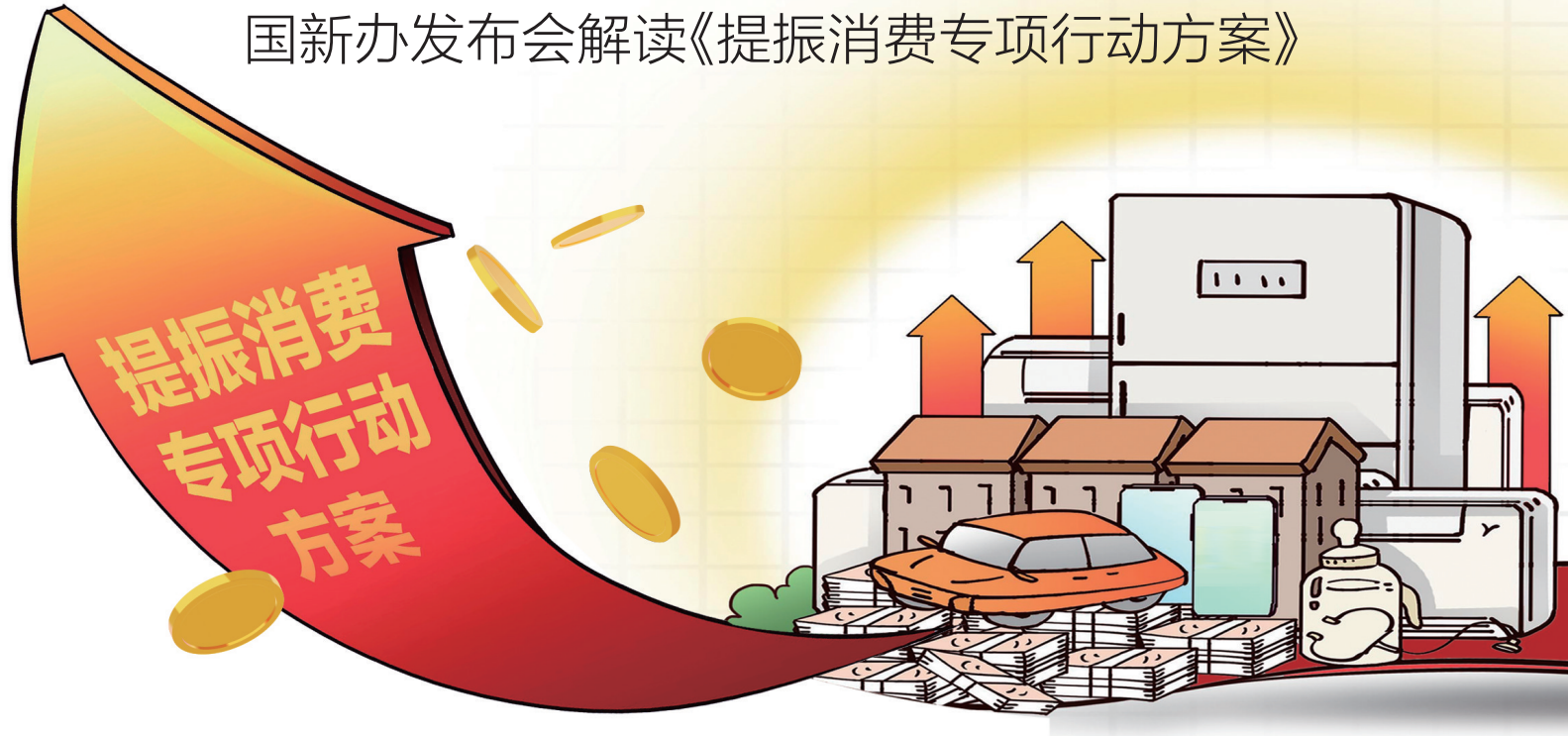


事关育儿、就业、增收！

国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》



视觉中国供图

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

综合新华社、央视新闻客户端、红星新闻

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索

多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

保障劳动者休息休假权益

李春临在回答记者提问时表示，提振消费需要各方面政策协同发力，方案中提到，财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费的政策导向。这之中既有实打实的资金投入，也有休息休假权益保障等相关政策支撑。

比如针对反映突出的“加班文化盛行”等痛点问题，方案专门就“保障休息休假权益”提出了相关举措，通过强化执行监督来落实带薪年休假制度，明确不得违法延长劳动者工作时间，同时鼓励弹性错峰休假，鼓励有条件的地方设立中小学春秋假等。

鼓励培育更多中国优秀IP

李春临还提到，优质的供给，不仅能够带来良好的消费体验，改善居民的生活品质，也会催生源源不断的消费需求。

谈到现在大热的《哪吒2》，票房收入已过150亿元，李春临说，这是他自前年走进电影院看《长安三万里》后，第二次进电影院看动画片。现在一些热门演唱会也是一票难求，“秒光”。“可见好的产品，消费者是愿意买单的，核心是得有消费者满意的商品和服务。”

近年来，国货“潮品”成为热词，更多国货品牌从“隐形冠军”变为家

喻户晓的“名品潮品”。对此，方案提出系列举措：服务消费品牌方面，聚焦商贸、物流、文旅等领域，分类制定提升服务品质的政策。文化消费品牌方面，鼓励企业将中华优秀传统文化融入产品设计，培育更多像《三体》《只此青绿》一样的中国优秀IP。

李春临说，无论是《哪吒》还是《长安三万里》，无一不是中华优秀传统文化的再加工、再制造。商品消费品牌方面，打造中国消费名品方阵，加快培育优质消费品牌；开展“购在中国”系列活动，丰富“吃购游娱”一体化消费体验。

加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

符金陵表示，将进一步加大惠民生方面的支持力度，强化医疗、教育、养老、就业保障，支持提升居民消费能力。

一是支持强化就业优先政策。2025年，中央财政安排就业补助资金667.4亿元，支持各地落实就业创业扶持政策，统筹相关资金资源，促进充分就业，提高就业质量。聚焦重点领域和急需紧缺的职业工种，支持加大技能人才培养力度。持续做好高校毕业生等重点群体的就业工作。

二是支持提高基本养老和基本医疗保障水平。2025年，支持提高城乡居民基础养老金，适当提高退休人员基本养老金。同时，居民医保人均财政补助标准达到每人每年700元，中央财政继续加大对城乡居民基本医疗保险的补助力度，并安排医疗救助补助资金296.5亿元，强化基本医保、大病保险、医疗救助三重制度综合保障。

三是支持提高基本公共卫生服务水平。2025年，基本公共卫生服务经费财政补助标准提升到每人每年99元。

四是支持重点保障教育投入。2025年，中央财政加大中央本级教育支出和对地方的教育转移支付力度，优化教育支出结构，支持优质本科扩容和扩大学龄人口净流入地区的教育资源供给。同时，通过提高部分学生资助标准、扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息和本金延期偿还政策，逐步推行免费学前教育等，减轻学生家庭的教育支出压力。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将会同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多样化的资金需求。加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。