

# 江苏大部分地区生育津贴“免申即享”

## 直接发到个人账户,女职工产假期间企业可获社保费用补贴

近期,“江苏生育津贴不用准备材料直接到账”等话题引起社会广泛热议。

今年2月出台的《江苏省关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《若干措施》),提到“优化经办服务,推进实施生育津贴免申即享”。

据江苏省医保局副局长朱丽菁介绍,“目前,在江苏大部分地区已经实现女职工生育津贴不用准备材料再申请,产假产假结束后能自动到账,今年将进一步优化完善生育保险相关政策,推进生育津贴‘免申即享’全省覆盖。”

“生育津贴到账了32000多元,最关键的是不需要繁琐的申请材料。”南京市张女士在去年10月生产,当时就在医院做了生育登记,不需要提供其他证明材料,与生育津贴一起到账的还有3100多元的营养费。“收到短信通知后,来到家附近的银行领取,很方便。”张女士说。

张女士口中的生育津贴,是职工按照国家有关规定享受产假或者计划生育手术休假期间获得的工资性补偿,产妇每次生

育均可享受生育津贴。生育津贴一般在产假结束后次月发放,以南京市为例,以往生育津贴通常在产后第六个月发放。

32000多元的生育津贴是如何计算的?根据《江苏省职工生育保险规定》,江苏生育津贴计发基数为职工所在用人单位上年度职工月平均工资除以30,计发基数乘以补贴天数即为实际津贴数额。如果是难产的情况,产假天数会由原来的158天增加15天,即173天;生育多胞胎的,每多生育1个婴儿,产假天数增加15天。相应地,生育津贴的金额也会按照新的天数进行计算。

“近年来,江苏省全力确保女职工产假期间生育津贴足额发放。2024年,全省共发放女职工生育津贴30万人次,共计83亿元。”朱丽菁说。

除了生育津贴、生育营养费,江苏还对女职工产假期间的社会保险费用给予补贴。以张女士为例,企业每月需为其缴纳1600多元社保费用。“根据规定,凡是生育二孩的女职工,政府可以补贴50%的社保费用,即生产周期的6个月共计减免社保费用

5000元左右为企业减轻压力。”张女士所在企业人力部门负责人说。

2022年,江苏省印发《江苏省关于优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》,规定对企业在女职工产假期间支付的社会保险费用,生育二孩的给予50%的补贴,生育三孩的给予80%的补贴。政策实施至今,全省共支付补贴达8786.9万元。

“《若干措施》在对生育二孩、三孩补贴基础上,扩大到对生育一孩也给予50%的补贴。”江苏省卫生健康委主任谭颖介绍。

在其他强化生育服务支持的方面,江苏同样做出尝试。对领取失业保险期间生育的女性,一次性加发3个月的失业保险金;落实分娩镇痛、辅助生殖技术和无创产前基因诊断服务纳入医保支付政策;健全完善多子女家庭购房支持政策,给予多子女家庭更多住房支持;完善覆盖全学段学生资助体系;对生育假期用工成本合理分担机制进行探索,严格落实产假、延长产假、男方护理假、哺乳假、育儿假等制度及相关待遇。

来源:人民日报

## 1—2月南京新房成交面积同比增长29.9%

现代快报讯(记者 杨晓冬)连续三个月全国“领涨”,南京楼市释放的“止跌回稳”信号十分明确。3月18日,现代快报记者从南京市住房保障和房产局获悉,1—2月全市新房和二手房成交面积均好于去年同期,同比分别增长29.9%和16.7%。

国家统计局发布数据显示,去年11月南京新建商品住宅和二手住宅价格指数环比双双回正,去年12月和今年1月、2月南京新建商品住宅价格指数环比分别增长0.6%、0.7%、0.5%,连续三个月全国“领涨”。

从成交情况来看,除了“止跌回稳”外,“好房子”也成为关注亮点。记者了解到,南京改善型住宅项目备受市场关注,目前全市已上市的改善型住宅项目,平均去化率近80%。

从成交片区看,南京市场企稳向好的态势逐步稳固。秦淮、雨花台、江北新区、浦口等主城及近郊因供需格局优化,市场信心明显提升,呈现出量增价稳的向好态势。

## 国家级非遗代表性传承人江苏新增49人

现代快报讯(记者 裴诗语)3月17日,文化和旅游部公布了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单共942人,包括民间文学,传统音乐,传统舞蹈,传统戏剧,曲艺,传统体育、游艺与杂技,传统美术,传统技艺,传统医药,民俗等十大类。其中,江苏49名代表性传承人晋升为国家级代表性传承人。

本次评选由文化和旅游部组织开展,经推荐申报、材料复核、专家初评、社会公示、评审委员会审议等程序,最终确定942名传承人入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单。江苏的刘正坤(靖江宝卷)、王丽娟(吴地宝卷)、唐建琴(吴歌)、张玉珍(滩簧锣鼓)、徐毅(古琴艺术)、孔爱萍(昆曲)、李政成(扬剧)、陈澄(淮剧)、燕凌(徐州梆子)、黄玲玲(南京白局)等49名传承人榜上有名。

截至目前,江苏共有国家级非遗代表性项目162个,国家级非遗代表性传承人增至227名。

## 苏州考古博物馆即将开馆 即日起招募志愿者

现代快报讯(记者 高达)3月18日,现代快报记者从苏州市考古研究所获悉,江苏省内首座考古学科专题博物馆——苏州考古博物馆即将开馆,即日起面向社会招募苏州考古志愿社志愿者。

苏州考古博物馆位于风景秀丽的上方山石湖景区,居江苏省文物保护单位越城遗址东北,占地面积约一万平方米,总建筑面积8972.53平方米。其建筑方案由中国工程院院士、东南大学教授程泰宁设计,建筑整体呈多边形几何体块,是崭新的开放型专题博物馆。

开放后,这座博物馆将全景式展示和宣传苏州地区“文明溯源”与“考古成果”。此次招募的志愿者服务内容涵盖展厅讲解、咨询导览、社区宣讲、摄影摄像、活动策划、考古资料整理、活动辅助等。

报名时间为即日起至4月6日。需注意的是,苏州考古志愿社志愿者服务期至少为1年,每月至少服务2次,每次服务时间为1.5—3小时,每周闭馆日例行闭馆,暂停志愿服务。

报名成功的朋友们将有机会获得专业的岗前培训,参与博物馆内部的学术讲座及专题活动,参观考古发掘工地,近距离观摩考古工作。表现优秀的志愿者还将被授予荣誉证书。

# 人大代表柯军将带昆曲走进南美洲



舞长枪、翻筋斗……3月17日下午,江苏省昆剧院,昆五代优秀青年演员们正在认真排练。当天,全国人大代表、江苏省演艺集团总经理柯军在这里宣讲全国两会精神。听了柯军的现场宣讲,演员们备受鼓舞,大家怀揣着高涨的热情与坚定的信念,以更饱满的精神状态投入到排练中。

这些天,柯军的行程排得满满当当。“从北京回来以后,其实马上还要去北京。”柯军透露,3月21日至3月30日,江苏省演艺集团将携原创昆剧《诗·唐才子传》、红色经典锡剧《英雄儿女》、原创歌剧《桃花扇》、京剧《花甲知县冯梦龙》4部大戏赴北京,开展“相约北京·乐享苏韵”——江苏省演艺集团精品戏剧2025北京展演周。眼下,演员们正在紧张排练中。

近年来,传统文化不仅在审美层面受到追捧,更成为推动经济增长、促进文化消费的重要力量。今年的政府工作报告也强调,要完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层。如何做这一点?“今年,江苏实施了‘茉莉花开’文艺直通车行动。我们节目库里1000多个节目。每演一场,我们便广泛收集群众意见,通过试水、反馈、优化、调整的循环,逐步满足定制化需求。”他提到,有观众想看歌剧《桃花扇》,歌剧如何



扫码看视频

柯军在宣讲全国两会精神

搬到基层的舞台上去?柯军用创新来回应大家的喜爱。“我们重新改编了一个简版的《桃花扇》,很受欢迎。”“百戏之祖”的昆曲之所以传唱六百年弦歌不绝,也正是因为守正中创新,走出一条活态传承之路。

眼下,柯军还把目光瞄准了大银幕。“‘十部传奇九相思’,大家熟悉的传统昆曲中,才子佳人戏比较多,但也有不少讲的是家国情怀。”柯军说,他们正在拍摄昆剧电影《顾炎武》,把曲艺美学搬上银幕大屏,希望能运用数字技术,让更多的观众走近传统戏曲。“目前即将进入后期制作。预计今年夏天,将与观众见面。”柯军希望,影片通过将“昆曲”和“顾炎武”两张文化名片叠加,向观众诠释“天下兴亡,匹夫有责”的精神。

传统戏曲表达了真善美的情感,既能做

到古今对话,又能实现中外共情。今年全国两会上,如何让文化“出海”又“出彩”成为热议话题。从2016年的“汤莎会”,到在巴黎举办的“文明遇·鉴:中国昆曲江苏周”,观众座无虚席,大家反响热烈;青春版《牡丹亭》,20多年演出500多场,收获观众百万,无数年轻人被“圈粉”,一出戏普及了一个剧种。江苏省演艺集团一次又一次成功阐释国风真“顶流”……接下来,昆曲还将首次走进南美洲。

柯军介绍,3月27日是世界戏剧日,今年相关活动将在巴西开展。“今年是蛇年,我们甄选了《白蛇传》这一剧目。与此同时,我们还将带上昆曲《牡丹亭》,让更多的国外友人欣赏到中国戏曲的美和魅力。”

现代快报/现代+记者 徐苏宁/文 刘畅/摄



扫码了解详情

# 长三角铁路新增11款月票次票

## 最低6.2折,有效期内未乘车的全额退款

现代快报讯(通讯员 胡晓炜 记者 刘伟娟)3月18日,现代快报记者从中国铁路上海局集团有限公司(以下简称上海局集团)获悉,为满足旅客差异化出行需求,铁路部门结合管内客流出行特点,将于2025年3月20日起,在徐连高铁、宁杭高铁、京港高铁合黄段、杭昌高铁黄昌段、沪苏通铁路等5条线路上新增11款新型票制产品。

新型票制产品以“梯次折扣+灵活选择”为最大卖点,以“高频出行更优惠、适需选择更便利”的产品特性,进一步降低广大旅客省际出行成本,提升铁路服务民生效能。

此次,上铁集团在上述5条线路原有60次/30日定期票、20次/90日计次票的基础上,新推出10次/30日、15次/30日、20次/

30日、25次/30日、30次/30日、35次/30日、40次/30日、45次/30日、50次/30日、55次/30日,共10种定期票产品,精细化匹配不同人群通勤出行需求;新推出10次/90日计次票产品,结合原有20次/90天计次票产品,为商务差旅、短期项目制工作提供灵活解决方案。持上述新型票制产品的旅客出行不限定具体车次,可选择乘坐相应区间的各等级动车组列车(按购买时指定席位),产品票价在各区间动车组列车执行票价的基础上执行6.2折~9折不等的7档优惠折扣。旅客购买产品后,有效期内未乘车的,产品自动失效并全额退款。同时,遇有临时调整行程等情况时,持有新型票制产品的旅客可免收退票费,享受产品诸多惠民功能。

上铁集团客运部相关工作人员表示,完成产品购买并使用兑现时,乘车人可通过12306网站、“铁路12306”手机APP或自助售票机等,提前预约产品所对应发到站及席位。预约成功后,乘车人可持购买产品时所使用的有效身份证件原件进站检票乘车。值得一提的是,此次新型票制产品调整后,计次票旅客可预约使用行程数量,由原先最多可预约4个调整为10个。

现代快报记者算了一笔账,以南京南至杭州东二等座票价为例,购买30次/30日定期票产品,相比单次购票可节省约500元;购买60次/30日定期票产品,相比单次购票可节省约2000元,日均通勤成本分别下降约14%和29%。