

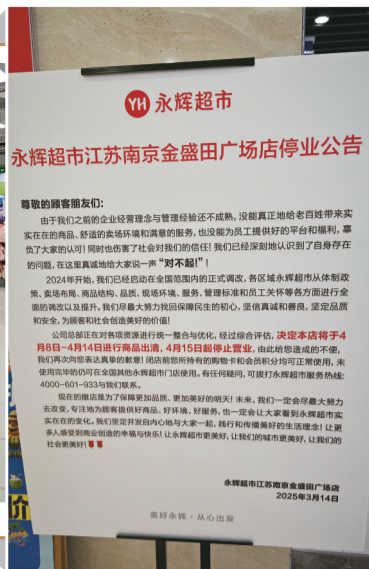


扫码看视频

目前超市内商品充足



市民在永辉超市购物



永辉超市(南京金盛田广场店)停业公告

“胖东来式”爆改，能否拯救永辉？



近日，位于南京市浦口区金盛田广场的永辉超市张贴出公告，称将于4月15日停业。闭店后，南京就剩9家永辉超市。而近期网上流传的一份永辉超市2025年第二批调改门店清单显示，将对全国24家门店进行调改，其中南京2家、苏州1家。3月18日，永辉超市相关工作人员向现代快报记者证实，苏州太仓万达广场店将是江苏区域首家“学习胖东来”自主调改模式的门店，南京两家门店的调改时间、内容暂不确定。

现代快报/现代+记者 刘赞文/摄

永辉超市南京金盛田广场店4月15日停业

3月17日中午，现代快报记者来到永辉超市(南京金盛田广场店)，超市入口处摆放着一张停业公告，落款时间3月14日。公告显示，经公司总部综合评估，永辉超市(南京金盛田广场店)将于4月8日—4月14日进行商品出清，4月15日起停止营业。闭店前购物卡和会员积分均可正常使用，未使用完毕的仍可在全国其他永辉超市门店使用。

据店员介绍，此次停业并非暂时性的经营调整，而是永久闭店，“确实是要停业了，以后这里就没

有永辉超市了。”店员表示，目前门店正常营业，水果蔬菜等商品也会每日上新，4月8日起会进行清仓促销。

现代快报记者在超市内看到，货架上的商品依旧充足，几名店员在整理货架上的商品，不时有市民进店购物。正在挑选蔬菜的市民李女士住在附近，几年来一直是在永辉超市买东西，马上就要停业了还挺不适应的。“不过附近还有其他超市，买菜、购物还是比较方便的。”

根据永辉超市官方网站的信息，永辉超市(南京金盛田广场

店)于2017年10月28日开业。开业近八年，为啥突然停业？停业公告中进行了解释。公告显示，由于之前的企业经营理念与管理经验还不成熟，永辉超市没能真正地给老百姓带来实实在在的商品、舒适的卖场环境和满意的服务，也没能为员工提供好的平台和福利。“2024年开始，我们已经启动在全国范围内的正式调改，各区域永辉超市从体制政策、卖场布局、商品结构、品质、现场环境、服务、管理标准和员工关怀等各方面进行全面的调改以及提升。”

江苏首家“学习胖东来”自主调改门店将落地苏州

这并不是南京首家停业的永辉超市，仅2024年一年，永辉超市在南京就陆续关闭4家门店。如今，算上永辉超市南京金盛田广场店在内，永辉超市在南京仅剩10家门店。此外，近两年，北京、福建、安徽等地也有多家永辉超市宣布停业。

其实，永辉超市近几年接连出现亏损。2021年亏损39.44亿元，2022年继续亏损27.63亿元，2023年亏损13.29亿元。今年1月14日披露的永辉超市2024年年度业绩预亏公告显示，经公司财务部门初步测算，2024年预计归属于上市公司股东的净利润亏损14.0亿

元；预计归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-22.1亿元。

对此，永辉超市积极寻求转型。自2024年下半年开始，主动进行战略和经营模式转型，除了与胖东来等外部伙伴合作交流，引进先进经验等，关停一些尾部门店其实也是转型策略之一。截至2025年2月28日，永辉超市全国调改开业的门店数量已达42家。

近日，网上流传着一份永辉超市2025年第二批调改门店清单，清单中共有24家门店，其中包括南京江北龙湖天街店以及南京江宁万达店。3月18日，永辉超市

相关工作人员向现代快报记者证实了此消息，“第二批调改清单已经确定，但调改的具体时间和内容还没定。”除南京两家门店外，苏州太仓万达广场店也在第二批调改门店清单中，这也是江苏区域首家“学习胖东来”的自主调改门店，调改包括优化门店布局、商品结构调整、提升服务能力和保障员工福利等多方面内容。“目前永辉超市苏州太仓万达广场店还处于商品出清阶段，3月24日正式闭店调改，开业时间待定。”工作人员表示，预计到今年5月底，永辉超市全国调改开业门店数量将增至83家。

“胖东来”模式真能拯救永辉吗？

“学习胖东来”模式真能拯救永辉吗？有专家认为，虽然调改门店在短期内迅速大幅提升客流和销售额，但全新的经营模式在前期需要大量的人力物力投入以及足够长时间的能力迭代，不是一蹴而就的。

伴随着互联网技术的飞速发展和电子商务的崛起，传统超市曾经的辉煌逐渐褪去，如何在求新求变中保持竞争力成为每个超市企业要面对的重要课题。盘古

智库高级研究员江瀚认为，胖东来的成功是建立在多年的积累、创新和实践基础上的。“在商品选择、供应链管理、顾客服务、店面设计等方面，胖东来都形成了自己独特的模式，而这些模式并非复制就能成功的。”

由于各地的市场环境都不一样，不同的地区、不同的消费群体有着不同的需求和偏好，因此，胖东来模式并不可能对每个地方都适用。“对于其他品牌来说，学

习和借鉴胖东来的成功经验是必要的，但更重要的是要在学习过程中找到适合自己品牌和市场环境的经营模式和策略。只有在不断尝试、创新和实践的基础上，才能找到真正适合自己的成功之路。”江瀚说。

采访中，永辉超市相关工作人员表示，除了优质的服务和产品外，永辉超市也会从文化理念上深度学习胖东来，对自身的企业文化及管理准则进行更新迭代。

相关新闻

永辉超市再宣调改，股价大涨

3月18日，永辉超市股价盘中10%涨停。截至当天收盘，永辉超市股价上涨8.00%，当日主力资金买入金额11.17亿元。现代快报记者了解到，3月17日，永辉超市召开2025年第一次临时股东大会。根据17日晚间发布的决议公告，为加快公司改革转型步伐，拟正式成立改革领导小组，统领公司改革转型工作。在本次会议上，提出了备受关注的永辉超市门店调整计划：2025年调改门店达200家左右，并关店250家至350家，计划至2026年完成所有存量门店的调整。

2024年以来，永辉超市陆续启动多地店面调改。据报道，2024年6月调改后开业当日，作为胖东来帮扶调改的永辉全国首家门店，郑州信万广场店首日销售额达188万元，较改造前增长13.9倍，当日客流超1.2万人，是调改前的5.3倍。瀚海商海公司于去年8月7日调改完开业，开业后两周，日均销售额108万元，是调改之前日均业绩的8.2倍，客流提升近10倍。

在接受胖东来调改超半年后，2025年1月15日，永辉超市发布2024年年度业绩预亏公告。公告显示，截至2024年底，永辉超市共完成31家门店的调改，虽然调改门店迅速大幅提升客流和销售额，但全新的经营模式在前期需要大量的人力物力投入(包括长时间关店改造)以及足够时间的能力迭代；调改同时，公司也快速关闭了尾部门店；以上几个因素导致业绩下滑。永辉超市预计全年归属于上市公司股东的净利润将亏损高达14亿元。这意味着，4年内，永辉超市的累计亏损已超过100亿元。公司将于2025年继续门店调改以及配套的战略转型工作，同时还关闭一些长期亏损的尾部门店。

永辉超市 601933		
	5.40	+0.40 +8.00% 陆
委比	-10.84%	-11549
5	5.44	8925
4	5.43	7348
3	5.42	23366
2	5.41	19273
1	5.40	132
1	5.39	12202
2	5.38	9889
3	5.37	3000
4	5.36	7540
5	5.35	14863
现价	5.40	涨跌 +0.40
涨幅	+8.00%	振幅 9.80%
均价	5.37	开盘 5.05
最高	5.50	最低 5.01
昨收	5.00	换手 8.24%
总手	747.73万	金额 40.12亿
内盘	352.92万	外盘 394.81万
量比	2.38	总市值 490.1亿
总市值(合)	490.1亿	流通市值 490.1亿
总股本A	90.75亿	总股本 90.75亿
流通股	90.75亿	EPS TTM -0.16
市盈率(TTM)	-33.58	EPS 动 -0.06
市盈(预测)	226.19	ROE -1.34%
市净率	8.45	每股净资产 0.64

3月18日，永辉超市股市行情
图片来源：同花顺

记者梳理发现，在当前背景下，传统商超纷纷尝试新商超模式，加入调改大军。2024年以来，胖东来“帮扶”步步高、永辉超市等多家门店进行调改，效果突出；华润万家、联华超市、银座超市等知名传统超市纷纷开启自主调改。

3月18日，中金公司发布研报称，永辉超市改革已进入加速期，并维持其“跑赢行业”评级。长期来看，永辉超市希望根据胖东来的经营理念和山姆的选品逻辑，打造更适合中国主流家庭的有品质的超市。

截至3月18日收盘，永辉超市报5.40元/股，市值490.1亿元。

现代快报/现代+记者 谢茜茜