

# 上海一“兔宝宝”关店,顾客6万元咋办

现代快报记者介入调查,兔宝宝上海区域经理已安排新代理商处理



涉事门店大门紧闭 受访者供图



门店关闭、老板失联,花费数万元订购的全屋定制家具,该怎么办?近日,上海市民江女士向现代快报(爆料邮箱:xdkb123@163.com)“快快帮”栏目反映,她交了6万元定制一组柜体,苦等两个月迟迟不见发货安装。前不久得知老板已“携款跑路”。江女士希望兔宝宝能够退还6万元,或者能有其他门店负责她的订单。3月18日,现代快报记者介入调查,兔宝宝上海区域经理与江女士取得联系,对方安排了新代理商处理此事。

现代快报/现代+记者 吴玉珊

江女士是青岛人,在上海买了房。2024年11月,房屋装修到打柜子阶段,她想找一家靠谱的全屋定制公司,经过再三考虑,她选择了兔宝宝全屋定制(上海幕乐装饰材料有限公司)。这家店位于上海市闵行区,她也去店里看过,“毕竟是大牌子,没想到我们满心期待,却换来了一场噩梦”。

门店一李姓负责人与她对接,说可以给到样板房的价格及优惠,江女士心动了。最终,对方报价多层板1500元/㎡,测量一共40㎡左右,总计6万元,并承诺赠送窗帘、晾衣架等,双方就此签订全屋定制合同。

2024年11月、12月,江女士分别向其支付2万元、4万元。2025年1月,设计效果图敲定后,江女士跟对方说可以发货安排打柜子

了。没想到,两个月过去了,江女士始终没看到货物,多次催促,每次得到的答复都是“还要再沟通一些细节”“正在赶工”。

眼看已到合同约定时间,对方还是未能如期交货。3月初,江女士觉得不对劲,立即赶往门店,发现大门紧闭,对方信息“已读不回”,江女士顿时觉得自己被骗了。

随后,她多方联系上了门店其他几位消费者,没想到大家的遭遇都一样,同时,从他们口中得知老板“跑了”。江女士表示,有几位消费者察觉异常较早,与兔宝宝总部反馈后,总部将这部分人的订单转交至其他门店,而她与总部沟通后却得不到解决方案,“客服告诉我事情正在处理,除此之外,没有任何说法了”。

江女士告诉记者,买房装修已

经花了很多钱,而这6万块钱是她辛辛苦苦攒下的,没想到如今面临“钱货两空”,不知道如何是好。她希望,兔宝宝可以退还这笔钱,或者可以安排其他门店处理她的订单。

针对江女士反映的情况,3月18日,现代快报记者多次拨打兔宝宝全国售后热线。客服告诉记者,涉事门店为兔宝宝加盟门店,有兔宝宝授权证书,授权日期为2024年1月1日至2024年12月31日。至于江女士的订单,客服表示由上海区域经理处理。

很快,事情迎来进展。江女士告诉记者,在记者拨打兔宝宝售后热线没多久,上海区域经理联系了她,对方表示将派新代理商处理她的订单,近期将派设计师上门复核尺寸。关于此事的后续进展,现代快报记者将持续关注。

## 链接

市民可以通过以下几种途径与“快快帮”联系:

1. 下载现代+APP,在“快快帮”栏目下留言;
2. 拨打现代快报025-96060热线;
3. 关注现代快报官方微信公众号并留言;
4. 关注现代快报官方微博,发私信,加标签#现代快报快快帮#。

文化品位高、种类多,价格还便宜

# 推行22年,雨花功德园小型生态墓受青睐

“我要看功德园的景观壁葬,这种小型生态墓很不错,听说还在全国获过奖。”连日来,不少市民拨打雨花功德园24小时服务热线:52431893咨询小型生态墓。

原来,在此前进行的中国殡葬协会公墓工作交流会上,雨花功德园参选作品《天使苑景观壁葬》,同时荣获“人气案例奖”和“创新案例奖”两项殊荣。难能可贵的是,该陵园还荣获“生态墓园”实例创新案例奖,此项殊荣全国只有5家。

“只要市民实地来过,一般都会购买这种小型生态墓,一天能销售多个。”雨花功德园工作人员表示。据殡葬部门统计,雨花功德园从2003年起实施生态葬,推行22年,生态葬已经被越来越多的市民接受,小型生态墓更是成为市民购买的主流。



雨花功德园小型生态墓受青睐  
现代快报/现代+记者 赵杰摄

**缘由:为子孙后代节约土地,功德园坚决推行生态葬**

早在2003年,雨花功德园即着手推行节地生态葬,走在江苏全省前沿。当时,该园开辟了一处占地近200平方米的桂花林,作为集体树葬的骨灰安放地。

推行之初,虽然有政府多项政策支持,但传统观念在人们心中根深蒂固,推行效果不理想。“我们园推出节地生态葬的最初几年,这种安葬方式市民很难接受,磨破嘴皮,每个月能卖两三个就很不错了。”该园工作人员回忆,人们普遍表示,这是最后一次送别亲人,一定要“体面”。

困难面前,雨花功德园管理层并未退却,坚持认为这条路“必须走”。“作为企业,我们要承担社会责任,为子孙后代节约土地。”雨花功德园负责人说,重要的是,功德园和其他墓园一样,也将面临一个问题——土地总有卖完的那一天,管理者必须着眼长远,为行业企业将来的发展预留空间。

在这样的背景下,雨花功德园管理层坚信,节地生态葬是殡葬改革的必由之路,百姓迟早会接受,而且时间不会遥远。因为人们的观念必将改变,将会认识到他们所看重的“面子”也就是逝者的尊严,绝不在于墓地占有多少平方米的土地。相反,选择节地生态葬式,体现了为子孙后代节约土地的情怀,因此更有尊严,更会得到社会的尊重。

**推进:功德园生态葬文化品位高、种类多,价格还便宜**

推行生态节地葬,要移风易

俗,要改变人们几千年承袭下来的丧葬观念,光有“想法”不够,还得有“办法”。

据了解,该园通过精心设计与改造,将园区变得干净整洁、鸟语花香、绿草遍地,人们所到之处,看到的功德园既是墓园,也是公园。这种公园式环境,彻底颠覆了“阴森森的”这一人们对传统墓园的印象。该园红星园道路东侧有一处新式壁葬专区,由30多个半封闭式小庭院组成,里面布置了假山、雕塑、小径,漫步其间,让人觉得仿佛置身在闹中取静的江南庭园之中。

值得一提的是,该园推出的节地生态葬不仅文化品位高,种类也多。功德园的节地生态葬有墙壁葬、生态葬两大类,为了让人们有更多的选择,两大类又细分成约10种。其中,墙壁葬即有知青苑墙壁葬、军魂园墙壁葬、功勋世家墙壁葬、红星世家庭院式墙壁葬等;生态葬则分成独立树葬、集体树葬、音乐水葬、雨花石葬、花坛葬等。

该园还十分注重现代科技手段的运用。近年,功德园推出“3D生态云葬”。“3D”代表多层次全方位利用有限的空间,“生态”指所用石头采用原生态的花岗岩大理石材料,颠覆过去传统的骨灰盒形状,改为圆柱体骨灰盒,并且采用平行封闭式安装,既生态也节省用地空间。而“云”的概念则体现在祭拜逝者时,家属可通过扫描墓盖上的二维码,进入功德园网上纪念馆,进入载有逝者照片、生平简历的个人主页,寄托哀思。

**后续:延长墓园开发寿命,功德园小型生态墓成购买主流**

随着时间的推移,越来越多人

在雨花功德园选择节地生态葬。2016年,该园节地生态葬销售量占其全部墓穴销量比例达到67.5%。2023年再创新高,占比达到71.41%。

江苏省殡葬协会相关负责人表示:“这个比例之高,不仅在南京、江苏的墓园中闻所未闻,在全国各地的墓园中也是闻所未闻。”

该园负责人表示,幸亏推行节地生态葬,让雨花功德园的发展步入了良性循环。由于推行节地生态葬,该园的开发寿命将至少延长3到6倍。

去年,雨花功德园又创新推出“生命菁华”葬。以“蝶恋花”区域为例,总共48平方米,如果放置传统墓穴,只能放一二十个。但目前,这里可以同时安放88个生命晶石葬、189个双穴壁葬、123个双穴生态墓,大大节省了土地资源。同时,这也体现了现代人对生命的全新态度,让缅怀追思更加人文、科学、环保。

更难得的是,“生命菁华”葬可将单个墓碑的厚度加至12厘米,墓碑背后、墓盖上均可安放“生命菁华”。作为小型生态墓,该葬式一经推出,咨询、购买的市民络绎不绝。

家住鼓楼的赵先生,近日前往雨花功德园为刚过世的母亲选择了“生命菁华”葬。赵先生坦言,母亲生前的愿望就是生态葬,正好功德园推出了“生命菁华”葬,这是一个很惠民的形式,“我们家觉得这个形式很新颖,设计文化品位高,完全能体现对逝者的尊重,也可以留一块寄托我们哀思的地方。”

毕月明