

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

吴明明

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

省委常委会议暨省委党的建设工作领导小组会议召开 高标准开展学习教育 以优良作风凝心聚力干事创业

现代快报讯 3月19日,省委常委会议暨省委党的建设工作领导小组会议召开,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示精神,部署我省深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。省委书记信长星主持会议并讲话。

会议学习了习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神、在《求是》杂志发表的重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》。会议指出,要深刻领会总书记关于处理好速度和效益的关系、优化营商环境、推进城镇化建设、以文化赋能经济社会发展以及加强党的建设等重要要求,与总书记对江苏工作重要讲话精神结合起来一体贯彻落实,以更强担当落实好经济大省挑大梁责任。要

深入学习总书记关于“两个毫不动摇”的重要论述,深化国资国企改革,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,推动全省高质量发展取得新成效。

会议学习了习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,传达学习了中央党的建设工作领导小组会议精神和有关通知要求,审议了我省学习教育《实施方案》。会议指出,党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,意义重大、影响深远。全省各级党组织和广大党员、干部要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,高标准开展学习教育,为推动

高质量发展提供坚实作风保障。

会议强调,要聚焦学习教育主题,一体推进学查改,确保学有质量、查有力度、改有成效。突出深度学习、增强自觉,全面学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神,准确把握原文原理、深入领会精髓要义,真正做到内化于心、外化于行。突出问题导向、全面查摆,各级党政机关和领导干部要把自己摆进去,带头找问题、挖根源,既找共性问题、也找个性问题,既查作风问题、也查思想问题,真正把问题找准找实,做到见人见事见思想。突出真改实改、标本兼治,坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,注重“当下

改”和“长久立”相贯通,主动征求群众意见建议,自觉接受群众监督评判,让群众感受到转作风树新风带来的新气象新变化。

会议强调,要压紧压实责任,省委党的建设工作领导小组要抓好统筹协调,各级党委(党组)要切实扛起主体责任、主要负责同志要落实好第一责任人责任,各级领导干部要以身作则,推动学习教育有力有序开展。要精心组织实施,坚持整体推进和分类指导相结合、开展学习教育和推进中心工作相结合、抓好学习教育和整治形式主义为基层减负相结合,把党员、干部在学习教育中焕发出来的工作热情,转化为经济大省挑大梁的强大动力和实际成效。(黄伟)

油价下调,加满一箱油省11元

据国家发展改革委消息,新一轮成品油调价窗口于3月19日24时开启。据国家发展改革委价格监测中心监测,本轮成品油调价周期内(3月5日—3月18日),国际油价弱势震荡,均价低于上轮调价周期。

记者19日从国家发展改革委获悉,本次油价调整具体情况如下:国内汽、柴油每吨分别下调280元和

270元。全国平均来看:92号汽油每升下调0.22元,95号汽油每升下调0.23元,0号柴油每升下调0.23元。

记者给您算了一笔账,加满一箱50L的92号汽油将少花11元。物流行业以月跑10000公里,百公里油耗在38L的重型卡车为例,在下次调价窗口开启前,单辆车的燃油成本将减少408元左右。据央视

2024年我国批准1类创新药48个

国家药监局日前发布《2024年度药品审评报告》。报告显示,2024年我国全年批准1类创新药48个,涵盖肿瘤、神经系统疾病、内分泌系统疾病和抗感染等近20个治疗领域。

报告显示,批准的1类创新药48个品种,其中17个品种通过优先审评审批程序批准上市,11个品种附条件批准上市,13个品种在临床试验期

间纳入了突破性治疗药物程序;批准罕见病用药55个品种(未包括化学药品4类仿制药),其中20个品种通过优先审评审批程序加快上市,2个品种附条件批准上市;批准儿童用药106个品种,包含71个上市许可申请,其中20个品种通过优先审评审批程序加快上市,批准35个品种扩展儿童适应症。据人民日报客户端

快评

校园讲座 不该提供错误观点

近日,四川广汉一高中开展女生专题讲座,演讲者的一些言论引发争议。有网友指出,演讲者声称“女孩子爱打扮是为了吸引男生的注意”,并认为追求个性化会降低自身价值。此外,演讲者还提到,遭受性侵害的原因之一是女孩衣着单薄,没有保护好自己。

此类事件并非孤例,早前广东肇庆某中学也曾因讲座课件称“性骚扰是因女生风骚”而遭到舆论批评。这些争议性言论不仅暴露了部分教育工作者价值观念的滞后,也反映出当前校园教育中存在的深层次问题。

这些言论缺乏科学依据,本质上是“受害者有罪论”的延续:将性侵害归因于女性的行为或衣着,而非施暴者的责任。这种观念散发陈旧腐朽的气息,既误导学生,也对受害者造成二次伤害。涉世未深的中学生容易受到错误观点影响,学校在举办讲座前应以严谨审慎的态度为孩子把好关,避免给错误观点提供展示的平台。

面对争议,3月18日,广汉市教育局表示将调查核实。但光纠正讲课者的不当言论是不够的。这一事件表明,当前部分教育工作者仍受狭隘观念束缚,没有树立正确的价值观。育人者必先育己,立己者方能立人,只有老师在思想上清除封建糟粕,才能跟上时代步伐,办好现代教育。

现代快报/现代+评论员 懂色凉秋

文物断代有误,博物馆何以熟视无睹

3月17日,一位初中生发布视频称,自己在四川博物院发现一面千年铜镜出现断代错误,“博物馆的介绍说,这个随墓葬出土的铜镜断代是南北朝。但据我了解,南北朝动乱时期,铜质杂而不精,而这个镜子铜质精良、皮壳温润,是标准的西汉产物”。3月18日,四川博物院回应称,情况属实,博物馆当天就对文物介绍做出了修改。

态度很好,动作很快,这事总体是一则佳话。

但是换个角度看,这事让人难免想问:连一位初中生都能一眼看出的差错,堂堂博物馆居然毫无察觉?这到底是初中生水平太高,还是博物馆工作人员水平有限?

并非小看初中生,事实上,哪怕是一个半大孩子,只要涉猎某个领域久了,总会有过人之处。这位初

博物馆诠释着历史文明,在人们心中拥有很高地位。人们本能地相信和希望,博物馆的相关工作精益求精,经得起时间和科学检验

中生的识见,就在不经意之间让我们看到了当下初中生的视野。

问题是,馆内专业人士为何没有这样的眼力?要知道,这本是不可或缺的基本功啊!

专业人士理应比业余爱好者更专业,在术业范围内,他们本该拥有更高的自我纠错水准。遗憾的是,在具体断代问题上,四川博物院的表现是让人失望的。在被业余爱好者挑剔后,该博物馆不仅要纠错,还要反思,在业务管理上还存在哪些深层次的问题。

文物断代,是一门科学。馆藏文物发生断代错误,却被熟视无睹,是一个让人笑不出的“笑话”,对文

物、对公众都造成隐性“伤害”。观众以讹传讹,会是何种结果,不难想见。

值得一提的是,近年来,博物馆展品标识不准确或文物介绍有误之事发生多起。例如,2025年1月消息,成都多家博物馆因标识、展板文字及文物信息不准确而受到质疑。媒体记者陆续走进成都金沙遗址博物馆、成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)、四川博物院进行实地调查,收到回应:均已改正。2017年3月消息,网友指出陕西历史博物馆多处标识错误,馆方表示,已连夜排查纠错。

人们并非苛责博物馆,更不是

带着显微镜“找茬”。

博物馆诠释着历史文明,在人们心中拥有很高地位。人们本能地相信和希望,博物馆的相关工作精益求精,经得起时间和科学检验。

当然,人类对文物的研究处于不断突破的过程中,其间,某些错误的发生也在所难免,但常识性错误、低级性错误,实不该发生,更不该错了还不自知。

在当下的文旅热中,博物馆是最吸引眼球的场所之一。经验和教训反复提醒,城市推动文旅发展,加快博物馆建设,需要懂行的受众,更需要专业精神。

某些博物馆不妨借此机会,自我排查问题并及时解决,以免拖了当地文旅工作的后腿。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

新华时评

较真网购“缩水”,非小题大做

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇,但很多消费者不会逐个清点,落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护,更是关系消费环境建设的大事,必须得较真。

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确提出“营造放心消费环境”;“规范网络销售、直播带货领域

‘全网最低价’等不合理经营行为”,为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引,增添保障。

商家敢“缩水”发货,背后的一个重要原因是商家违法成本低。

根据消费者权益保护法,一旦商家的行为构成欺诈,消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。但实际上,倘若商品价格不太高,网购维权耗时又费力,消费者通常不会过多纠缠和追责,除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿,绝大多数会选择一“忍”了之,“缩水”商家赚

得盆满钵满,诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”,非小题大做。消费者反映诉求的地方,就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”,不良商家才能“长记性”。一方面,电商平台要当好“大管家”,加强技术手段应用和人工审查力度,在信用约束上“较真”,把商家信用和店铺流量挂上勾,让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形;另一方面,市场监管部门要

加强监管,线上精准监测,线下全面巡查,对不法经营活动施以重拳。

此外,要健全消费争议多元化化解机制,让消费者意见能够更加快速便捷触达商家和监管部门,让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信,只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多,消费者才能放心消费舒心消费,消费市场才能更加健康繁荣发展。

新华社记者 尹思源

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师