



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

南京多家景区 上新无人驾驶观光车

现代快报讯(记者 杨晓冬 尹翼星)三月玄武湖畔,十里春风拂面。近日,现代快报记者来到南京玄武湖景区,看到一辆辆无人驾驶观光车正在景区内来回游走,吸引了不少游客的目光。记者了解到,该款无人观光车已经在玄武湖、灵谷寺、鱼嘴湿地公园、南京眼等景区投放,花费60元可感受30分钟的无人驾驶,你愿意尝尝鲜吗?

从阳光码头至南京站码头的环线路上,几辆造型可爱、缓缓向前行驶的无人驾驶观光车悄然融入玄武湖的春色之中。记者来到阳光码头时注意到,停车点只有行驶路线图、价格公示牌,却不见观光车。“目前景区内共有6辆小车,全被租出去了,还有不少人在排队等车。”研发生产方、南京万星汇智能科技有限公司工作人员告诉记者,随着气温回升,前来玄武湖踏春赏花的市民游客增多,观光车每天平均产生四五十笔订单。

稍等一会儿,就看一辆粉色小车缓缓驶回。从外观看,它比一般的观光车小巧许多,可乘坐2—4人,造型简约大方,粉色、绿色等车身配色,不仅显得十分俏皮,也颇有春天的味道。车辆驾驶方式分为手动驾驶和自动驾驶两种,可按需切换。

记者了解到,该款无人观光车已经在玄武湖、灵谷寺、鱼嘴湿地公园、南京眼等景区投放,下一步还将在牛首山进行试运行。



扫码看视频

“千行万业系列招聘会”开进南京

现场吸引过万毕业生, AI 面试平台为求职者“助攻”

3月22日,教育部、人力资源和社会保障部在南京理工大学联合举办“千行万业系列招聘会”春季专场活动启动仪式暨江苏省2025届春季促就业攻坚行动高端装备制造、新兴数字产业专场招聘会。

本次招聘会以“服务新质生产力 校地强链促就业”为主题,现场设置“高端装备制造”“新兴数字产业”“长三角一体化”等专区,到场招聘单位近400家,发布岗位1万余个,吸引南京及周边高校超过1万名毕业生参加。

现代快报/现代+记者 于露文/摄

设置“高端装备制造”等专区,近400家单位到场揽才

上午9点半,南京理工大学体育中心气氛热烈。不少企业展位前已经排起了长龙,求职者们驻足仔细阅读招聘信息,与企业招聘人员面对面交流。

招聘会现场设置“高端装备制造”“新兴数字产业”“长三角一体化”等专区,到场招聘单位近400家,包括江苏恒立液压有限公司、中天科技集团有限公司、浩鲸云计算科技股份有限公司等相关行业产业重点院所企业。

中天科技集团有限公司展位前,求职者正在向HR宋晓钰询问公司相关信息。宋晓钰介绍,公司面向全国乃至全球高校进行招聘。与往年相比,今年公司招聘人数有所增加,此外,按照公司的发展规划,今年对求职者对外沟通和跨文化适应能力有更高的要求。

“今天的招聘会我收获不少。”南理工机械工程学院大四学生王俊菁介绍,自己与好几家用人单位进行了深入交流,单位提供的岗位与自己专业比较对口,在接下来的几天里,他会好好准备面试。在求职过程中,王俊菁也关注到,如今企业不仅关注大家在学校的学习成绩,更多地还关注实践能力和遇到问题时分析问题、解决问题的能力。

自动化学院学生李卓洋对自己

的优势有着清晰的认知,他希望可以入职新兴行业。在李卓洋看来,新兴产业发展前景较好,也能适应社会发展的需要。

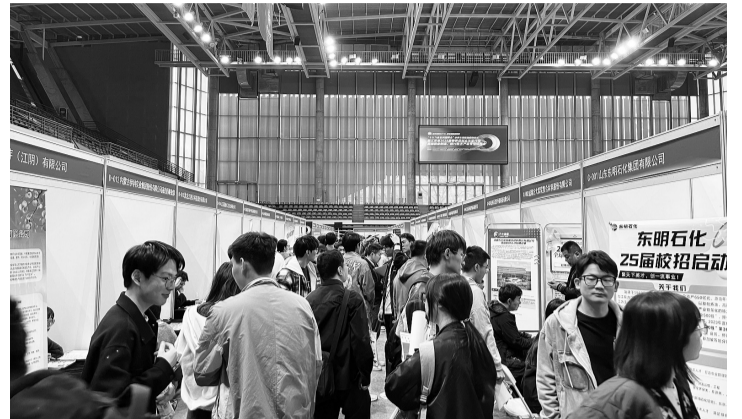
全省上线 AI 面试平台,“虚拟面试官”为求职者“助攻”

除了简历门诊、征兵入伍、防诈宣传等专区,招聘会还设置“AI面试、就业智能问答”体验专区,并同步开展就业创业指导公益巡讲和就业创业政策宣讲会,为毕业生提供精细化就业指导服务。

面试官是AI是种什么样的体验?南理工大二学生张骞现场体验了一把。“我面试的岗位是机械工程师, AI模拟面试就是通过AI提问题,回答后进行分析,解析不足及需要提高的地方。”

在张骞看来, AI模拟面试很有必要,“我们正常面试需要很多的训练,平时不会遇到那么多面试官, AI面试会大大降低我们的试错成本,使我们真正面试时能够更加得心应手。”这也是作为大二学生的他求此的目的,看看自己在哪些方面能有所提高,尽早了解、尽早准备。

江苏省高校招生就业指导服务中心相关负责人介绍,中心在全国率先将DeepSeek大模型引入在线就业服务,推出AI模拟面试功能。AI模拟面试设置“虚拟面试官”通过视频为毕业生提供接近真实的面试场景,根据毕业生不同的求职岗



招聘活动现场

位意向提供针对性的5个面试问题,每个问题给予毕业生3分钟在线回答时限。面试结束后模拟面试功能基于DeepSeek V3大模型对毕业生的面试表现进行评估,并生成AI面试报告。

面试报告主要围绕胜任力、面试状态对毕业生的面试表现进行打分。同时对毕业生在线回答的每一个问题进行逐题解析,给出参考答案、回放视频及改进建议,助力毕业生进一步提升面试答题能力。

记者了解到,目前省高校招生就业指导服务中心已经在全省上线AI面试平台,以便学生提升面试技巧、找到不足,更好应对春季招聘。

3月以来举办招聘活动385场,提供就业岗位超过17.6万个

南京理工大学学生工作处副处长周双喜介绍,学校加强就业形势的分析研判,精准帮助学生了解外部就业环境和市场需求,合理规划学生预期,帮助学生提升就业核心竞争力。巩固国防行业和工信领域主阵地,拓展专精特新新兴领域就业渠道,以建设国家(重点)实验室、加快推进专精特新企业发展的

有利契机,构建学校重点用人单位数据库,引导毕业生投身国家重大工程、重点领域和战略性新兴产业。

“本次招聘会就是开展行业特色招聘活动的一大举措。”除了“请进来”,还有“走出去”,周双喜说,学校带着毕业生求职意愿和简历赴各地人社部门和行业企业加强对接,精细做好“访企拓岗”,挖掘就业市场,拓宽就业渠道;开展特色就业工作“三百计划”,即每年走访百家重点用人单位、采编百名优秀校友事迹、新建百个就业实习基地,助力学校毕业生实现高质量充分就业。

现代快报记者了解到,3月以来,省教育厅等部门及各高校抢抓春季招聘关键期,积极组织用人单位开展招聘活动,围绕不同行业、地区人才需求及困难学生群体就业帮扶,举办线上、线下各类专场招聘活动385场,共提供就业岗位超过17.6万个。

“千行万业系列招聘会”是教育部2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”的重要内容,旨在汇聚相关部门、行业协会、用人单位、社会招聘机构等多方资源,挖潜开拓市场化就业岗位,加力加快促就业工作进程。据了解,系列招聘会近期还将举办财经政法专场、文旅行业专场等。

258项特色活动带你 CountryWalk

第十六届江苏省乡村旅游节正式启动

三月春启,正是CountryWalk好时节。3月22日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省农业农村厅主办,常州市文化广电和旅游局、常州市农业农村局、溧阳市人民政府承办的第十六届江苏省乡村旅游节在常州溧阳市桂林村启动。

现代快报/现代+记者 裴诗语

品春味、赏春光、上春山……258项活动百花齐放

围绕春季踏青、家庭亲子、闺蜜出行、户外运动、银发旅游等季节性乡村出游需求,省文化和旅游厅鼓励引导全省乡村旅游重点村镇积极开发资源打造项目,联动各地推出“花海寻芳·呼吸山野”赏花踏青、“遇见非遗·创意手作”亲子研学、“脉动乡野·活力春光”特色体育、“乐享自然·自在田园”康养露营四类258项特色农文旅活动。

针对喜爱打卡拍照的游客,推出赏花踏青、植树挖笋等82项活动;聚焦亲子研学需求,推出65项非遗体验、民俗巡演活动;吸引户外

爱好者,推出56项马拉松、骑行等运动项目;为了服务银发一族,还推出了55项康养露营活动。

启动仪式现场,发布2025江苏省乡村旅游与休闲农业精品线路,开展苏韵乡情特色乡宿产品推介,创新推出“水韵江苏·村游旅居通享包”,整合乡村特色资源,促进乡村旅居消费,汇聚休闲疗愈、田园研学、文化探寻、生态康养等旅居产品,满足广大游客深度游需求。

多方赋能,共筑乡村文旅“生态圈”

近年来,江苏乡村旅游蓬勃发展,不仅成为城市居民休闲度假、放松身心的“后花园”,更提升了乡村

公共服务水平,为乡村可持续发展奠定基础。目前,江苏共有60个国家级、142个省级乡村旅游重点村镇,数量走在全国前列。2024年,全省乡村旅游重点村镇共接待游客1.38亿人次,游客消费448.7亿元,通过引流聚集人气、提振乡村消费,有效助力乡村振兴。

活动现场,金融、交通、邮政等多领域助力乡村振兴。江苏邮政发布“邮惠万家”农文旅赋能与促消费行动;江苏省农村信用社联合社发布“乡旅e贷”提质升级活动,为扩大乡村农文旅消费提供坚实保障;由苏沪浙皖自驾游协会牵头组织开展“水韵江苏·嗨游乡村”自驾消费活动,实现“引客入苏”“引客入乡”。

现场还为江苏省2024年获评全国甲级、乙级旅游民宿的单位颁发质量等级标牌。截至目前,江苏省甲级旅游民宿数量全国第一。

村咖、乡村书局……打造多维度乡村旅游新体验

现场互动展示体验区打造乡村版“潮玩地图”。“创意生活”板块展

示全省乡村书局、乡村书咖等优秀案例,瓦尔登书局、者里书房、山介村咖、小绿咖啡等一批泥瓦农舍化身乡村融合空间,小绿咖啡更是日销售突破1500杯,成为乡村文旅流量密码;“舌尖村味”板块展示汪德隆酱油、溧阳“三白三黑”、桂林村意大利柴窑披萨等舌尖美味;“乡野创客”板块展示梳篦、刻纸等乡村非遗和乡村文创产品;“活力露营”板块展示房车、露营、骑行等体旅融合新场景,进一步激发乡村旅游新活力,带动乡村体验新潮流。

江苏省戏剧学校利用天目湖校区开展“梨园春晓·乡韵流芳”沉浸式戏曲体验活动,推出《白蛇传》《牡丹亭》等经典剧目表演、戏曲快闪、戏曲文化展览以及戏曲妆容与服饰体验、传统戏曲表演学习等互动活动。

现代快报记者了解到,本届乡村旅游节将持续放大“长尾效应”,联动全省各地旅行社、OTA平台、自驾游俱乐部等,分季节持续推出覆盖全年的乡村休闲旅游精品线路和特色农文体旅活动,精彩不“打烊”,进一步促进乡村农文旅消费。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师