



## 3万多名跑友激烈角逐太湖之滨

# 2025 锡马刷新女子赛会纪录

昨天,2025 无锡马拉松鸣枪开跑,35000 名跑友相约太湖之滨,在如诗如画的樱花赛道上共同感受马拉松的速度与激情。激烈角逐后,女子马拉松项目赛会纪录被打破。

本届锡马邀请了国际和国内的高水平精英运动员,其中男子个人最好成绩在 2 小时 06 分以内的精英选手共有 7 位,精英选手的参赛让今年的锡马比赛充满了看点。国内精英运动员方面,男子选手有杨绍辉、丰配友、贾俄仁加、管油胜,女子选手有张德顺、路颖、李丹、李美珍等报名参赛。

自 2014 年创办江苏省首个全程马拉松赛事以来,无锡马拉松坚持做“最懂跑者”的赛事,办赛规模从 15000 人发展到如今的 35000 人,今年更是吸引了 429447 人报名,成为国内最受欢迎的马拉松赛事之一。过去两年,锡马不仅连续打破了全国男子马拉松纪录,2023 年还开启中国马拉松赛事“千人破三”时代,2024 年又以 3423 人“破三”位列当时全球第三,国内第一。

最终经过激烈角逐,来自厄立特里亚的精英选手 Samsom Amare HAILEMICAEL 以 2 小时 07 分的成绩问鼎冠军。值得关注的是,女子马拉松项目赛会纪录被打破,女子



比赛现场 主办方供图

前两名选手成绩均打破赛会纪录。

全国锦标赛方面,杨绍辉以 02:09:49 的成绩成功夺冠,董国建、杨春龙分别位列亚军、季军。女子组中,徐冰洁以 02:27:11 的成绩夺冠。

赛事秉持“以跑者为中心”的服务理念,在赛事组织、医疗保障、志愿者服务等方面全面升级,为跑者提供贴心、周到、专业的赛事服务。

完赛奖牌每年都是锡马的亮

点。2025 锡马奖牌突破传统奖牌的平面感,将首届锡马奖牌的梅花元素作为视觉焦点,以镂空形式嵌入其中。奖牌中,外围四座形似拱门的雕刻既寓意“四方合一赛”的办赛理念,又与梅花瓣数“五”相呼应,寓意对“五湖四海”跑友的欢迎。奖牌侧面,9 对跑者穿梭散落樱花雨中,象征着马拉松的九种核心精神——坚持、毅力、勇气、挑战、突破、成长、蜕变、荣耀、传承。 尤力庭

## 奔跑在惠山区阳山最美风景沿线

# 阳山半马,1.2 万人 30 日开跑

春风轻拂,桃花笑映。3 月 21 日,记者从“2025 惠山文旅集团阳山半程马拉松”赛前新闻发布会获悉,2025 阳山半程马拉松赛事将于 3 月 30 日鸣枪起跑。此次阳山半马赛事规模由 5000 人提升至 7000 人,欢乐跑报名人数近 5000 人。

1.2 万跑友蓄势待发,将在这片绚烂的花海中踏浪而行。

高艺



赛事奖牌、服装发布 赛事组委会供图

## 八载深耕勤奋斗,赛事风华日渐彰

2025 惠山文旅集团阳山半程马拉松由无锡市惠山区人民政府主办,中国田径协会技术认证,由江苏省无锡阳山生态休闲旅游度假区、无锡市惠山区文化体育和旅游局、无锡市惠山区阳山镇人民政府、问源体育承办。

自 2017 年起,阳山半马已走过 8 个年头,成功举办 6 届,获得了良好的市场反响与社会效应。

经过数年的精耕细作,阳山半程马拉松荣获中国田径协会 A1 类赛事认证,赛事的知名度与影响力持续提升。

基于近几年无锡市对全民健身计划的全面实施和马拉松运动的良好发展,本次比赛报名半马人数突破 7000 人,欢乐跑报名人数近 5000 人。

## 驰骋桃源香满径,新程扬帆待启航

阳春三月,奔跑在惠山区阳山风景中,体验不一样的最美乡村田园马拉松。记者了解到,本次赛道全长 21.0975km,除了让跑友们领略更多阳山美好春光的同时,经过专业科学的调整,今年半马赛道更加平坦宽阔,弯道、窄道、爬坡路段都有减少,对于追求 PB 的跑者们来说,无疑是一次刷新自己最好成绩的机会,给予参赛者全新的身心体验。

近年来,惠山区扎实推动文体事业繁荣进步,成功举办 2024 国际篮联三人篮球大师赛、阳山半程马拉松、长三角无人机竞速公开赛等高规格赛事。2025 阳山半程马拉松比赛的举办将会给惠山文化旅游产业带来新的活力,推动惠山文旅经济高质量发展赋能添力。

## 桃花节庆繁华景,精彩纷呈待客赏

阳山半程马拉松赛道一直以其独特的自然风光和人文景观著称,并与 3 月至 4 月的阳山桃花约活动同期举办,实现“体育+文旅”深度融合。阳山桃花约活动自 1997 年开始,已走过 28 个年头。今年惠山区政府将继续以花为媒,精心打造一系列尽显魅力的桃花盛会活动。

除了 2025“奔跑,在蜜桃小镇”半马比赛,还包括:中国无锡 2025 年全国美术高校艺术旅游写生活动开幕式、“桃花宴”美食大赛、旗袍主题活动、2025 年“桃源故里·光影盛宴”阳山摄影大赛暨印象桃源获奖作品展、“桃花花漾”粉丝体验活动、紫藤研究所揭牌开馆仪式暨紫藤产业规划评审会、点燃“惠”心愿 赋能“她”力量——“惠智兰心”创业就业巾帼行动直播训练营等。

## 2025 惠山春季促消费旺文旅活动启幕 19 项活动打造“文旅+”多元场景

3 月 22 日,由无锡市商务局、文化广电和旅游局与惠山区人民政府联合主办的“悦享春经济·共赴桃花约”2025 惠山春季促消费旺文旅活动在无锡市惠山区阳山生态休闲旅游度假区(阳山镇)正式拉开帷幕。这场融合文化、体育、美食、娱乐的春日盛宴,通过 19 项特色活动打造“文旅+”多元场景,开启“颜值经济”向“产值经济”的蝶变之旅。

高艺

消费提振行动率先点燃春日热情。当天上午 10 点,“阳马有礼”百万惠民消费券通过美团、大众点评平台闪电发放,217 家餐饮企业联合让利,最高立减 80 元的优惠引发抢券热潮,10 分钟内即告罄。惠山万达、悦尚奥莱等商业综合体联动推出消费礼包,为即将开跑的阳山半程马拉松跑者及市民提供全方位消费体验。

文体旅深度融合成为最大亮点。惠山区素有“全国围棋之乡”的美誉。现场,第十八届中国围棋“棋王”争霸赛正式启动,诚邀天下英雄共赴一场智慧与荣耀的盛宴。自 2017 年起,惠山区便与全国艺术高校师生结缘,连续八年举办“中国无锡全国大学生写生旅游活动”,当天,2025 年“中国大学生写生旅游活动”正式启动,来自各地高校的师生将再赴桃花约,绘就阳山春日景。当天,由惠山文旅集团旗下惠和文商传媒

公司、广新公司与央视频携手,特别推出的乡村振兴题材微短剧《七月的风是甜的》举办主创见面会。剧中女主成果将担任“惠山文旅体验官”,带领观众云游水乡。

创新新业态培育消费新增长点。瞄准“它经济”新风口,文商旅集团联合 CKU 打造的首届国际它博会,以“赛+游+展+会”模式构建 Pet Walk 全域友好场景。旗袍主题日、摄影大赛、创业直播训练营等多元活动,满足不同群体的春日消费需求。

产业升级注入发展新动能。活动现场八大文旅项目签约,雅高“美爵”品牌酒店入驻将提升住宿国际化水平,逸漂流文旅华东运营中心将构建水上运动新生态,高科技农文旅项目探索智慧田园新模式。一未文化、大运河粮食酒文化基地等文创项目,为区域文商旅融合发展再添地标。

## 坐巴士赏花,观光休闲两不误

3 月 22 日晚,一辆双层旅游巴士从无锡太湖饭店出发,经过独月路樱花大道、梅园、荣巷历史街区、崇安寺、南禅寺和南长街等地,车上载着全国各地来无锡旅游度假的游客。来自上海的游客陈女士直言:“沿途不仅有美丽风景可赏,巴士上还有精彩的脱口秀表演,可谓观光、休闲两不误。”

粉色锡马、粉色樱花、粉色小笼包……近日,无锡迎来粉色旋风,背后则是跨界创新促文旅消费。这个周末,无锡君来太湖饭店、无锡公交和滑稽剧团锡哈喜剧社联手推出“锡哈巴士解压放松”活动,为游客提供更多元的文旅体验。

“三月是无锡文旅旺季,近期酒店入住率达 100%。”无锡太湖饭店相关负责人表示,携手公交集团共同推出“啡常好玩”“锡哈

有趣”两项巴士活动,为了打破传统酒店业与公共交通的边界,构建新的体验场景和消费场景,把酒店的产品和服务融入公交出行,给市民游客带来多元且丰富的消费体验。

据该负责人介绍,巴士路线也是精心设计,不仅有独月路樱花大道等无锡网红赏樱地,而且有南长街、惠山古镇等春晚打卡地,而滑稽剧团则提供年轻人喜欢的脱口秀表演,满足游客解压放松的需求,而且还结合酒店优势提供了咖啡、甜品等小食点心。

据悉,3 月 22 日当天的太湖樱花湖景专线、南长街夜景环线等全部爆满。来自山东的游客杨先生带着家人来无锡度假,他直言,自己开车游玩不仅堵而且累,坐无锡这种定制的双层旅游巴士不仅舒适度更高,而且精华景点都囊括,这种文旅的跨界融合创新挺不错的!

陈敏

## 锡剧艺术传承与发展研讨会举行

近日,一场特别的锡剧艺术传承与发展研讨会在江南大学举行。活动以《苏南民间小调与锡剧的共生发展》专著发布为重点,5 位一级演员和 5 位教授先后发言,对这本 35 万字专著出版表示祝贺。与会嘉宾们一致认为,锡剧传承发展需要更多的“书卷气”,希望以此书出版和研讨为契机,共同推动院团与高校在美育教学方面的深度融合。该书以“非物质文化遗产”为

视域,通过文献研究与田野考察,探讨苏南民间小调和锡剧这两种江苏非物质文化遗产的共生发展,以及对江南地区吴文化传承发展的推动。作为教育部人文社会科学规划基金项目的研究成果,该书对传播中华优秀传统文化有所贡献,既是优秀民族音乐的通识性读本,也为专业演职人员、高等院校音乐专业师生等提供了学术参考。

陈敏 朱逸非