

新项目、新业态、新产品,越“夜”越精彩 春天来南京,白天赏花晚上看戏

新项目、新业态、新产品,南京越“夜”越精彩

春和景明,正是游玩踏青的好时节。白天赏花观景,到了夜晚,可以体验精彩的夜游项目。3月22日晚,由南京市文化和旅游局、南京市商务局、南京市城市管理局联合主办的“点亮城市地标 夜享浪漫之城”2025南京夜间文旅消费促进暨春季文旅消费季活动在玄武湖畔的金陵STYLE启幕。

现代快报/现代+记者 裴诗语



春和景明,正是赏花好时节
现代快报/现代+记者 赵杰 摄

夜幕降临,金陵STYLE街区灯火璀璨,人气爆满。美食、艺术潮玩、手作饰品……各种摊位沿街设立,向市民和游客展现城市夜晚的青春与活力。

谁说南京没有“夜生活”?近年来,南京立足资源特色,加强产品开发,适当配套织补。通过剧场剧目C端直补、大型演艺绩效奖补、旅游演艺精准贴补等多项措施,强力推动演艺之城建设;同时,精准扶持优质展陈,推动文博文创创意出圈,并通过延迟开放政策保障,持续推进博物馆之城建设。南京注重艺术赋能、流量转化与文商旅融合,不断推进产品出新、活动更新、场景焕新,提升夜间消费场景的颜值与活力,增强其吸引力与消费力。

金陵STYLE街区总经理张敏表示:“我们对街区业态进行深度调整,增加了年轻人喜爱的轻食、烧烤、餐饮酒吧等业态,还建设了数字展馆,引入沉浸式VR互动展。”

目前,南京已打造3家国家级夜间文化和旅游消费集聚区、5家省级夜间文化和旅游消费集聚区、27家市级夜间文化和旅游消费集聚区,数量位居全省第一、全国前列。

活动现场还推出了一批夜间消费的新项目、新业态、新产品,如南

京滨江游新场景“长江之恋”、新地标闲鱼循环商店江苏首店、4月即将奏响的门东音乐季、焕新归来的浦口火车站等。

注重颜值,提升打卡出片率

秦淮灯彩,桨声灯影;长江大桥,飞虹卧波;河西新城,夜色未央……近年来,南京把城市颜值作为城市建设的重要部分,始终坚持科学规划、因地制宜,点亮古今交融的城市地标,探索打造夜间文旅超级IP。

活动现场重点推介了南京丽思卡尔顿酒店、百家湖1912、金鹰世界、南京城墙等多个地标场景的浪漫打卡点。

来自南京城墙保护管理中心的施毅介绍:“南京城墙不仅串联起城市的文化地标,也让明城墙成为一条闪耀夜空的最美‘项链’。‘南线’可以俯瞰秦淮河的诗意流淌、大报恩塔的绚丽夺目,老门东的灯火璀璨;‘北线’可以感受山水城林的夜色交响,紫峰大厦摩登大气直穿云霄,药师宝塔沉稳端庄静静伫立,同框打卡,古韵今风,超级出片。”

小店30年,共享地道南京味

活动现场,发起了“我家小店30年”城市美食小店话题;用镜头记录美食,用故事温暖时光!邀请

市民朋友变身“赛博向导”,带领来南京游玩的朋友们穿梭金陵,发现美味,探索美味密码,感受暖心故事,留下独一无二的旅行记忆。

南京市文化和旅游局副局长黄琴表示,南京是一座共享之城,发起这一话题,一方面是想把这些“宝藏小店”推荐给南京市民,另一方面是想推荐给游客。

强辉饭店主理人潘建丽分享了她家的小店故事。“按规矩来,给味道上保险。小雪腌菜大雪腌肉,咸肉要在院子里让北风吹,河鲜不能过夜,调味料简单再简单,非食品级的包装不能用在食材上,所有原材料必须能够追溯来源。”她诚邀来南京游玩的朋友们到小店去尝一尝南京家常的味道,感受城市的烟火。

市集、演唱会、音乐节等,近百场活动百花齐放

这个春天,近百场文旅消费特色活动惊喜来袭。

意大利国宝级音乐剧《神曲》、任贤齐《齐迹2025巡回演唱会》、第13届咪豆音乐节、《大梦·红楼》沉浸式展演、《遇见古埃及 神秘的木乃伊之谜》展览……即日起至5月,南京优质演出展陈纷至沓来。

此外,还有艺术嘉年华、亲子研学、创意市集、踏青露营等众多活动,邀请市民游客共赴一场春日盛宴,开启浪漫之旅。

完善殡葬惠民政策、完善监管体制机制、大力推广生态节地葬

南京:惠民殡葬为群众“身后事”减负

又是一年清明时,春风落日寄哀思。清明期间,不少市民的目光除了集中在文明祭扫缅怀上,还关注着惠民殡葬的相关政策。

出台南京市免除殡葬基本服务费用实施办法;出台南京市殡葬代理服务合同示范文本;提高生态葬奖励标准……南京市积极回应民生关切,陆续出台一揽子惠民新政,殡葬服务政府买单的政策从只覆盖低收入人群向适度普惠性改变。同时,在强化殡葬法制建设,保障群众基本殡葬权益基础上,服务越来越规范,也更加个性化、人性化、多样化。



文明祭扫已成为社会共识 现代快报/现代+记者 赵杰 摄

免除基本丧葬费,市民“身后事”政府来买单

家住玄武区梅园新村街道明故宫社区的吴小琴(化名)是低保户,今年3月初,年近九旬的婆婆因病去世,原本全家很担心:“都说办丧事花钱如流水,光一个骨灰盒就要几千元!”

正当吴小琴担心时,社区工作人员主动上门向她解释了南京市实施的惠民殡葬政策,告知遗体接运、遗体冷藏、遗体火化、骨灰寄存等殡仪基本服务项目都由政府买单了,她就放心下来了。

办完婆婆的丧事后,吴小琴感慨:“人走了,各项殡葬费用还由国家承担,这样的政策真正是为老百姓

服务的。”

吴小琴只是南京900多万市民中享受惠民殡葬服务的一个缩影。

据介绍,为保障社会低收入群体“逝有所安”和满足市民丧事简办的需要,南京殡仪馆推出千元办丧服务套餐。所有南京市民以及外地来宁人员均可以自主选择千元办丧服务。不仅如此,2010年、2012年南京市相继推出惠民殡葬减免政策,将免费人员从困难群体、重点优抚对象扩大到不享受一次性丧葬费的所有市民和驻宁部队现役军人;免费项目从遗体处理延伸到骨灰处理,并将生态葬与惠民殡葬工作相结合。

免除基本丧葬费后,居民的负担大大减轻。

南京市殡葬管理处相关负责人

说,实施惠民殡葬政策,有效减轻了人民群众特别是城乡低收入群体的殡葬负担。

健全基本殡葬服务体系,保障群众基本殡葬权益

出台惠民殡葬政策、健全殡葬管理体系,最终目的都是提高人民群众的满意度。

这些年,南京市殡葬部门为逝者家属考虑,推出了很多个性化便民举措,如开通24小时专线电话96444、微信公众号“宁思念”部分业务办理等便民服务,使市民治丧更为便利。

在做好便民服务的同时,南京市殡葬部门还陆续推出了上门服务、殡仪馆守灵等个性化服务,最大

程度体现殡葬服务蕴含的文化内涵和人性关怀。

南京市在殡葬改革上,特别是惠民殡葬方面做了大量工作,取得了一定成效,但受传统殡葬习俗的影响,仍然存在一些不文明的殡葬行为:一条龙服务中介冒充殡仪馆工作人员,向丧户漫天要价;在个别居民区、城区街道、公共场所私自搭建灵棚扰民;在公共小区、绿地随意焚烧纸钱、冥币等方式开展祭祀活动……这些不文明行为影响了城市形象,干扰了城乡居民正常生产生活,亟待加以整治。

有市场就要守规矩,就要重监管。据悉,为健全基本殡葬服务体系,完善监管体制机制,南京市着手出台殡仪服务规范标准,规范殡葬服务中介机构服务和收费行为,开展多部门联合执法行动,打击无证黑中介,整顿殡葬服务市场秩序。同时,民政、市场监管等部门组织开展殡葬服务单位跨部门“双随机、一公开”检查,通过多措并举,不断强化日常监管。

值得一提的是,南京殡仪馆、浦口殡仪馆消费明细率先开通线上查询功能,提升消费透明度,有效防范中介从中欺诈牟利。

大力推广生态节地葬,引导群众树立殡葬新风

回归自然,感知生命。

早在上世纪90年代初,南京市就开始推行江葬,后陆续推出树葬、花葬、草坪葬、壁葬等节地、绿色生态葬式。

在减轻群众基本殡葬服务费用基础上,南京市出台《生态葬奖补

实施办法》等生态葬鼓励政策,鼓励更多的市民选择生态葬。

2014年,殡葬部门推出了“不留名、不留碑、不留灰”的生态葬,凡在市属8家经营性公墓选择“三不留”生态葬的,一次性奖励1000元。不过,从当时的情况来看,市民对生态葬的接受度不高。

调查表明,多数市民不愿选择生态葬,不去领取补贴,除了观念方面的原因外,想保留名字也是重要原因。为此,2016年,南京市调整生态葬补贴政策,凡在经营性公墓选择不留灰、不立碑“两不留”生态葬的,一次性奖励1000元。

此后,为进一步推进移风易俗,南京市殡葬部门再次加大生态葬奖补力度,凡南京市户籍人员或驻宁部队现役军人逝世后,在本市经营性公墓内选择不留灰、不立碑“两不留”生态葬的,免除实施生态葬所需落葬服务费用,同时给予一次性奖励,其中,选择使用可降解骨灰盒的,一次性奖励2000元;不使用骨灰盒的,一次性奖励3000元。

南京市还发布《南京市公益性骨灰堂管理办法》,明确所有公益性骨灰堂均实行骨灰免费安放。

“自提倡节地生态葬以来,经过多年努力,我市的节地生态葬数量逐年有所增加,但在入土为安的传统习俗下,大多数人依然选择传统墓葬,还需要我们加大宣传力度,有效节省有限的土地资源。”市殡葬改革办公室相关负责人表示,在土地越来越紧张的前提下,墓穴终有用尽的时候。节地葬、生态葬将是未来发展的方向。

马卉