

既省钱又能满足个性化需求

金价飙升，年轻人爱上“居家打金”



网上演示打金过程



金子少了点，打金未“完工”



八宝罗盘打造成功 均为网络截图

近期，国际黄金价格刷新历史新高后，一直在3000美元附近高位震荡，各大品牌金店的报价也到达了历史新高。3月25日，伦敦现货黄金盘中突破3020美元/盎司关口，纽约黄金期货也走高。

金价持续高位之下，不少消费者对商场里的品牌黄金饰品望而却步。在这样的背景下，一股“自己动手，丰衣足食”的风潮在年轻人中兴起——他们开始购买打金工具，在家DIY黄金饰品，既节省成本，又满足个性化需求。

记者了解到，以颇受年轻人欢迎的八宝罗盘为例，周大福的产品工费在2000元左右，而电商平台的模具仅需16元，加上其他打金工具也只需100多元。这样的打金套装在电商平台热销，有的店铺显示已销售超百万件。

据封面新闻

金价持续上涨，“居家打金”走红

“挑战居家0损耗打黄金！零工费实现金饰换款自由！”日前，B站百万粉丝UP主女胖胖分享了她居家打金的过程。在视频中，她只花了100块不到的工具钱，就成功打出了戒指、竹节手链、三星堆面具戒指等金饰。这期视频的播放量超过70万，众多网友在评论区求“安利”，也有网友晒出视频同款饰品，称工费就花了几百块。

事实上，像UP主女胖胖的居家打金的体验并不小众。在品牌金店高昂的金价和工费下，越来越多的年轻人开始寻找更经济的购金方式。

电商平台显示，近一个月来，“打金工具”“金条DIY”等关键词搜索量激增。在小红书上，居家打金相关笔记已超过1万篇，众多用户分享自己的打金过程。

一个八宝罗盘工费便宜2000元

去年以来，品牌黄金饰品价格在金价与工费的双重压力下不断上涨，众多年轻人把目光转向打金店。打金，即是把黄金原料或旧金首饰制作成黄金饰品。记者从位于成都的线下打金店了解到，去年以来，打金店生意就一直很火热，金价越高生意越好。周末是高峰期，都需要提前预约排队。

打金店生意火热背后，是低工费的吸引。记者了解到，以30克的素圈手镯为例，相比品牌金店的工费价格，打金店的工费要便宜1000元左右。而“自助打金”的火热，则是因为其更低的工费。

以很受欢迎且工艺复杂的30克八宝罗盘为例，成都某周大福店的八宝罗盘金饰工费在2180元左右，有的款式工费达到100元/克。而电商平台多款不同克重的八宝罗盘

模具价格均16元，加上打金套装，总价不足150元。

有店铺“打金套装”销量超百万件

记者在电商平台查询了解到，多个电商平台都有不少打金工具、模具销售，打金工具套装的价格在50~100元左右，包含焊枪、石英碗、硼砂、耐火砖等工具，商家表示到手就可以直接熔金。此外，如果需要自己DIY打金，还需购买相应模具和油泥，价格均从几元到20元不等。有店铺显示，其打金套装“全店热销100万+件”，还有不少店铺的打金套装销量都非常好，不乏数十万件。

记者算了一下，整体来看，一整套打金工具不到150元，而且除模具外，其他工具均可重复使用。在评论区，不少网友纷纷晒出自己打制的金饰，表示成功率很高，也很简单，实现了“打金自由”。

提醒

安全问题不容忽视

有打金人士表示，这种打金操作虽然简单成本低，但新手操作存在一定的危险性，高温熔金可能引发安全问题，且黄金纯度、成色控制难度较大，建议新手从小克重练手，并做好防护措施。此外，在打磨、熔炼等过程中，新手容易出现更多损耗，所以选择何种方式购买到性价比更高的金饰需要多加考虑。

对于这种新兴火热的自主打金模式，有业内人士认为，尽管自助打金未必适合所有人，但这种“边省边玩”的新兴消费模式，无疑为黄金市场注入了新的活力。未来，随着金价波动和年轻人消费习惯的演变，“居家工匠”也有可能成为黄金产业中不可忽视的群体。

坚守十余年，每个环节都要体现对逝者的尊重

雨花功德园：生命礼仪全程服务赢口碑

“当亲人离去时，请拨打雨花功德园24小时服务专线：52431893或18951664444，我们将协助您的亲人走完人生旅途的最后旅程。”

据悉，该陵园2009年就向全社会推出“雨花功德园——您身边值得信赖的生命礼仪全程服务专家”的品牌服务。

第一个向“洗澡费”说“不”，接受环评监督的“殡葬服务”，拥有全市首屈一指的齐全设备和服务团队……十多年来，雨花功德园凭借专业的服务，赢得良好的口碑，获得了客户的肯定和称赞。



雨花功德园书城生态墓区墓碑



雨花功德园生命礼仪全程服务赢口碑 现代快报/现代+记者 孙杰 摄

对红包零容忍，第一个向“洗澡费”说“不”

今年3月，家住秦淮区的市民吴先生92岁高龄的父亲去世，吴先生选择了雨花功德园的小型生态墓，老人的身后事，也选择了口碑良好的雨花功德园生命礼仪全程服务。在老人追悼会的当天，根据客户要求，雨花功德园的工作人员给吴先生找来专业客运大巴车，负责接送亲友。

事情办妥后，除了谈妥的用车费用外，吴先生给3名司机每人一个红包，里面是100元的费用。“就给大家去洗把澡，冲冲晦气。”吴先生说，早几年，听其他办过丧事的亲戚朋友介绍过，说除了车辆的正常费用，一定要给司机“洗澡费”，要给人家“冲晦气”，他们说这是“行规”。

吴先生说，令他没想到的是，丧事办完的当天下午，他居然接到了

雨花功德园工作人员的电话，说要退回“洗澡费”。吴先生说，对方说他们对红包零容忍，在全市第一个向“洗澡费”说“不”。除了正常的费用外，不允许收取任何额外的费用。

“真的让我非常感动，没想到他们的工作做得这样细致，我也是听朋友推荐，才选择了雨花功德园的全程生命礼仪服务。”吴先生说，他后来把这件事情告诉了身边的亲戚朋友，大家都夸雨花功德园，说他们是真的为客户着想，省心、省钱、安心和舒心。

提供贴心服务，每个环节都要体现对逝者的尊重

“由于行业原因，一些中介殡仪服务人员，文化水平不高，服务水平很低，甚至有的连悼词都念不清楚，逝者家属意见很大。”清明前夕，在雨花功德园，“90后”大学生小唐说。就拿下葬仪式来说，专业的术

语应是“请全体肃立，三鞠躬寄托哀思”，而一般的中介殡仪人员，通常很简单地说，“大家把头低下来，三鞠躬”，这样对逝者很不尊重。

“其实，殡仪服务不仅仅是给逝者清洗穿衣、布置灵堂、骨灰下葬，更重要的是，从情感上给逝者的亲属和家人提供最温情的抚慰服务，每一个动作，每一句话语，甚至每一个眼神，都尽可能做到温暖、体贴，尽可能减少逝者亲友的离别之痛。”小唐表示。

目前，在雨花功德园，不仅有很多年轻大学生加入这个行业，而且有许多是专业殡葬人才，无论外在条件还是内在素质，都提高很多，服务水平也不断提升。

“视客户如亲人，我们要用承诺或行动感动家属。”雨花功德园相关负责人表示，只有从逝者家属的角度考虑，为他们提供贴心的服务，才能真正让客户满意。

为了这份承诺，雨花功德园全

年365天、全天24小时无休。不管过年过节，不论刮风下雨，只要接到报丧电话第一时间就赶到现场。

在南京乃至全省的殡葬行业中，雨花功德园一直是行业的领头羊。首推生态葬、首推鲜花祭扫、首推网络云祭扫、首推小型生态墓。自从雨花功德园推出生命礼仪全程服务以来，更是凭借齐全的设备、专业细致的服务，赢得了客户的口碑。

据悉，很多客户都是在雨花功德园买了小型生态墓，然后又选择了该陵园生命礼仪全程服务。特别是近年来，由于城市建设，迁坟到雨花功德园的更多。目前很多逝者家庭选择了雨花功德园全程生命礼仪服务，电话回访客户满意率达99%以上。

规范殡仪市场，接受行评监督的“殡葬服务”

“我们是正规单位，每年都要有

行评代表进行行风监督的，在殡葬礼仪服务这个项目中，我们是南京市直接受行评的服务机构。”雨花功德园负责人说。

南京市民政系统行评监督员说，在政府支持下，雨花功德园开展全程殡仪服务，通过优质的服务、透明的价格吸引客户，一定程度上，倒逼中介机构提高服务质量，降低殡仪用品价格，有利于规范整个殡仪市场。

江苏省殡葬协会相关负责人表示，雨花功德园的服务确实不错，像雨花功德园的生态葬在全省排在前列，而且该陵园更是全省第一个使用可降解骨灰盒的墓园，起到了带头作用，在江苏已经有越来越多的人选择生态葬。

“雨花功德园的生命礼仪全程服务项目，从市场反馈的情况看，也是非常不错的，丧户的满意度很高。拒收红包、24小时服务以及专业优势，树立了行业典范。”该负责人表示。

毕月明