

“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动 768项文旅主题活动等你打卡

3月29日,由江苏省文化和旅游厅、江苏省发展和改革委员会、江苏省财政厅、江苏省商务厅、江苏省广播电视局、江苏省体育局、中国铁路上海局集团、徐州市人民政府共同主办的2025“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式在徐州云龙湖畔举行。

现代快报/现代+记者 裴诗语 文/摄



徐州东站的“水韵江苏”主题旅游列车欢迎仪式



江苏各地的文创产品

惠民措施601项,激活消费新动能

本次活动以“水韵江苏·文旅赋能”为主题,围绕“文旅消费促进、线路产品推广、新兴场景培育、品牌形象提升”四大方向推出16项重点活动,通过省市联动、四季覆盖的推广矩阵,以文旅消费撬动社会消费增量,为江苏经济高质量发展注入新活力。

到南京栖霞山品春茶,到无锡惠山公园参加登山活动,到连云港连岛景区赏山海风光……活动现场,发布了江苏省春季特色旅游线路产品及江苏省春季主题文旅活动768项。

此外,全省各地通过发放文旅消费券、旅游景区门票优惠、旅游企业优惠、旅游助老助残等601项惠民措施,全方位发力,送上春季惠民大礼包,诚邀各方游客感受“水韵江苏”美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

“高铁+文旅”创新实践,主题列车首发引客入苏

启动仪式上,江苏省文旅厅与中国铁路上海局集团联合推出“水韵江苏”主题旅游专列,瞄准银发游、亲子游、研学游等多元需求,串联非遗展示、文创展销、特色线路于一体,实现“车外有景、车内有戏”的全旅程体验。

此次开通的“水韵江苏”主题旅游列车分为A、B两线,覆盖无锡、徐州、常州、苏州、南通、连云港、淮安、盐城、扬州、宿迁等10个设区市,通过优化线路设计,为游客打造便捷高效的春日出行体验。其中,A线G9438每日往返于南通与上海虹桥,途经盐城、淮安、扬州等城市,串联里运河文化长廊、瘦西湖、苏州园林等经典景点,单程约4小时,适合短途深度游;B线G8292连接上海与徐州,途经宿迁、淮安、盐城等历史名城,单程约4小时,可探访项王故里、云龙湖等文化地标。

跨省协作再升级,四省20市文旅协同发展

活动现场,除了江苏十三市的文创市集,还有来自安徽、山东、河南的非遗项目和手工艺品展示,大家纷纷拿出了自己的“看家本领”,吸引了不少游客驻足。

活动现场,苏皖鲁豫四省文旅部门联合发布《区域文旅协同发展联合宣言》,以“联宣、联推、联展、联演、联游”五联机制共建跨区域精品线路,打造全国文旅协同发展的“江苏样板”。四省20市代表向游客赠送文旅礼包,将惠民春风转化为消费动能,标志着长三角文旅一体化迈入深度合作新阶段。

此外,聚焦“文旅+”跨界融合,活动推出“跟着微短剧、赛事、演出、美食去旅行”五大主题产品。携程、同程等平台发布大数据定制线路,以“数字化”精准对接消费需求。来自12个国家的境外媒体采风团通过全球传播矩阵,向世界展现江苏文旅的“国际范”。

“茉莉花开”文艺直通车点亮常州武进

现代快报讯(通讯员 史欢 记者 陈云龙)3月28日晚,“茉莉花开”文艺直通车行动专场演出在常州市武进新天地公园上演。文艺直通车带着名家好戏、精品佳作开到了社区,将优质文化资源送到百姓身边。

“茉莉花开”文艺直通车行动是江苏省委宣传部牵头,省文旅厅、省文联、省作协和省演艺集团共同开展的重要文化惠民活动,是全省推动优质文化资源直达基层的重要活动品牌。旨在将优质文化资源送到百姓身边,将文化的温度传递到老百姓的心田。湖塘镇新天地社区是常州市唯一“江苏省优秀文化资源直达基层”的社区试点。

当晚,现场发布了2025年“茉莉花开”文艺直通车行动武进区专场演出清单,将通过“省级统筹、四级联动、名家直达、群众互动”,每月月底周末晚间在新天地北广场,配送两场高品质文化演出,涵盖戏曲、歌舞、朗诵、话剧等多种艺术门类,全方位、多角度满足群众的文化需求。

借着“茉莉花开”文艺直通车的东风,新天地社区党总支已与江苏省演艺集团锡剧团党支部进行了结对共建,将系统开展“名角好剧到基层”“名作好展到基层”“名师好课到基层”系列活动。

当晚,还举行了“驻村艺术家”聘任仪式,江苏省演艺集团锡剧团副团长汤达作为“驻村艺术家”代表上台接受了聘书。汤达将为新天地社区老百姓带来文化艺术指导,帮助新天地社区建强基层文化,共同将新天地广场打造成“文化周末阵地”。当晚,“茉莉花开”文艺直通车带来了精彩的演出,舞蹈《教我如何不想她》、民乐合奏《金蛇狂舞》、魔术《五彩缤纷》、杂技《快乐的厨师秀》、话剧《三块钱国币》、川剧《变脸》、歌舞《共圆中国梦》等精彩节目轮番登场,观众目不暇接,现场掌声不断。

“5个6”手机号使用权拍出36.6万元

现代快报讯(记者 季雨)3月29日,一场备受关注的手机号码拍卖活动结束。现代快报记者了解到,在阿里拍卖平台上一个“183×××66666”的手机号使用权,以8万元的底价进行拍卖。经过24小时的激烈竞拍,17位竞买人共出价35轮,成交价最终定格在36.6万元。

竞买公告显示,该手机号的处置单位为聊城市东昌府区人民法院。拍卖时间定为3月28日10时至3月29日10时。据悉,尾号“5个6”的手机号运营商为中国移动,月套餐为190元,套餐内含有1000分钟国内通话、60GB国内流量,国内通话+爱家智享套餐68元,含300M宽带(停机保号照收)+移动高清每月10元。

现代快报记者了解到,此次拍卖的仅为手机号的使用权。该手机号的评估价为10万元,起拍价



拍卖页面截图

打了8折定为8万元。报名参与竞拍的竞买人需缴纳保证金5000元。此次拍卖共吸引了17位竞买人报名参拍。经过24小时的激烈竞拍,17位竞买人共出价35轮,成交价最终定格在36.6万元。

相关新闻 主题旅游列车首发



游客合影
李信宏摄

现代快报讯(通讯员 封叶馨 李崇文 记者 刘伟娟 裴诗语)3月29日,由中国铁路上海局集团有限公司与江苏省文化和旅游厅联手打造的“乐游长三角·水韵江苏”主题旅游列车G9438次和G8292次分别从南通站和上海站首发。

当日,两批游客200余人分别搭载G9438次和G8292次列车前往盐城和徐州,开启春日“快旅慢游”。途中,列车化身“移动的文化展厅”,苏州评弹、锡剧《珍珠塔》、扬州小调、《霸王别姬》双人舞等江苏各地特色节目轮番上演。G9438次列车游客会在盐城水街沐浴诗画春光,在荷兰花海聆听郁金香

香绽放的序曲;G8292次列车游客会深入徐州汉文化景区探寻两汉四百年风华,在宝莲寺领略盛唐建筑遗风,感受禅意生活。

“品牌旅游列车实现车内车外都有景、车上下相配套、去程返程能衔接,为长三角游客提供‘一线多游’便捷通道,同时通过整合沿江、沿海、沿运河的文旅资源,形成‘快旅慢游’的深度体验闭环。”江苏省文旅厅旅游推广处副处长杨维启表示,后续将进一步整合酒店住宿、餐饮购物等优惠权益,有效激活“本地人游本地”“周边人游周边”的消费潜力,持续擦亮“水韵江苏”文旅品牌。

天天出彩

体彩超级大乐透(25033期)		
中奖号码: 01 02 08 10 33 + 10 12		
本期中奖情况		
奖项	中奖注数	每注奖额
一等奖 基本	3注	10000000元
追加	0注	0元
二等奖 基本	107注	144899元
追加	32注	115919元

体彩排列3(25078期)		
中奖号码: 1 1 3		
投注方式	本地中奖注数	每注奖金
直选	1990注	1040元
组选3	4066注	346元
组选6	0注	173元

体彩排列5(25078期)		
中奖号码: 1 1 3 4 6		
奖项	中奖注数	每注奖金
一等奖	76注	100000元

分类广告 刊登热线: 025-84783581, 13675161757
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

百泰公司 诚聘

保洁员,女(45-58岁)、男(55-65岁),底薪:2490元/月+福利,可缴纳社保。鼓楼区附近写字楼,10名,13815408930;江宁区苏源大道58号,10名,13951961868;江宁区瑞凤路88号,15名,13851611793。

老年公寓

鼓楼区向阳养老院,有医疗、地铁口、环境好、价优。66776779。



俭以养德 杜绝浪费



大地馈赠 拒绝浪费