

三月春好,万物更新,外出踏青游玩成为广大市民游客的“必选项”,但“去哪玩”却让人选择困难。3月29日,农历三月初一,正值春光好,南京栖霞山创新推出“赶吉庙会”春日系列活动,依托栖霞山深厚历史底蕴,融合传统非遗庙会与潮流市集文化,打造抢“鲜”食、争“先”机、得“闲”游三大玩法板块,以优质文旅供给创造有效需求,为提振南京春日文旅消费贡献“栖霞力量”。

通讯员 蔡晖
现代快报/现代+记者 徐苏宁 季雨 吴嫣然/文 牛华新/摄



扫码看视频



3月29日,南京栖霞山开启“赶吉庙会”春日系列活动

做春日里的“头号玩家” 来栖霞山“赶吉庙会” 解锁南京春游新体验



舞龙表演



如皋蟹黄包



太平泥叫叫



蹴鞠

“赶集”也“赶吉” 传统庙会焕发潮流活力

自隋唐时期起,栖霞山就是江南地区重要的民俗庙会举办地。随着时代演变,栖霞山因固定于每年的农历三月初一举办庙会,渐渐得名“三一庙会”。

传统庙会已经无法满足广大市民游客的文旅需求,如何让栖霞山更对年轻人的味?“操盘手们”可没闲着。现代快报记者了解到,今年栖霞山结合岁时节庆民俗和栖霞山历史人文资源,推动“三一庙会”春日焕新升级,以一场别开生面的“赶吉庙会”,打开栖霞之春的大门。

3月29日上午9点多,栖霞古镇的青石板老街上已经聚满了人,长长的市集前人头攒动,既有烟火气,更有人情味,热闹不已。

在南京,“食岁谷”“春吃芽”“春食野”的习俗源远流长。每至春日,时蔬、青团、河鲜等美食纷纷登场,开启南京人舌尖上的“寻鲜”之旅。

本次“赶吉庙会”,也为来自五湖四海的游客精心烹制了一场“春日味蕾盛宴”:艾草青团散发着鲜绿清香,蟹黄包咸鲜适口,栖霞龙潭的“水八仙”更是新鲜脆嫩。除了这些,还有奶茶、咖啡、果饮……为游客带来别样的舌尖体验。

不仅味蕾收获惊喜,现场栖霞山的精美文创还激发大家买买买的欲望。书签、冰箱贴、挂件……琳琅满目的文创好物摆放整齐,每一件都凝聚着设计者的独特巧思。

更鲜活、更好玩 “非遗+栖霞”萌发融合魅力

“这是绒花吧,好好看!”栖霞民艺馆的展位上,胸针、发簪、耳环……应有尽有,吸引大家的关注,尤其是灵动的“凤凰”,更是成为全场的焦点,引得市民游客纷纷问价。绒花民间艺人孙园月告诉记者,近年来大家对非遗越来越重视,让她传承这项技艺的底气更足了。

现场不仅有绒花,还有棕编、太平泥叫叫等各式各样的非遗。“太平是寓意,泥是材料,叫叫是声音。”1996年出

生的唐颖,是太平泥叫叫区级传承人。自初中时期起,她便跟随省级非遗代表性传承人周宝康,深入学习捏制泥叫叫的技艺。活动现场,唐颖给大家展示了如何两分钟捏好一个泥叫叫,让现场的市民看得很惊叹,原来非遗也可以如此简单上手。唐颖说:“就像小朋友捏橡皮泥一样,这也是泥叫叫一开始吸引我的地方。”太平泥叫叫吸引了不少小朋友,唐颖也不吝于传授,手把手教他们,展位前十分热闹。她告诉现代快报记者,她正努力在保留太平泥叫叫传统内容的前提下,试图在造型和用途上进行创新,让更多人知道这项能吹响的非遗技艺。

“平时家里的娃儿对这些东西不感兴趣,但你看他现在抱着泥叫叫不撒手,特别喜欢”,从浙江来栖霞山旅游的马女士在采访中说:“好像回到了我们小时候,逛庙会、玩纸翻花、看花灯,感觉比我们那时候更好玩。”

庙会作为中国传统文化的重要组成部分,早已被列入国家级非物质文化遗产名录。栖霞山旅游度假区相关负责人透露说,组织本次“赶吉庙会”活动的初心,就是想打造具有特色民俗技艺、非物质文化遗产市集文化等核心要素的新型庙会,构建“非遗活态展演—民俗互动体验—文创产业聚合”三位一体的文化传承体系,探索“非遗+”融合发展道路更多可能性,让“非遗”更鲜活、更好玩,为进一步释放文旅消费潜力按下“快进键”。

更放松、更治愈 听好歌看好剧,总有一款适合你

春天的栖霞山,山花烂漫,绿意盎然,有绚丽的自然风光,是春季踏青、放松身心的绝佳去处。这次的“赶吉庙会”,让你观赏栖霞山自然美景的同时,还能被治愈。

老南京的一天,可以从小笼包和鸭血粉丝开始。“我可以要一碗鸭血粉丝吗?不要香菜。”庙会现场的南京鸭血粉丝汤文化系列周边毛绒玩具,让不少“成年顽童”被这股可爱暴击击中。

提供满满情绪价值的不仅是“绒”化大家的玩具,还有扑面而来的属于80后、90后的童年记忆。“这个跳房子还是我小时候玩的,当时在地上用粉笔画一下,就能玩一下午。”在互动游戏区域,游客邹女士说。邹女士是一名80后宝妈,她特地带孩子来栖霞山放松一下,

没想到有吃有喝有玩,可谓不虚此行。“有不少我们小时候的东西,糖画、蹴鞠,还有舞龙舞狮表演,氛围简直和过年一样热闹。”

栖霞山下青年音乐现场则为观众们带来一场视听盛宴。3月29日下午1点,音乐声准时响起,现场气氛热烈。南京理工大学紫金学院大一学生李玺和同学沉浸在青春洋溢的氛围中。李玺告诉记者,他在栖霞山艺馆做过志愿者,知道栖霞山经常会举办各种精彩的活动,于是安利同学趁着春光一起来游玩。说到对这次音乐现场的感受,李玺连连点赞:“现场氛围超棒!”

有好歌还有好剧。4月4日、5日,话剧表演“Hi米克”将在古镇南区的粮仓剧社精彩上演。记者了解到,未来还会有更多独创优秀剧目首演落地栖霞山,为文旅融合发展和扩大文旅消费注入更多新动能。

从“秋季”到“四季” 栖霞山迸发澎湃消费潜力

“秋游栖霞”是长三角地区乃至全国文旅消费者的一致选择,但栖霞山并没有止步于“老字号景区”“必游经典景区”等赞誉之前。作为文旅名城南京的代表性景区之一,栖霞山正一步一步实现从“网红”到“长红”的跨越。

春入大地,自2025年2月起,栖霞山持续推出赏花踏青、特色音流会、非遗互动体验、春日养生茶会、薄膜绘春等主题周活动,周周都有新体验,让“更年轻”的栖霞山深入人心。

本次“赶吉庙会”春日系列活动只是栖霞山四季品牌活动的其中一环,在后续的夏、秋、冬季还将有更多精彩活动蓄势待发,为广大市民游客备好更有栖霞特色的丰盛“文旅大餐”。



绒花