

18500.81亿元
2024年南京市GDP增长4.5%

3月31日,南京市统计局、国家统计局南京调查队联合发布了南京市2024年国民经济和社会发展统计公报。2024年,南京市经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,中国式现代化建设迈出坚实步伐。数据显示,2024年,南京市实现地区生产总值18500.81亿元,比上年增长4.5%

现代快报/现代+记者 刘赞

经济运行稳中有进

初步核算,2024年南京市实现地区生产总值18500.81亿元,比上年增长4.5%。其中第一产业增加值331.00亿元,增长3.5%;第二产业增加值5831.06亿元,增长2.5%;第三产业增加值12338.75亿元,增长5.4%。全年人均地区生产总值193483元,比上年增长4.0%。

就业形势平稳向好,2024年南京市城镇新增就业21.94万人。全年提供就业岗位62.24万次,新增转移农村劳动力0.6万人。

居民消费价格温和上涨,2024年南京居民消费价格比上年上涨0.4%。其中,食品烟酒类上涨0.7%,衣着类上涨1.1%,居住类下降0.2%,生活用品及服务类上涨0.7%,交通通信类下降2.6%,教育文化娱乐类上涨1.9%,医疗保健类上涨3.0%,其他用品及服务类上涨3.9%。

先进制造业增长较快

工业生产较快增长。全年规上工业增加值比上年增长3.2%。

先进制造业相关产品产量增长较快,其中医疗仪器设备及器械、工业机器人、电动机、智能手机、集成电路等产量分别增长15.6%、7.4%、194.8%、34.4%和55.7%。

消费市场平稳增长

全年社会消费品零售总额比上年增长4.3%。按商品类型看,全年限额以上单位商品零售额中,新能源汽车增长11.2%;体育娱乐用品类、金银珠宝类、家用电器和音像器材类、电子出版物及音像制品类分别增长87.5%、4.9%、8.1%和14.7%。

旅游业持续升温

全省铁公水空管五种运输方式货物运输量比上年增长3%,货物周转量增长4.2%;旅客运输量增长4.2%,旅客周转量增长7.5%。年末民用汽车保有量2545.5万辆,比上年末增长5%,净增121.7万辆。年末新能源汽车保有量269.1万辆,增长60.8%。

旅游业持续升温。全年全市实现旅游总收入2187.3亿元,按可比

口径增长10.6%。其中,旅游外汇收入7.9亿美元,同比增长12.1%。全年接待境内外游客18137万人次,按可比口径增长15.3%。其中,接待入境过夜游客58万人次,同比增长69.2%。

民生保障有力

全年全市居民人均可支配收入75180元,比上年增长4.3%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入83084元,增长4.0%;农村居民人均可支配收入38690元,增长5.2%。全年全市居民人均消费支出44578元,比上年增长3.2%。全市居民恩格尔系数为26.0%,其中城镇为25.5%,农村为29.6%。

民生保障有力。年末参加企业职工基本养老保险人数376.06万人,参加城镇职工基本医疗保险人数557.51万人,参加失业保险人数350.60万人,参加工伤保险人数392.46万人,参加生育保险人数363.01万人。年末全市共有4.2万人享受最低生活保障,其中城市1.83万人,农村2.37万人,城乡低保标准统一增至每月1080元。

“宁”心聚力促消费
“宁工品推”消费品推广行动开启

3月31日,由南京市工业和信息化局主办、南京新工投资集团有限公司承办的“宁工品推”消费品推广启动大会隆重举行。大会以“政府引导、国资运营、企业参与、社区联动”的四方协同机制为依托,聚力打通消费品全产业链条,推动南京都市圈、长三角地区及东西部协作城市实现消费品工业产业协同发展。2023年至今,“宁工品推”已举办相关活动200余场,惠及企业3000余家次。

现代快报记者了解到,“宁工品推”是南京市工业和信息化局为帮助企业拓展市场于2023年开始打造的供需对接活动品牌,旨在围绕行业龙头企业和中小企业实际需求,分行业、分领域、分层次开展供需对接系列活动,通过产品展示推介、品牌推广等方式帮助企业抢订单、拓市场、促生产,促进产业链供应链、产供销、大中小企业协同发展。截至目前,已举办相关活动200余场,惠及企业3000余家次。

2025年,南京市工业和信息

化局以消费升级为导向,以数字化为抓手,以场景应用为切入点,统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合。聚焦“三品、四一、五合作”战略定位,以地方特色品牌食品为先导,持续开展“宁工品推”系列活动,助力食品工业“增品种、提品质、创品牌”。同时,推动创立一个“宁工优品”聚合品牌,搭建一个数字化平台、运营一百个官方直播间、覆盖一千个社区服务网点,聚焦食品企业与ToG、ToB、ToC端在人才、研发、生产、市场、商务等方面建立长效合作机制,为行业可持续发展注入强劲动力。

其中,“宁工优品”将以国际品控的标准,针对品牌食品进行集约化定制,实现统一形象、统一配送、精准推广、精准营销。“社区服务网点”则以“高频次的社区下沉体验、多网点的生鲜云柜投放、多功能餐车的全时段运营”等方式,实现企业产品在供应链、终端履约等方面的个性化贴身服务。

现代快报/现代+记者 刘赞

创新特色品牌,为大众提供多种选择

雨花功德园节地生态葬受青睐

“生命回归大地,骨灰融入自然”。清明期间,在南京雨花功德园思园生态广场,前来祭扫的市民络绎不绝。

“看到桂树一天天长大,生机勃勃,心里安慰很多。”早几年间,吴先生将岳父岳母骨灰安葬在思园,“看到这里这么美丽,以后自己‘身后事’也会选择树葬的方式。”

据悉,雨花功德园是江苏省最大的生态葬区,这里有风格典雅的园林式古典壁葬长廊、庄重大观的塔葬、绿茵茵的草坪葬、回归自然的树葬、炫目的雨花石葬等多种安葬形式,为推进殡葬改革,规范骨灰处理提供了最佳途径。

桂树葱茏,遍地鲜花,雨花功德园的生态葬区更像是一个小花园,幽静的环境也提高了市民们的接受程度。据悉,新的奖补办法已经从2019年3月1日起施行。新的奖补办法适用范围为:南京市户籍人员或驻宁部队现役军人逝世后,在本市经营性公墓内选择不留灰、不立碑生态安葬的逝者。根据奖补办法,首先是免除实施生态安葬所需落葬服务费用;其次,对于选择可降解骨灰盒的,按每具骨灰2000元给予一次性奖励;不使用骨灰盒的,按每具骨灰3000元给予一次性奖励。截至目前,该陵园已安葬近万名的生态葬逝者,200平方米的生态葬区实现了生态节地的效果。



雨花功德园节地生态葬受青睐

为子孙后代节约土地,
雨花功德园坚决推行生态葬

早在2003年,雨花功德园即着手推行节地生态葬,走在全省前沿。当时,该陵园开辟了一处占地近200平方米的桂花林,作为集体树葬的骨灰安放地。

推行之初,虽然有政府多项政策支持,但传统观念在人们心中根深蒂固,推行效果不理想。“推出节地生态葬的最初几年,这种安葬方式市民很难接受,磨破嘴皮,每个月能卖两三个就很不错了。”该陵园工作人员回忆,人们普遍表示,这是最后一次送别亲人,一定要“体面”。

困难面前,雨花功德园管理层并未退却,坚持认为这条路“必须走”。“作为企业,我们要承担社会责任,为子孙后代节约土地。”雨花功德园负责人说,重要的是,雨花功德园和其他墓园一样,也将面临一个问题——土地总有卖完的那一天,

管理者必须着眼长远,为行业企业将来的发展预留空间。

在这样的背景下,雨花功德园管理层坚信,节地生态葬是殡葬改革的必由之路,百姓迟早会接受,而且时间不会遥远。因为人们的观念必将改变,将会认识到他们所看重的“面子”也就是逝者的尊严,绝不在于墓地占有多少平方米的土地。相反,选择节地生态葬式,体现了为子孙后代节约土地的情怀,因此更有尊严,更会得到社会的尊重。

雨花功德园生态葬文化
品位高、种类多

推行生态节地葬,要移风易俗,要改变人们几千年承袭下来的丧葬观念,光有“想法”不够,还得有“办法”。

据了解,该陵园通过精心设计与改造,将园区变得干净整洁、鸟语花香、绿草遍地,人们所到之处,看到的雨花功德园既是墓园,也是公



市民祭扫 现代快报/现代+记者 赵杰摄

园。这种公园式环境,彻底颠覆了“阴森森的”这一人们对传统墓园的印象。该陵园红星园道路东侧有一处新式壁葬专区,由30多个半封闭式小庭院组成,里面布置了假山、雕塑、小径,漫步其间,让人觉得仿佛置身在闹中取静的江南庭园之中。

值得一提的是,该陵园推出的节地生态葬不仅文化品位高,种类也多。雨花功德园的节地生态葬有墙壁葬、生态葬两大类,为了让人有更多的选择,两大类又细分成约10种。其中,墙壁葬即有知青苑墙壁葬、军魂园墙壁葬、功勋世家墙壁葬、红星世家庭院式墙壁葬等;生态葬则分独立树葬、集体树葬、音乐水葬、雨花石葬、花坛葬等。

该陵园还十分注重现代科技手段的运用。近年来,雨花功德园推出“3D生态云葬”。“3D”代表从多层次全方位利用有限的空间,“生态”指所用石头采用原生态的花岗岩大理石材料,颠覆过去传统的骨灰盒形状,改为圆柱体骨灰盒,并且

采用平行封闭式安装,既生态也节省用地空间。而“云”的概念则体现在祭拜逝者时,家属可通过扫描墓盖上的二维码,进入雨花功德园网上纪念馆,进入载有逝者照片、生平简历的个人主页,寄托哀思。

延长墓园开发寿命,雨
花功德园小型生态墓成购
买主流

随着时间的推移,越来越多人选择在雨花功德园选择节地生态葬。2016年,该园节地生态葬销售量占其全部墓穴销量比例达到67.5%。2023年再创新高,占比达到71.41%。

“这个比例之高,不仅在南京、江苏的墓园中闻所未闻,在全国各地的墓园中也是闻所未闻。”江苏省殡葬协会相关负责人表示。

该陵园负责人表示,幸亏推行节地生态葬,让雨花功德园的发展步入了良性循环。由于推行节地生态葬,该园的开发寿命将至少延长3到6倍。

雨花功德园又创新推出“生命菁华”葬。以“蝶恋花”区域为例,总共48平方米,如果放置传统墓穴,只能放一二十个。但目前,这里可以同时安放88个生命晶石葬、189个双穴壁葬、123个双穴生态墓,大大节省了土地资源。同时,这也体现了现代人对生命的全新态度,让缅怀追思更加人文、科学、环保。

雨花功德园24小时服务专线:52431893或18951664444,可咨询小型生态墓和生命礼仪全程服务的情况。

毕月明