

体彩大乐透 8.8 亿元大派奖即将开始

为回馈广大购彩者，自超级大乐透第 25038 期(2025 年 4 月 7 日 21:10 开售,4 月 9 日开奖)开始,国家体育总局体育彩票管理中心将开展 2025 年超级大乐透 8.8 亿元大派奖活动,预计持续 20 期。

派奖总额 8.8 亿元 全部奖级都派奖

派奖期间,单张单期投注金额 18 元及以上的超级大乐透彩票参与本次派奖活动,符合参与条件的多期票、套票、预售票按期参与。

(一)一等奖派奖

拟安排奖金 2 亿元,每期 1000 万元。每期派奖奖金由符合参与条件且中得一等奖的彩票按仅基本投注和基本投注追加投注分为两部分,每部分按注均分。单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期一等奖派奖奖金

有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。

(二)二等奖派奖

拟安排奖金 0.8 亿元,每期 400 万元。每期派奖奖金由符合参与条件且中得二等奖的彩票按仅基本投注和基本投注追加投注分为两部分,每部分按注均分。单注派奖奖金不超过当期基本投注和追加投注的奖金。若当期二等奖派奖奖金有结余,则与下一期派奖奖金合并派发,依此类推,派完为止。

(三)固定奖派奖

拟安排奖金 6 亿元。派奖期间,符合参与条件且中得三至九等奖中任意奖级的彩票,单注派奖奖金为当期对应奖级单注奖金的 50%。6 亿元派完为止,结束当期派奖奖金不足部分由超级大乐透调节基金补足。

本次派奖奖金从超级大乐透调节基金列支。若派奖活动尚未到期,但调节基金余额不足以全额

支付当期派奖奖金时,则当期不再派奖,派奖活动结束。

大乐透开出 6 注千万大奖 奖池 10.34 亿元

4 月 2 日,大乐透第 25035 期开奖,当期开奖号码为“22、25、28、29、30+04、08”,当期全国销量为 2.9 亿元。当期一等奖开出 6 注,每注奖金 1000 万元,其中有 2 注为追加投注中奖,每注可多得 800 万元,追加后一等奖单注总奖金达 1800 万元,当期一等奖出自:浙江(基本 1 注)、福建(基本 1 注)、河南(基本 1 注 追加 1 注)、湖北(基本 1 注)、云南(基本 1 注)、新疆(基本 1 注 追加 1 注)。当期二等奖开出 85 注,每注奖金 16.71 万元,其中有 28 注为追加投注中奖,每注可多得 13.37 万元。奖池方面,当期开奖过后,10.34 亿元奖金滚存至 4 月 5 日(周六)开奖的大乐透第 25036 期。

苏彩

淮安、南通购彩者分别领走竞彩百万级大奖

3 月,江苏购彩者接连在竞彩游戏上收获惊喜,淮安、南通购彩者分别领走竞彩百万级大奖。对很多球迷而言,每个比赛日的那一张小小竞彩彩票,给他们的观赛增添了别样味道。

淮安盱眙购彩者喜中竞彩百万大奖

3 月 17 日,淮安体彩中心兑奖大厅迎来在外经商回家探亲的盱眙人朱先生,他凭借 4 张竞彩足球让球胜平负中奖票,成功斩获百万大奖。朱先生表示:“这次中奖比谈成百万订单更有成就感。”

3 月 15 日晚,在浙江经商的朱先生成功交易一笔大订单后回家探亲,在家休息时研究当天的足球赛事,在临近停售前赶到附近的 08716 体彩网点购买了多张竞彩足球让球胜平负票,作为资深购彩者,他采用了 8 场 4 串 1 的投注方式。第二天赛果出来后,朱先生乐坏了,8 场就错一场,单张彩票奖金就达 25 万元,他一整天的心情都很激动,第二天上午,朱先生就赶往淮安市体彩中心兑奖。面对大奖,朱先生表示:“这笔钱一半用来扩大自己的生意,还有一半留给家里的长辈。”当被问及是否会继续购彩时,朱先生表示:“我会根据自

己的实际情况理性购彩,因为中奖不是购彩唯一的快乐,为国家公益事业贡献力量才是更有意义的事。”

南通海门彩友喜中竞彩 200 万元大奖

3 月 16 日,南通海门 3206006588 站点传来喜讯,一位幸运彩友中得竞彩比分玩法 200 万元大奖。

第二天下午,中奖者顾先生夫妻二人开开心心地走进市体彩中心兑奖大厅。“周六我挑了八场觉得会出大比分的比赛,自由过关选择三关,这样只要能中其中的三场比赛我就能中奖了。”顾先生拿出中奖票向工作人员介绍。最后的结果刚好如他所料,第一场西悉尼漫步者对阵墨尔本胜利打出 4:2 的比分,第三场云达不莱梅对门兴格拉德巴赫打出 2:4 的比分,第五场伊普斯维奇对阵诺丁汉森林打出 2:4 的比分,他幸运地中了其中三场比分,总中奖金额达到 200 万元。当问到奖金的用途时,顾先生的妻子乐得合不拢嘴:“这笔奖金刚好把我们的房贷还掉。”玩竞彩不仅能享受观看足球比赛的乐趣,还能获得许多惊喜与期待,在此,也提醒广大购彩者快乐投注,理性购彩。

苏彩

公益体彩助力乡村振兴“钓”出全民健身新活力

3 月 23 日,由苏州市钓鱼协会主办的第三届“中国体育彩票·西凤酒”杯钓鱼精英赛,在位于苏州市吴江区八坼街道黑龙村的苏州市钓鱼协会西凤酒诚蕊垂钓中心举行。来自苏州及周边地区的 220 多名垂钓爱好者齐聚一“塘”,共同参与新赛季首场比赛。

赛事当日,诚蕊垂钓中心人头

攒动,气氛紧张而热烈。比赛项目为 4.5 米手竿钓混合鱼重量积分赛,一天共比拼三场,不仅考验选手的技巧,更是对其耐力、策略及心理素质的综合检验。随着第一场比赛扬竿开赛,参赛选手迅速进入状态,抛竿、提竿、收线,一系列动作如行云流水,展现出高超的垂钓技艺与丰富的实战经验。最终,

俞建刚、汤为民、潘红祥分别获得冠亚季军。这次比赛赛事规模大、参赛选手水平高,均堪称业内佳话,彭明华、王宇航、周通、周达、徐海兵等知名钓鱼高手悉数到场,竞争十分激烈。中国体育彩票始终秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,为体育事业和社会公益事业提供了大力支持。

苏彩

交学费获取摆摊秘籍，卖大锅卤菜月入 10 万？

“2025 年选择摆摊,卖超大里脊肉夹饼,一年就能存够 80 万元!”
“孩子该交学费了,看我摆摊一天把一个月 1000 多元的学费挣出来。”
“摆摊日常,两小时卖两三百斤卤菜,月入 10 万元!”

……

近日,记者注意到,在多个短视频平台和社交平台上出现了大量宣称“摆个小摊就能衣食无忧”的博主,并在其账号主页和发布的视频中或明示或暗示:可以添加私人社交账号,交学费获取“摆摊秘籍”。在直播效果和短视频宣传的影响下,有不少人交了学费想靠摆摊发家致富。

记者梳理发现,今年春节以来网络平台上较火的“摆摊爆品”包括但不限于黄河大鲤鱼、爆汁烤鸡、大锅卤菜、小饰品等,相关摆摊博主大多在收徒教学。那么,“摆摊卖大锅卤菜月入 10 万元”真的靠谱吗?交了学费后能像师傅那样赚到钱吗?

交费学摆摊难回本

今年 3 月初,河北衡水的闫柯(化名)夫妇看到网上大锅卤菜卖得火热——师傅摊位前排起了长龙,满满一大锅卤菜很快就见了底;于是便动了创业的心思,远赴安徽学艺,交了 2980 元学费,3 天学成后又购置了三轮车、卤菜大锅、食材等设备和原料,在老家城区一路口支起了摊。

结果摆了 20 多天,生意一直没有起色,大多数时候一天只卖出去五六十元,最好的一天也就卖出去了 300 多元,收回成本都遥遥无期。更让他们感到前景不乐观的是:“现在我们城市不少路口都能看到大锅卤菜,甚至卤菜种类和摆放方式都几乎一模一样,仿佛一个师傅带出来的。而大家的生意似乎都不怎么样。”

“一大锅卤菜,师傅说他一个半小时就能卖完,我几天都卖不完。当初交学费的时候看到师傅那有很多人排队,到自己出摊就空无一人,究竟是哪出了问题?”对于摆摊后

面临的困境,闫柯夫妇不停吐槽。

“不上班,一年存 30 万元,我是怎么通过摆摊做到的”“95 后小伙摆摊卖大锅卤菜月入 10 万元是什么体验”……记者调查发现,闫柯夫妇提到的“摆摊收徒”类视频和直播在短视频平台上数不胜数。

点进发这些视频的账号主页看到,他们的卤菜成品种类和颜色、摆放方式、视频内容和直播方式、头像等几乎如出一辙,有不少账号名字后面挂有“收徒”后缀,或在主页写着“技术可教,+v(暗示加私人社交账号)……”。

近日,记者在一个名为“××摆摊”的直播间看到,有许多人正排队购买主播所卖的食品,并且限购一份。记者观察到,一名穿白衣服的老大爷在买完后半小时左右又排到了他,直播间有观众迅速指出这人是“老演员”,不管主播去哪摆摊都有他。

该直播间可能还有专业场控,记者发现,一有质疑的声音,就会被迅速刷屏清除;并且有多个账号不停发送“××真好吃,想去学习”等

评论。

夸下海口大捞学费

动辄上千元、数千元一份的“摆摊秘籍”包含哪些内容?

广东交了 5000 多元学费学习牛杂煲的王先生直言:“师傅给我的配方,和网上随便搜到的免费配方没有太大区别,也不存在什么独家配料。只有线上引流引得好,线下才能卖得好。”

就在记者以为王先生已经认识到“摆摊收徒”是个陷阱时,他话锋一转向记者卖起了课:“我现在也在收徒,你要想学的话,我 2800 元就能教你,教的东西都是一样的,还能帮你省不少学费。我可以教你如何拍视频、做直播,流量起来了生意自然就会好。”

浙江的小何去年年底失业,偶然间,她在网上刷到了一个宣称摆摊 10 年卖手作饰品创业成功的女博主,其经历看起来十分励志,主女也表示收徒,“交费后无条件传授所有技术”。

小何添加对方为好友后,对方

表示,学习制作饰品的课程 7 天就能学完,收费 1000 多元,后面可以反复观看;如何选址、打造短视频等自媒体课程收费 2000 多元,之后可以一直提供指导。

“我回复对方说要考虑一下。结果对方一下子发来很多消息,说自己有几万个学员,他们都成功了,让我不要浪费这次机会,而且学成了还能再教给其他人,快的话学费一两天就能回来。”小何说,感觉自己遇到的更像是一个“捞学费的骗子”,后来她追问了一些细节,对方见她迟迟不交费,直接把她拉黑了。

值得注意的是,这些视频中火爆的摊位,商品质量并没有宣传得那么好。多名买过视频中大锅卤菜的受访者告诉记者,卤菜“味道一般,根本不值得排那么久的队买”“只能说不算难吃”“有的卤菜切开后发现甚至还没熟”。

火爆流量多是假象

在此类视频中,博主通常会宣称自己的摊位“爆火”“极其抢手”。那么,这些网络视频中排长队的摊位,线下真的都那么高人气吗?

3 月 29 日下午,记者来到位于天津市的一家售卖黄河大鲤鱼的摊位前。在短视频平台,该摊主发了不少视频,表示自己所卖的东西下午 3 点基本就能售空,“想要的一定提前来买”。结果当天下午 1 点半到 3 点,摊主一直在玩手机,其间只有记者一个人买了一条鱼,此时餐车中还剩下三四十条鱼没有卖出去。

当记者询问其所卖的是否真为“黄河大鲤鱼”时,摊主直接表示:“那怎么可能,都是养殖的,真的黄河大鲤鱼不会卖 20 多元一条。”而在其所发的视频中,他挂在嘴上的

都是“正宗黄河大鲤鱼”。

除了记者观察到的情况,相关视频的评论区也有人指出,一些摊主每天发视频表示有很多人排队,一两个小时就卖完,等真到了现场发现买的人很少;一些摊主花钱雇人排队,营造卖得火热的假象;还有些则是前一天还排队的“顾客”,第二天穿上了学徒衣服站在了师傅身旁。

有一名交了学费后摆摊倒闭的学员向记者揭秘了其“导师”的“流量秘籍”——网上建群,号召排队送礼,排队买了货后付款截图发群里退钱,这样就把线下排队的流量问题解决了;之后安排人发短视频,视频内容和文案直接复制,花钱投流。这样操作一段时间,线上流量起来后,就开始收割学员,“赚的根本不是卖货钱,而是高额学费”。

记者采访发现,尽管一些摊主在视频中信誓旦旦表示“跟我学月入 10 万元”“这么摆摊稳赚不赔”,但当学徒摆摊赚不到钱提出疑问时,这些人马上就换了副嘴脸,有的说“每个人情况不一样”,有的推诿责任说是学员“实践中自己出了问题”,总之坚决不予退费。

“这几天,我们已经吃了好几天卖剩的卤菜。之前我曾试探性问过师傅‘怎么和之前说好的不一样’,师傅让我们从自己身上找原因,明确拒绝退款,后来也就不了了之。”闫柯夫妇说,摆摊赚不到钱,学费也退不了,他们已经默默接受了自己投资失败的事实。

像他们一样,发觉被坑结果默认学费自担的学员还有不少。对于很多学员来说,明知被坑,但只能继续做下去,“希望能把前期投入的成本赚回来”。

据法治日报