



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张长青

头版责编

沈路莎

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

约满!售罄! 景区逛出“推背感”

春节后的首个春游热潮被清明小长假点燃,全国热门景区都“有一亿人”,多地热门景区景点发布预约已满或门票售罄的公告。

4月5日7:06,南京市红山森林动物园发布通知称,当日预约已满;麦积山大景区管委会4月4日中午发布通知称麦积山石窟当日门票已售罄,4月4日19:43再次发布通知称,麦积山石窟4月5日门票也已售罄;龙门石窟景区4月4日9:18通知“4月4日和4月5日线上门票预约已满,线下还有部分余票”。

各地热门博物馆的门票更是早早售罄。在清明小长假放假前,故宫博物院、苏州博物馆、湖北省博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、三星堆博物馆等热门博物馆清明小长假期间的门票都已约满。

社交平台上,清明假期在户外旅游的网友们纷纷发布“XX有一亿人”“XX人从众”的照片。有网友戏称,逛景点逛出了“推背感”。红山动物园人头攒动,网友称已经是“动物看人”了。

春秋旅游披露的数据显示,在假期开始前,出游预订人次超过去年同期。途牛预订数据显示,清明假期,旅游市场短途周边游凸显。据携程数据,截至3月25日,预订清明假期周边游的订单量环比增长136%。

与此同时,“00后”年轻人“下县”踏青,带动县域文旅经济蓬勃发展。美团旅行数据显示,清明假期全国县域的五星酒店预订热度同比增长45%。

来源:澎湃新闻

一天接待游客236.6万人次,近七成来自省外 南京成全国游客“春日必选项”

清明时节的南京,山水城林间涌动着春的生机与人的热望。4月5日,据南京智慧旅游大数据运行监测平台显示,全市景区景点、文博场馆、乡村旅游、国家级夜间文旅消费集聚区等监测点接待游客量236.6万人次,其中近七成来自省外。这座六朝古都,正以自然与人文的双重引力,成为全国游客的“春日必选项”。

现代快报/现代+记者 王子扬/文
赵杰/摄



在南京,陵园路梧桐大道上,游客人从众

文化觉醒 从冷门到爆款一票难求

“提前一周就守着预约系统,结果秒光!”上海游客周女士感叹。清明假期,南京博物院、六朝博物馆等文博场馆成为“顶流”,延时开放至21:00的南博,假期前已一票难求。社交媒体上,“抢南博票比演唱会还难”的调侃引发共鸣,甚至有游客凌晨蹲守等票。

火爆背后是文化需求的升级。南京博物院的“锦绣江南——中国传统织绣工艺的巅峰创造”展览,吸引了大批亲子家庭,孩子们趴在玻璃柜前打量织锦纹样。朝天宫内,身着汉服的年轻人穿梭在历史建筑中,与烂漫春花合影,历史场景与现代审美悄然交融。数据显示,4月5日全南京文博场馆接待量达12.3万人次。

这种转变绝非偶然。曾几何时,文博场馆还是游客行程中的“备选项”,如今已成为南京旅游的“必

答题”。在六朝博物馆,从事金融行业的陈先生道出许多人的心声:“过去觉得博物馆沉闷,现在看文物就像读一部立体的历史小说,比如南朝的瓦当纹样里藏着‘六朝金粉’的密码,明代的云锦龙袍上能触摸到工匠的体温。”

自然与人文 城市空间的“双面叙事”

在玄武湖,春色被分解成多重感官体验:湖面是漂浮的“鸭子船舰队”,岸边是木香与紫藤织就的花廊,环洲莲花广场的吉他声里飘着咖啡香。浙江游客龚女士带着孩子划船时,不忘用手机记录:“这里不像景点,倒像一座露天美术馆。”

紫金山的春日更具野趣。明孝陵的二月兰花海中,游客李晨与女友偶遇觅食的梅花鹿,“它凑近嗅了嗅我手里的树叶,那一刻感觉整座山都是活的。”陵园路梧桐大道上,刚完工的彩绘高架桥成为新晋打卡

点,游客们举起手机将“绿云蔽空”与“艺术天幕”同框。

可以看出,这个清明假期的南京,不仅是自然与人文的共舞,更是城市空间对游客需求的动态回应:文艺泛舟,是现代都市人对自然生活的创造性诠释;登山野趣,则演绎着历史与当下的对话艺术。这种“双面叙事”的背后,是南京作为六朝古都的包容力,既守护历史的厚重,亦拥抱现代的轻盈。

老城新生 藏在街巷里的“泼天流量”

老门东的紫藤花巷上演着“摄影战场”。南京大学学生赵佳一大早带着设备抢占先机:“紫藤花期短,必须和游客潮‘错峰作战’。”隔壁的小西湖街区,山东游客刘先生一家被木香花墙吸引,孩子手腕上的茉莉花串与花香构成“嗅觉记忆”:“没想到老街区能这么‘年轻’。”

文旅业态的“微创新”悄然破

红色旅游热度飙升

抗日山烈士陵园游客量创新高



游客排队进入抗日山烈士陵园 通讯员供图

现代快报讯(通讯员 张南宁 张婷 记者 王晓宇)4月4日,清明假期首日,连云港市赣榆区抗日山烈士陵园迎来客流高峰。据陵园服务中心统计,当天接待游客量突破6万人次,创近年同期新高,掀起红色旅游新热潮。

抗日山坐落于连云港市赣榆区,是全国唯一一座以抗日命名的山,其烈士陵园也是在抗日战争期间修建完成的。陵园内安葬着八路军、新四军抗日烈士及国际友人等1800余位英雄。2014年9月1日,抗日山烈士陵园被国务院列入第一批国家级抗战纪念设施、遗址名录,如今已成为重要的爱国主义教育基地。据抗日山烈士陵园服

务中心主任贺龙广介绍,陵园每年接待参观凭吊人数达70多万人次。特别是在清明节期间,接待游客数量可达20万人次,纪念广场常被前来扫墓和参观的游客挤满。

不少游客表示,踏青赏春的同时接受爱国主义教育,别具意义。东海县游客王女士带着孩子前来参观,她称:“带孩子来这里,就是想让他们明白,今天的幸福生活是先烈们用生命和鲜血换来的,要铭记历史、懂得感恩,努力学习,将来为国家作贡献。”

现代快报记者了解到,清明假期过后,景区将推出系列主题活动,进一步弘扬革命精神,助力红色旅游迈向高质量发展阶段。

休闲方式“更扬州”

真早,凌晨4点多排队吃早茶



清明小长假扬州早茶“爆火” 通讯员供图

现代快报讯(通讯员 明娟 记者 顾潇)清明假期,现代快报记者走访扬州多家茶社了解到,一大早就有不少人排队吃早茶,各商业综合体假日休闲方式“更扬州”“更春天”。

“我上班最直观的感受就是停车场的角角落落都满了。”清明小长假第一天,在冶春御码头店和富春瘦西湖店附近上班的市民张先生表示,他到单位值班的时候,附近很难找到车位,“冶春、富春两家茶社都在排队。”

记者走访扬州富春、冶春、怡园、趣园、香园、花园、毛牌楼、锦春、五亭吟春等扬州多家知名茶社了解到,包厢提前预订客满和

早茶排队均成为常态,各家茶社不约而同地提前了上班时间。

“凌晨4:30停车场开门时就有几辆车在门口等了,早上6:30,两个大厅已经坐满,中午排队排到了2:30,下午4:30就开始排晚饭了!”怡园茶社相关负责人介绍。

在趣园茶社,不仅是长春路店开启排队模式,三湾店和五彩世界店的包厢也很受欢迎,“很多本地人订不到老店的包厢,就带着朋友去分店吃早茶。”该茶社相关负责人介绍。

逛市集、听扬剧、刷本地人爱吃的毛牌楼、潘德林,与上了抖音热搜的“眉姐姐”吃同款冶春茶社、香园茶社等,成为很多游客的新选择。

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

①任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;②本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师