

精准切中观众心理，佳片频出

清明“小档期”成为情感共鸣试验场



2025年清明档，电影市场再度证明“小而美”的能量。《我的世界大电影》《向阳·花》《不说话的爱》三部不同题材的影片以高口碑撑起档期热度，亲情、女性成长等现实主义主题引发广泛共鸣。近年来这一传统节日逐渐成为新片竞逐的“情感刚需档期”，小档期为何能持续孵化佳片？背后有怎样的供需调配？

现代快报/现代+记者 宋经纬

情绪经济学，档期与题材的双向奔赴

清明不仅是祭扫的日子，更是春天新生的开始，观众既需要宣泄情绪，也渴望被治愈抚慰，今年清明档影片精准切中这一心理。

《不说话的爱》用聋哑家庭的无声对话诠释亲情羁绊，被观众一直点评为“纸巾指数”（观众带纸巾比

例）超高影片；《向阳·花》讲述一群社会女性的自我救赎，在与命运对抗中重新书写另一种“芳华”，猫眼数据显示女性观众占比81.3%；而《我的世界大电影》则展现了一种别样的“合家欢”，在奇幻冒险旅程中找到属于自己的心灵疗愈。

业内学者认为，这类影片填补了传统大档期缺失的“中间情感带”——既非合家欢的喧闹，也非文艺片的疏离，而是提供具有公共性的情感疗愈。

片方的“错峰战术”，避开大档期内卷

“大档期拼排片，小档期拼长线。”在电影行业内一直有这样的“默契”策略。春节档、暑期档往往被头部商业片垄断，而清明、端午等档期排片竞争较小，口碑效应更易发酵，中小成本影片开始转向“档期错位竞争”。

2024年清明档票房冠军——《你想活出怎样的人生》，宫崎骏的奇幻世界迷人治愈；2023年新海诚的《铃芽之旅》最终总票房达到8.07亿元；2022年的《精灵旅社4：变身大冒险》；2021年的《我的姐姐》……纵观近几年清明档票房冠军，细腻叙事与题材深耕似乎是这些影片的共同特征，与大制作、大明星的高流量对比，它们“内敛”许多，润物细无声地在观众与社交平台上形成“自来水”式传播。

今年《我的世界大电影》《向阳·

花》《不说话的爱》《热烈》也十分符合以往档期特点，在各自垂直题材中形成能量场，刺激行业重新评估小档期价值。

市场下沉，小城青年的观影红利

清明档的发力，某种程度上是“小镇青年”与“都市情绪”共同作用的结果。猫眼专业版数据显示，今年二三四线城市票房占比比较多，尤其是四线城市观影热情高涨。以电影《向阳·花》为例，截至4月6日，四线城市票房占比18.8%，三线城市票房占比16.7%，二线城市票房占比15.7%，从城市活跃度来看，四线城市活跃度最高，其次为二三线城市。

清明节，回到故里、祭奠先人、踏青出游，无论是年轻人还是长辈们，他们都在通过自己的方式获取放松，而看一场电影恰恰是不错的选择。“假期踏青，带着父母看看电影，感觉是一种难得的‘家庭团建’，这种感觉还和春节不太一样，特别的舒适。”观众李晓说，这次她特意选择了《不说话的爱》，把平日无法言说的感激，在大城市打拼无暇顾及父母的愧疚，借电影一并向他们表达出来。

随着电影市场进入“碎片化消费时代”，清明档的持续升温或许预示着当一部电影能精准对接某个节日的国民情绪时，三天假期足以让它长成参天大树。这不仅是档期策略的胜利，更是中国观众用脚投票选出的内容进化论。

陈芋汐、全红婵再现“神仙打架” 梦之队男子跳板仍有隐忧

在女子10米跳台上，中国跳水队的“双保险”可谓傲视全球。世界泳联跳水世界杯瓜达拉哈拉站，这一项目再度被中国队包揽金银。在4月6日的决赛中，陈芋汐以419.35的分数排在第一名、全红婵以414.4分位列第二位摘银。

在此前的预赛中，全红婵以390.40分的成绩领先，陈芋汐则是以373.65分的成绩排在次席。不过在决赛中，全红婵在6243D动作上发挥不佳，最终未能在这场“神仙打架”中胜出。

而加上此前混合团体项目的金牌，陈芋汐已经在本站比赛摘得双冠。值得一提的是，已进入同济大学运动训练专业学习的陈芋汐在赛后也全程接受了英文采访，又一次展现了自己在学业上的成效。

当天除了陈芋汐和全红婵“断层式”包揽金银之外，中国跳水队在女子双人3米跳板以及男子双人10米跳台项目也分别夺金，陈艺文/昌雅妮、朱子锋/程子龙两对组合先后站上了最高领奖台。

而在另一个单人项目男子3米跳板决赛中，中国队的奥运冠

军选手王宗源以明显优势夺冠，为梦之队包揽了该站比赛全部5枚金牌。

然而，在王宗源继续稳定发挥的同时，该项目上中国队也存在隐忧——王宗源之外，梦之队在洛杉矶奥运会周期尚未形成“双保险”。

中国队急需在这个项目以新生代选手形成统治力，但在王宗源之外，其他中国选手仍需要更多的成长。

在本次世界杯瓜达拉哈拉站的比赛中，与王宗源联手出战的另一位中国选手郑九源就发挥不佳，得分比王宗源低了115.40分，最终仅获第6名，未能站上领奖台。另一位新生代选手龙道一，在巴黎奥运会上曾搭档王宗源夺得男子双人3米板的冠军，不过夺金的过程也相当惊险——首次参加奥运会的龙道一在第三跳和第四跳都出现失误，还好两人调整状态，最终才保住了这枚金牌。

洛杉矶奥运会周期，年轻选手还需要进一步通过国际赛事磨炼自身，才能以更加稳定的状态，担当起为梦之队争金夺银的重任。

据澎湃新闻

文明祭扫深入人心

南京隐龙山墓园：让追思有处、踏青有景



隐龙山墓园环境如公园



凉亭随处可见



供市民休憩的凉亭

清明时节，扫墓祭祖与踏青郊游，是中国人传承千年的传统习俗。据殡葬部门不完全统计，今年三天清明小长假，南京有122万人次前往各大公墓祭扫。4月6日，天气晴好，仍有不少市民陆续赶往各大墓园，缅怀逝去的亲人。

当天，记者在隐龙山墓园看到，在工作人员引导下，前来祭扫的市民正有序进入墓区。捧一束鲜花，不烧纸钱，向逝去的先人深深鞠躬表达思念之情……这样的场景在隐龙山墓园已经十分普遍。据了解，今年清明祭扫期间，隐龙山墓园在各入口处设立了鲜花换纸钱兑换点，市民朋友可使用纸钱、香烛等祭品，免费兑换鲜花，避免焚烧引发的火灾隐患，减少烟雾污染，保障祭扫环境舒适、安全。

这一举措也得到了许多市民的支持。市民刘先生兑换鲜花后表示：“我们原本只带了纸钱，看到服务点的提醒，可以用手中纸钱免费兑换鲜花，觉得更环保安全，也符合

文明祭扫的理念。虽然形式不同，传递的是同样的追思。”

在采访过程中，记者发现，绿色文明、低碳环保的理念早已深入人心。不少市民选择乘坐公交出行，践行绿色祭扫。李先生一家每年都会来隐龙山墓园，他告诉记者：“以前扫墓，停车是个大难题，进入墓区常常要排长队。这两年，我们一家人都选择坐公交车，不仅低碳环保，还省去了找车位的麻烦。”

近年来，隐龙山墓园为给市民提供更优质的祭扫体验，对园区进行了全面提档升级，着力打造如公园般的环境，让绿色低碳的理念更加深入人心。走进隐龙山墓园，只见植被茂密，绿树成荫。长廊、亭台

随处可见，有的亭台设计在山坡上，有的长廊楼阁“藏”在花海里。祭扫结束后，市民也不急着离开，而是在凉亭里休憩。在亭子里环顾四周，满眼的郁郁葱葱。鸟儿在树丛中飞来飞去，叽叽喳喳，仿佛置身于一处风景别致的园林。

市民赵先生和老伴前来祭拜父母，献上菊花、倾诉思念后，便在凉亭里坐了下来。他说：“在这里歇一歇，看看花花草草，就当是踏青了，感觉特别惬意，还透着一股古色古香的韵味。”赵先生感慨，现在墓园有花有草有树，环境一点都不让人觉得压抑。

不仅为不断升级的环境点赞，前来祭扫的市民还为隐龙山墓园贴心的服务竖起大拇指。年逾七旬的

吴先生早上7点钟就从家出发来扫墓了，看到父亲墓碑上的字有点褪色后，就去领了红色油漆和毛笔。“都是免费的，服务很暖心，也省去了我们自备工具的麻烦。”吴先生说，在描红的过程中，还能跟父亲说说话，寄托一下思念。

记者获悉，南京市民政部门推出20项惠民便民举措，包括免费提供鲜花换纸钱、便民饮水点、心愿祈福卡、生态葬安葬及代祭扫服务等。隐龙山墓园也通过这一系列举措，将绿色、文明、便民的理念融入祭扫服务中，不仅让市民在缅怀亲人的同时，感受到自然之美，也推动了清明祭扫习俗向更环保、更文明的方向发展。

现代快报/现代+记者 项风华 徐苏宁