

# 现代快报+

讲真话 办实事 树正气

2025.4.7  
星期一 今日共8版

农历乙巳年三月初十  
第9203期 总第10169期  
读者热线 96060



现代+



6 938816 500015 >

## 清明假期江苏接待游客2046.8万人次

现代快报讯(记者 裴诗语)据江苏智慧文旅平台监测,2025年清明假期(4月4日0时至6日16时),全省纳入监测的644家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区及84家博物馆,共接待游客2046.8万人次,实现消费总额92.66亿元,同比分别增长18.85%和18.11%。

银联商务数据显示,假期前两天(4月4

日至5日),江苏文旅消费火力全开:全省银联渠道异地消费达48.83亿元,同比增长18.35%,占全行业异地消费的39.38%,同比提升3.78个百分点;占全国文旅消费总额的11%,稳居全国首位。

南京夫子庙景区内,秦淮河畔的灯火与游人的欢声交织;苏州平江路、无锡清名桥历史文化街区等夜间文旅集聚区,同样人头攒动。数据显示,全省75家省级以上夜间

文旅消费集聚区成为假期“流量担当”,夜间消费占比显著提升。

这个假期,南京红山森林动物园延续“顶流”地位,假期首日即达瞬时客流预警;苏州拙政园门口,早上7点就已经大排长龙;扬州东关街人潮涌动,再现一幅流动的市井长卷。

据文旅部门统计,南京夫子庙-秦淮风光带、钟山风景区、扬州瘦西湖等老牌景区

日均接待量均超10万人次,南京玄武湖、无锡鼋头渚等“新晋顶流”亦不甘示弱。

除了传统景区,乡村旅游与文博场馆同样火爆。195个省级以上乡村旅游重点村迎来大批踏青游客,民宿、农家乐一房难求;84家博物馆则化身“文化课堂”,亲子家庭、研学团队络绎不绝。网友总结:“江苏的假期,一半人在景区排队,一半人在乡村和博物馆‘充电’。”(更多内容详见A2版)



假期最后一天,在南京、南通、扬州等多地,人们在享受无尽春光的同时,已迫不及待穿上短袖 视觉中国供图

## 精准切中观众心理,清明档成为情感共鸣试验场

A5

### 1300场游行示威 席卷全美

A6

4月5日,美国明尼苏达州的抗议人群 据人民日报客户端



小伙穿越南极无人区守护“中国星眼” A7

患者创作百米诗画长卷感谢医生 A3