



清明假期海州出现文旅与消费双热潮

共接待游客约120万人次,同比增长25.39%



海州区相关部门举办的清明假期活动



孔望山景区相关文化活动 通讯员供图

清明假期,连云港市海州区文旅与消费市场一片火热景象,处处洋溢着春日的蓬勃生机,吸引了众多市民与游客前来,畅享美好假日时光。

文旅活动精彩纷呈,景区景点人气爆棚。假日期间,全区重点监测的景区景点及重点活动共接待游客119.84万人次,同比增长25.39%。孔望山景区接待1.27万人次,其举办的上巳春谷演艺会,通过袈裟古礼秀、上巳古乐会、孔望诗宴游三幕互动演艺,带领游客穿越千年,领略传统文化魅力。桃花涧景区接待6.71万人次,“春祈花愿·花朝季”活动热度空前,接待量创历史新高,《不止桃花》实景舞剧在烂漫桃花间唯美上演,“天书奇景”VR体验开启沉浸式文化之旅。

月牙岛迎来12.2万人次游客,油菜花、二月兰竞相绽放,游

客漫步花海,参与寻宝活动,尽享春日美好。老新浦风情街区人流量达72万人次,十二花神国风演出吸引游客驻足喝彩,盐河巷和美食广场热闹非凡。为期4天的南城清明庙会正会当天游客量突破9万人次,现场游人如织。各地美食汇聚,剪纸、糖画、团扇等近10个非遗项目,让市民全方位感受悠久民俗文化与非遗魅力。“庙”趣横生文艺演出、西游书场以及淮海戏等传统戏曲彰显地方特色,“卡口先森”乐队音乐会则将传统与现代融合,带来全新观演体验。园博园景区“有意思”主题活动,提供亲子互动、躺平休闲等多种体验;塔塔农场“耕春野趣季”围绕四大主题,让游客尽情撒欢。

消费促进活动同样丰富密集,激发市场活力。海州区重点商贸企业开展近20项系列促消费活动,拓展新春消费市场。中央商

场举办“走,一起去踏青”主题活动;万达广场举办连云港市第三届花朝节系列活动;利群广场开展“春悦焕新·礼遇全城”主题活动;苏宁广场举办连云港首届花“吃”节系列活动;吾悦广场持续开展“春纷新聚场”系列活动;家得福、保真等重点超市围绕春季消费特点,开展“烧烤季”“踏青季”“轻食主义”主题促销活动,各商超推出打折、满减、满赠等让利活动。

促消费成效显著,重点商超数据亮眼。假日期间,8家重点商超累计客流量44.43万人,同比增长20%;销售额实现4462.48万元,同比增长6%。中央商场老凤祥品牌店长表示,小长假期间顾客进店量增多,新颖设计的小克重黄金产品以及以旧换新叠加满额赠礼活动,带动销售明显增长。

王晓宇 刘静 杨文喆 杨羽倩

500余名自行车骑手竞逐灌南硕项湖

4月6日,2025年大运河自行车系列赛(灌南站)暨硕项湖山地自行车公开赛在灌南硕项湖湿地公园圆满结束。此次赛事吸引了全国500余名骑行爱好者参赛。

当日8时45分,比赛鸣枪开赛。硕项湖单圈赛道长5.5公里,共设4个组别。经过激烈比拼,苏俊、陈颖等选手分获各组别冠军。

近年来,灌南对硕项湖湿地公园进行提档升级,凭借湖区优势

多次举办省级自行车赛,为省队、国家队输送了60多名体育人才。

本次赛事融合地方文化,打造“体育+文旅”新场景。赛事期间举办了骑友音乐晚会、民俗表演、非遗市集等活动。参赛包、赛事奖牌融入灌南文化元素,成为独特“灌南记忆”。灌南以此次赛事为契机,向世界传递“运动之城、文旅胜地”的新名片。

王晓宇 孙赫 涂红芳

盐城白驹镇纪委护航人员招录工作

今年4月初,大丰区白驹镇启动了2025年度公益性岗位人员的招录工作。为了确保招录工作的公正性和透明度,白驹镇纪委主动介入,全程监督招录工作的每一个环节。

在面试开始前,镇纪委对招聘实施方案进行了严格的审查,深入了解公益性岗位需求、报名条件以及选拔标准,确保面试工作有章可循、有据可查。同时,纪委

公布举报电话,严禁说情打招呼。凡提供证件材料、个人信息与报名条件不符的,一律取消报名资格。

据了解,该镇纪委将进一步履职尽责,继续跟踪监督好后期公示、体检、考察等各个环节,全力维护好招录工作的权威性和公信力,为全镇高质量发展提供坚强的纪律保证。

姜振军 胡志吕

射阳再添3个“四有”好教师建设团队

近日,盐城市第四批“四有”好教师建设团队遴选结果公布。射阳县海都中学“和润”好教师团队、射阳县实验小学“七色阳光”好教师团队、射阳县双拥路幼儿园“循爱·臻品”好教师团队上榜。

盐城市“四有”好教师建设团队遴选工作于2020年启动,遴选设计有师德审核、材料评审和领衔人现场答辩等环节,重点考察团队破解教育难题的实效性、成

员发展情况及辐射带动作用。

近年来,射阳县立足课堂,聚焦难题破解、文化建设和团队成员等主要环节,通过专家讲座、科研指导、技术培训、学术进修、名校交流等方式方法,探索构建基于核心素养、体现新时代要求、符合学校实际的课程教学新体系,切实解决教育教学中的实际问题,着力提升教师团队育人能力。

姜振军 江仁彬

租豪车竟抵押变现,东海两男子栽了

日前,东海县公安局牛山派出所成功侦破一起租赁豪车转卖诈骗案,抓获两名犯罪嫌疑人,为受害人朱女士挽回70余万元损失。

2024年10月22日,徐某、任某与朱女士签订租车协议,以日租1000元租走奔驰旗舰越野车,并支付了部分租金。租期结束后,二人推脱还车,随后失联。朱女士逛街时发现爱车已被抵押转卖,于是报警。牛山派出所民警接警后,迅速分析研判,依据朱女

士提供的信息走访调查,分别于去年12月26日和今年1月4日,在东海城区将犯罪嫌疑人徐某、任某抓获。

经过审讯,徐某、任某交代,他们因贪念伪造租车手续,以55万元将车骗走抵押。目前,二人因涉嫌诈骗罪,已被移送东海县检察院审查起诉。近日,朱女士将一面锦旗和鲜花送到民警手中,表达感激之情。

王晓宇 陈伟师 陈万成

被“理财专家”骗走10万余元,民警帮追回

近日,灌南县居民何某将一面锦旗送至该县公安局反诈中心,感谢民警帮其追回被骗的投资理财款。

今年1月25日,何某在网络平台结识一名网友。对方自称是投资理财专家,诱导何某在某平台小额投资,前期小额本息均能提现,何某逐渐深信不疑,先后转账10万余元。此后,何某无法提现,想起社区民警的反诈宣传,意识到被骗,立即向灌南警方报警。

新安派出所接警后迅速调查,

在反诈中心的配合下锁定涉案资金,成功为何某追回10万余元。何某对民警高效挽回损失表达由衷感谢。

警方提醒,投资股票、理财产品等,应通过官方网站了解资质或实地考察,切勿轻信“内幕消息”“大师指点”。不要添加陌生人联系方式,不加入不明投资理财群、不下载来源不明的“理财平台”、不点击陌生链接、不扫描不明二维码,防止上当受骗。

王晓宇 王立前

构建四级文化惠民“服务链”,实现城乡全覆盖

东海泥土乡音唱响“幸福协奏曲”

“‘融媒之友大舞台’上个月在人民广场,这个月搬到西双湖公园,下次说不定就到咱小区门口了!”家住东海县牛山街道水岸名城小区的居民张思雨开心地说。

张思雨所说的“融媒之友大舞台”,是东海县融媒体中心打造的文化惠民品牌。该舞台采用“每月一惊喜”模式,将演出地点设在街头巷尾、公园广场。在这里,没有华丽灯光,却有邻里间的互动;不请专业歌手,普通市民也能成为“麦霸”。每场活动设定不同主题,吸引各群体参与。主持人王菲菲回忆,有位大姐演唱《好运来》忘词,全场观众齐声接唱,场面十分暖心。

在洪庄镇陈栈村的“党群歌友会”上,71岁的李大爷笑着说:“跑调怕啥?开心才是正经事!”村委会会计颜五元称,歌友会开办后,村民饭后都往村党群服务中心跑,聚众打牌喝酒现象少了,婆媳矛盾也有所减少。

如今,像“融媒之友大舞台”“党群歌友会”这样的活动在东海县城乡遍地开花。每当夜幕降临,西双湖畔、公园广场,群众载歌载舞,构成了东海群众文化生活的缩影。

今年,作为文化大县,东海县构建“省市文化资源引领—县级层面推动—镇村开展活动—社会组织参与”的四级文化惠民“服务



“融媒之友大舞台”上演的红绸舞《好运全都来》 通讯员供图

链”,让群众在家门口就能享受优质文化服务。

前不久,温泉镇碱场村迎来省级专场演出——“茉莉花开”文艺直通车行动。活动成功举办后,在当地引起热烈反响。受此影响,洪庄镇陈栈村党总支组织了“党群歌友会”。每晚,村党群服务中心简单搭建起舞台,村民从最初围观,到如今踊跃献唱。当地网红“袄裤妈”杜大姐还会进行直播,直播间里满是温情互动。

东海县以省级活动为示范,整合各类品牌惠民活动和文艺骨干力量,将优秀文艺作品和活动送到田间地头、社区街道。同时,全县文艺社会组织也积极参与。在县体育馆排练室,晶都传奇艺术

团的“晶都大舞台”凭借“日日有戏”,成为市民文化生活打卡点,网上直播也收获众多点赞。市民刘萌萌感慨:“以前觉得艺术离我们远,现在家门口就能体验,这样的活动很好。”

东海县委常委、宣传部部长陈芳表示:“以省市优质文化资源为引领,我们既送‘文化套餐’,也播‘文化种子’。让群众从观众变身主角,感受文化的魅力与快乐,是开展城乡文化活动的初衷。”

截至目前,东海县已举办各类文化活动近200场。从县城到乡村,从专业舞台到田间地头,文艺活动让群众的生活愈发丰富多彩,奏响了文化振兴的动人乐章。

王晓宇 段慧明 王经纬