



助推项目早审批、早开工、早投产

泰州海陵优化营商环境动作频频

先行先试,全市首个电子营业执照和电子印章同步发放;优化流程,推出企业迁移“一件事”服务;培训赋能,帮代办服务质效再提升……连日来,泰州海陵区优化营商环境动作频频,惠企“礼包”接二连三,助推项目早审批、早开工、早投产。

近日,世地光伏科技(泰州)有限公司法定代表人在海陵区数据局工作人员指导下,通过微信小程序顺利领取了电子营业执照和电子印章。“这是全市首例电子营业执照和电子印章同步发放,提升企业运行效率的同时,用章过程也更加安全、便捷。”海陵区数据局市场准入科科长牛辛亮介绍。

世地光伏科技(泰州)有限公司法定代表人表示,企业日常运营中,传统盖章流程不仅耗费大量时间和人力资源,而且可能影响业务的推进。“正常情况下,一个章从用印申请到最后打印,然后盖章再扫描,整个流程下来最快也要半天,慢的话要一天。有了电子印章,进入用印环节,可以实现‘一键生成’,最慢5分钟,最快1分钟左右就能搞定。”

据介绍,为推动这一新举措实

施,海陵区数据局积极构建“电子营业执照+N”应用服务体系,“一对一”指导企业群众通过微信、支付宝下载和使用电子营业执照,并以企业开办、变更注销、档案查询全链条应用为突破口,全面普及电子营业执照在政务服务各领域的跨部门、多场景应用,致力于让政务服务更加高效,提升企业和群众的获得感。

“随着电子化服务的逐步普及,企业在办理各类政务事务时将更加顺畅高效。”海陵区数据局局长常宝海表示,海陵区将持续探索数字化改革的更多可能性,不断提升服务质量,助力地方经济高质量发展。

以前,企业迁移涉及多个流程:申请迁移调档、迁出地办理迁出登记、迁入地办理迁入登记、住所变更等,还需单独办理税务、社保、医保迁移,重复提交材料,耗时耗力。如今,在海陵区,通过刚刚推出的企业迁移“一件事”服务,企业只需提交一套材料,即可同步办理迁移、变更、税务、社保、医保等业务,真正实现“一站式”服务。

“听说迁移手续繁琐,没想到在海陵区一次就办妥了。”日前,泰州

市某汽配科技有限公司因业务拓展需从外地迁至海陵区,通过企业迁移“一件事”服务很快就办好相关手续,企业负责人连连点赞。

海陵区数据局副局长于慧表示,企业迁移“一件事”服务不仅便利企业,还将对区域经济发展产生积极影响。“一方面,企业可根据发展需求自由选择适宜区域,推动产业布局优化;另一方面,优质的服务环境将吸引更多企业入驻,增强区域经济竞争力和活力。”

好政策要取得好效果,离不开实践层面的贯彻执行、落地落实。近日,海陵区政务服务服务中心组织举办全区帮代办业务培训会,各镇街便民服务中心业务骨干参加。

“通过培训,不仅提升了帮代办工作人员的业务素质和服务水平,也为打造更加高效、便捷的政务服务环境奠定了坚实基础。”常宝海表示,下一步,海陵区政务服务中心将持续加强帮代办队伍建设,不断优化政务服务流程,继续在营商环境上争当泰州示范,叫响“到海陵、肯定行、一定赢”的营商品牌。

赵婷婷 吴驰 毛晓华

泰州3景点入选省重点文旅产业项目名录

近日,省文旅厅公布了《2025年江苏省重点文旅产业项目名录》,泰州市凤城河景区长岛枫叶岛建设工程、姜堰暴宝庄园、靖江济川门历史文化区3个项目入选。

凤城河景区长岛枫叶岛建设工程计划总投资1.78亿元,由长岛、枫叶岛、筒仓三个独立地块组成,打造集教育启迪、互动体验、娱乐休闲于一体的城市微度假胜地,预计今年竣工。

姜堰暴宝庄园计划总投资5亿元,是与常州恐龙园全产业链

合作的主题科普研学基地,围绕恐龙主题、科普教育、专题研学课程等元素,打造新一代家庭成长型主题乐园、科普研学实践教育基地等新兴细分业态与产品,将于明年建成运营。

靖江济川门历史文化区总投资6.5亿元,占地5.1万平方米。南侧规划以魁星阁、马洲书院串珠成链方式集聚历史文化展示功能,打造文化地标建筑;北侧采用老城街巷尺度设计,搭配精品住宿、创意作坊等新型业态。 毛晓华

扬州加强旅游旺季市场安全检查

4月4日至4月6日清明小长假期间,扬州市市场监管局组成了6个工作组,由局领导带队,每天对瘦西湖、东关街、彩衣街、皮市街、扬州中国大运河博物馆等热门景点周边的商铺、餐饮店、停车场以及酒店开展日常巡查。

在扬州老鹅、扬大酸奶等扬州本地特色食品、网红产品的售卖商铺,检查组重点查看了食品原料采购、加工流程、储存条件及从业人员健康证明等,详细询问了

冷藏保存、加工售卖等情况,要求各类经营主体必须严把食材入口关,杜绝过期变质食品流入市场,切实保障游客饮食安全。在景区周边商超、特产店等经营点位,检查组重点核查了商品明码标价执行情况,严查虚假宣传、价格欺诈等违法行为。针对巡查中发现的个别问题,执法人员当场提出整改要求,并通报属地市场监管部门督促整改,切实维护旅游消费市场公平有序。 扬市监 顾潇

扬州高校志愿者变身“云游”主播

“您看这螺钿镶嵌的喜鹊登梅纹,每片贝壳都要手工打磨……”清明小长假,扬州工业职业技术学院电商直播专业一群大学生举着云台稳定器,镜头随着解说缓缓推进,将非遗技艺的细节纤毫毕现地呈现给屏幕那端的网友。

连日来,该校30余名志愿者穿梭于扬州各大标志性景区,架起移动直播间,将琼花观、冶春茶社的淮扬早茶、扬州漆器的螺钿

镶嵌技艺等文化符号,通过“实景展演+实时互动”的立体传播模式推向全国网友。除了动态直播,学生们还运用视频剪辑技术精心打造“诗意扬州”主题短片矩阵。“专业+志愿”的服务模式实现多方共赢,学生们通过实战提升了新媒体运营能力,景区借助数字传播扩大了品牌影响力,游客则获得了更具深度的文化体验。 扬电商 顾潇

仙城警务工作站帮迷路老人“找家”

近日,扬州市公安局江都分局仙城警务工作站接连救助多名老人。

4月4日16时许,民警在辖区开展巡逻工作时发现一名老人迷路,于是当即查询老人家属的信息,取得联系后请他们将老人带回。

不久后,仙城警务工作站接到群众报警称,有一名老人疑似走失。民警赶到现场询问,老人表

示不记得回家的路怎么走了,只能大致描述家周围都有哪些店铺。民警仔细分析,凭借丰富的经验,推断出老人住所的大致方位,并带着老人“找家”,很快老人见到熟悉的街道,想起了家的位置,民警跟着老人回到家中,叮嘱家属可以制作紧急联系卡放在老人身上,以便能够及时得到帮助。 董璇 庄剑翔

男童手指被蒸盘卡住,消防紧急救援

4月6日,泰州市消防救援支队指挥中心接到报警,称泰州市姜堰区罗塘街道南苑新村一户居民家中,有一名儿童手指被卡急需救援。接警后,消防救援人员迅速赶赴现场处置。

消防到达现场后发现,一名10岁左右的小男孩,其右手中指和无名指被卡在蒸屉中,由于长时间被卡,手指已经出现红肿。由于蒸盘材质较软,不容易剪切,于是消防员固定住蒸盘,先用鹰嘴钳将靠近手指的部位剪出缺

口,然后再使用尖锥钳、断线钳等工具相互配合进行破除。

在处置过程中,男孩家长一直在配合消防员进行安抚工作。经过十余分钟紧张处置,蒸盘被成功摘除。经检查,男孩手指除轻微破皮红肿外并无大碍。

据了解,假期最后一天孩子调皮贪玩,便好奇地将手指伸进蒸屉,没想到伸进去便拔不出来。其间,家长试图用肥皂、洗洁精等润滑剂均无法取出,无奈求助消防。 杜杰 吴燕



画说泰州

天下会船数溱潼,溱潼会船甲天下。4月6日,2025泰州姜堰溱潼会船节在溱湖国家湿地公园盛大举行。五百多条各式各样的船只和上万名会船选手飞篙走桨,弄潮击浪,再现“千篙万桨闹溱湖,百舸争流逐春潮”的盛况,演绎历久弥新的民俗画卷。

颜禹铭 潘俊 毛晓华 摄影报道

清明假期扬州接待游客360万人次

同比增长14.6%,文旅全域开花

清明小长假在晴好天气的加持下,市民、游客出游热情高涨。扬州凭借秀美的景致、精致的服务、丰富的活动,上榜多个平台旅游热门目的地城市榜单,央视等主流媒体多次聚焦报道扬州文旅盛况。综合各方数据,清明假期,全市共接待游客约360万人次,同比增长14.6%。

清明小长假最后一天,瘦西湖熙春台、二十四桥、五亭桥等核心景点游人摩肩接踵,湖上游船如织。此外,个园、何园、茱萸湾等景区以及古街古巷、文博场馆依然客流涌动。

携程数据显示,清明假期,扬州旅游订单量环比前一周增长25%,机票订单同比增长26%。主要客源地为上海、南京、北京、苏州。瘦西湖入选全省热门景区TOP5。

清明假期,扬州围绕资源、客源、活动等要素,市县联动抓宣传强营销,推动文旅市场火爆出圈。市文广旅局结合“烟花三月”消费推广季,提前发布清明假期旅游攻略和重点文旅活动,联合相关部门及抖音生活服务在瘦西湖启动“发现宝藏扬州”活动,数位明星、网络达人与众多游客共同参与,活动线上流

量近亿级,有力激发假日市场热度。

清明假期,赏花游、非遗游、园林游、文博游、运河游、古巷City-walk等主题游深受游客青睐,主城区人潮涌动,近郊游人气爆棚,形成“本地市民近郊游、外地游客深度游”的和谐图景。

扬州市文广旅局创新打造“大运扬州”周末市集,人气高涨;个园推出“竹林小集 花样好物”文创市集,竹雕手作、冒险团子毛绒玩具等产品受到游客喜爱;何园“风起清明 寻春寄啸”园事活动,让游客感受春日习俗;茱萸湾萌宠乐园里,卡皮巴拉等一批新上小动物与孩子们银铃般的笑声相映成趣。在东关街、皮市街、仁丰里等古街巷,随处可见背包客穿梭而行。

湖上花海景区一直是春季旅游的热门打卡地,金色花海与高邮湖水天一线的独特景观吸引了众多游客,清明假期累计迎客突破4万人次;扬州世博园精心打造国际稻草艺术节,构建的“巨型稻草人艺术王国”童趣盎然,成为亲子度假休闲热门目的地;新城开放涵碧园景区,优美园林景观吸引众多游客,假期接

待游客近万人次;仪征陈集举办房车露营市集,联动推出野餐、烧烤、音乐会等,有效激活春日露营经济。

仁丰里和皮市街作为扬州古城的文化名片,在这个清明假期,凭借非遗文创的魅力,不仅为游客带来独特旅游体验,也让传统文化在新时代焕发出新活力,成为扬州文旅融合发展的生动写照。

走进仁丰里,古巷内熙熙攘攘,游客比肩接踵。在老者居手作文化工作室里,主理人、扬州绳结技艺非遗代表性传承人丁家菲忙得不可开交,她手指在五彩丝线间灵活穿梭,演示绳结技艺,她向游客介绍:“这是文昌结,寓意学业进步;这个香囊球编绳挂件,和百年香铺老师傅合作,有淡淡桂花香。”

皮市街处处洋溢着青春与文艺气息。年轻人身着汉服,手持漆扇,漫步其中,成为一道亮丽风景线。在一家售卖漆扇的小店,店主正在扇面上题字绘画,游客排起长队等待定制。南京游客何浩说:“一直很喜欢扬州的传统文化,看到这些精美的漆扇,拿在手上拍照特别出片。”

顾潇