

歇脚处变“心归处”，民宿经济持续升温

春和景明，踏青正当时。刚刚过去的清明假期，旅游市场持续升温，多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务，火热走俏。多家在线旅游平台数据显示，假期期间，热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温？

清明假期，市民在成都周边民宿游玩 (余力摄)



订单火爆，民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情，不少民宿人气暴涨，入住率持续攀升，清明假期一些民宿甚至“一房难求”。走进成都市新津区的花舞人间景区，樱花如雪、海棠垂丝，绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内，放眼望去是无边春色。民宿主人钟伟告诉记者，清明假期，客房入住率飙升至80%以上，比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协合乡的栖漫悦林谷民宿，距离张家界国家森林公园仅2公里。“张家

界旅游的快速发展，带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房，接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温，注重细节和人性化服务的民宿，受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿，来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上，品尝着清新的明前茶，眺望远处青山与田舍，怡然自得。

“现在不少民宿已经变为旅游目的地。”李祥球表示，以慢节奏、亲近自然为特点的乡村民宿，不仅能为都市游客带来山野的新鲜感，还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验，不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟

介绍：“除了做好‘花文章’，我们还在餐饮、活动上创新，如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会，让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示，今年清明假期，城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成，成都、三亚等地的热度居前。

不止于住，“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了，一边涮火锅、一边赏桃花，太巴适！”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上，李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚，花瓣随风飘落，李女士说：“这顿火锅吃出了‘仙气’！”

今年春天，这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店，“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合，为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍，清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶，房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说：“春天赏花，夏天摘果，秋天露营烧烤，冬天围炉煮茶。在我们民宿，每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外，越来越多的民宿开始探索与其他业态的融合，丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿，庭院里繁花似锦，村庄周边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆，昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师，推出旅拍服务。此外，小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶，参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令，打造主题多样的体验活动，让客人常来常新。”如今，昊天小筑在周末和节假日能维持90%以上的入住率，其中八成以上是老客。主理人陆成福说，民宿火热的秘籍，在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下，民宿消费主力更注重情绪价值和体验感。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说，民宿是一种文化性的创新旅游产品，内容需要不断迭代和优化，让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥，做好特色文章

在河南洛阳，游人入住古风民宿后，能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力；在北京延庆，露营风帐篷民宿让人既收获户外体验，又享有高品质住宿空间；在湖南浏阳，住客在民宿管家的带领下挖春笋、制作艾叶粿、缝制夏布香包……

“发展民宿经济，关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说，现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”，渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式，获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者，特色活动搞得越好，可以成为民宿的标签，游客们通过社交媒体分享活动体验过程，能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示，近十年，我国民宿相关企业注册量逐年增加，目前已达33.1万家。业内人士指出，与标准化的酒店住宿不同，民宿没有统一标准，注重个性化与体验感，其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势，更快打造出适应消费者需求的特色产品。

民宿经济升温，引发社会关注。华东师范大学教授楼嘉军表示：“进一步提升民宿经济的活力，需要强化政策引导与制度保障，吸引多元主体参与协同发展。同时，民宿从业者也应当注重特色文化挖掘与数智科技赋能，深化服务培训、强化口碑意识，以此形成民宿的核心竞争力。”

据新华社

900多万美国人无奈“身兼多职”

白天是音乐教师，晚上变身市场收银员；一周内既要充任图书馆职员，又要为私人藏家工作。虽然官方数据显示2024年全美新增就业岗位超过220万个，但越来越多美国人不得不打多份工维持生计。在薪资增长乏力、持续通货膨胀、生活成本飙升等因素推动下，有近900万美国劳动者无奈“身兼多职”。

3月28日，顾客在美国纽约市一家药房购买卫生纸 新华社发

身兼数职在美国已成普遍现象

美国政府数据显示，2024年前11个月，美国月均新增就业岗位达18万个，失业率在4%左右。今年1月，失业率仍稳定在4%，以历史标准来看属极低水平。然而，光鲜数据的背后，另一关键指标——招聘率却亮起红灯。该指标自2023年起持续下滑，2024年11月已跌至3.3%，创下新低。

美国经济学家凯瑟琳·安妮·爱德华兹在彭博新闻社撰文指出：“失业率只是观察就业市场的一个角度。招聘率急剧下降才是一个极其危险的信号，可能预示着美国劳动力市场正步入深度衰退。”

根据美国劳工统计局所发就业报告，按季节调整后，今年2月全美从事多份工作的劳动者人数创历史



新高，达到886万人，占就业人口总数的5.4%。目前这一比例已升至2009年4月金融危机余波时期以来最高水平。

从事多份工作的劳动者比例可能更高。美国银率网公司最新调查显示，2024年约有36%的美国成年人从事两份工作。在年轻群体中这一现象尤为普遍，“Z世代”中有近半数从事两份工作，比例居各年龄段之首。

31岁的瑞安·卡洛韦家住纽约布鲁克林，同时做三份兼职工作：周一和周三为私人藏家工作，周二和周四在图书馆上班，周五和周日则为另一家收藏家工作。周六他偶尔还会接些零活，比如在书展帮忙。

25岁的凯文·默里拥有音乐表演学士学位，目前在纽约做私人音乐教师，不过常因学生临时取消课程而收入不稳定。他不得不在唱片店和农贸市场兼职，并接些搬运、餐

厅演奏等零活。他还和朋友合伙开了一家弹球博物馆，“算是副业”。

除了“身兼多职”，被迫以打零工为生的也大有人在。美国劳工部数据显示，由于经济原因所致工作时间缩短，以及全职工作难觅等因素，被迫以打零工为生的人在今年2月达到了493.7万，同比增加56.7万。

数据强劲掩不住复苏乏力

美国政府数据显示，新冠疫情暴发以来，美国累计减少2188.8万个就业岗位，同时新增2738.7万个就业岗位。德国安联贸易公司高级经济师达恩·诺特指出：“如果扣除流失的职位，实际净新增就业仅约550万个。这表明就业复苏力度远不如表面数据那么强劲。”

官方就业统计既包括全职岗位，也包括兼职岗位。这种统计方法导致就业市场的真实状况被数据

所掩盖。当越来越多的全职岗位转为兼职，或兼职人数持续增加时，官方失业数据统计可能根本无法反映实际的就业困境。

业内人士指出，美国就业市场正在日益分化：科技、法律、媒体等高薪白领岗位招聘需求锐减，新增岗位集中于蓝领行业。标准普尔发布的研究报告称，在2024年前三季度遭解雇的1490万美国劳动者中，每四人中就有一人来自传统意义的白领职业，包括联邦政府机构雇员、后勤支持人员、金融业务专员及其他行政工作人员等。

“身兼数职”的美国人中，超过一半具有高学历。圣路易斯联储银行今年3月发布的报告显示，从事多份工作的劳动者中，50.2%拥有四年制大学本科学历，较2019年上升了9.1个百分点。

卡洛韦拥有英语文学学士学位和图书馆信息科学硕士学位，每周工作约45小时，收入仍远低于纽约市2024年家庭收入中位数7.47万美元。“以前我们这行的图书管理员做兼职是个人选择，现在则完全出于生计压力。”

薪资涨幅跟不上物价飙升

住房、食品等生活必需品价格持续上涨，也是越来越多美国民众被迫打多份工的原因之一。

美国劳工部今年3月发布的消费者价格指数报告显示，食品、住房和能源等基本生活成本2月同比上涨2.8%。其中，因禽流感疫情导致供应短缺，鸡蛋价格呈“火箭式”上涨。今年1月，美国市场一打A级鸡蛋均价已达4.95美元历史新高，突破了2023年1月4.82美元的纪

录，是2023年8月2.04美元最低价的两倍多。据记者观察，在纽约市，普通超市一打鸡蛋价格一度达到15美元左右。

与此同时，美国民众薪资涨幅却跟不上物价增长。劳工部数据表明，2024年2月至今年2月，全美劳动者实际平均时薪仅微增1.2%，远低于同期“工薪阶层消费者价格指数”2.7%的涨幅。这一差距意味着美国普通劳动者实际购买力在过去一年持续缩水，生活成本压力进一步加大。

默里曾在一家中低收入社区的超市工作，那里的顾客大多依靠食品券购买商品。对顾客而言，即便有食品券补助，“食品价格仍然非常高”。而现在，他在布鲁克林一个富裕社区的超市打工。超市里售卖小型农场生产的高品质肉类产品，即便价格比普通超市贵三至四倍，“这里的顾客买得起”。

这一现象与美国消费市场呈现的两极分化态势相互印证：高收入群体持续消费，而多数普通消费者则开始缩减开支。国际信用评级机构穆迪公司今年2月发布的研究报告显示，收入位居前10%的美国家庭贡献了49.7%的消费支出，这一比例创下至少自1989年以来的新高。

根据纽约联储银行今年1月发布的报告，包括住房贷款、汽车贷款、学生贷款和信用卡债务在内的美国家庭总负债已达到创纪录的18.04万亿美元。其中，信用卡债务余额总计达1.21万亿美元，创新高。信用卡拖欠还款率持续攀升至8.8%，已达2008年金融危机以来最高水平。

据新华社