



入学零门槛、长幼随学、新增托位2500个……

无锡优化外来人员子女入学政策

4月8日,现代快报记者从无锡市教育局获悉,为进一步推进人才友好型、人口导入型城市建设,提升城市发展温度,营造良好营商环境,切实增强外来人员的获得感和归属感,无锡市教育局创新举措,在去年“暖心十条”的基础上,进一步优化外来人员子女入学暖心行动。

兜牢入学底线。进一步优化外来人员子女入学政策,对持有无锡市居住证满3个月及以上的未落户人员,不设社保缴纳要求,保障其子女进入公办学校或政府全额购买学位的民办学校、普惠性幼儿园就读;选择就读保障型民办学校的,不设居住证和社保时限等条件,零门槛入学。

推行多孩家庭子女“长幼随学”。各教育行政部门和学校(幼儿园)在确保教育公平的前提下,安排多孩家庭的子女与家中其他

子女在同一所普惠性幼儿园或公办义务教育学校就读。

充分保障港澳台居民及其子女就读普通义务教育学校(幼儿园)与无锡市居民享受同等待遇,如已购商品房或有明确房产的,按房产对应的施教区安排入学;如无明确房产的,则参照无锡市外来人员子女入学政策安排入学。对符合条件的港澳台高端人才,对其子女入学入园参照“太湖人才”子女提供优待服务。

简化入学办理程序。进一步深化“入学一件事”改革,完善“锡学通”入学报名平台,简化入学材料提交和信息采集,全面实现幼儿园、小学、初中入学报名“掌上办”,做到“服务零距离”。

扩大优质学位供给。进一步提升全市中小学、幼儿园和职业教

育集团化办学水平,推进新优质学校培育建设,有序提高普通高中录取比例,扩大优质高中学位资源,2026年普高学位供给率提升至70%,不断满足人民群众“上好学”的需求。在满足区域内3~6岁儿童入园需求的前提下探索向下延伸,扩大优质普惠性学前教育资源覆盖面,开办多样化托育服务。在去年的基础上,今年改造提升127所幼儿园提供普惠托育服务,新增2500个托位,更好地满足不同家庭的需求,提升城市发展温度。

加强家庭教育指导。各学校及学校主管部门通过家访、面谈、电话或线上联系等方式,加强学校与外来人员子女及其家长的沟通联系,全面了解其家庭教育需求和帮扶服务,对家庭经济困难的外来人员子女“应助尽助”。 朱鲸润

买菜去! 滨湖洪桥集贸市场焕新亮相



改造后的市场 蠡园开发区供图

日前,现代快报记者获悉,近日,无锡市滨湖区洪桥集贸市场经历了一年的“破茧式”改造重新开放了。这个承载了街坊记忆的老市场,从基础设施老化、卫生环境脏乱差、运营管理落后的“老面孔”,蜕变为整洁有序、功能现代化的“邻里综合体”,以崭新面貌点亮了社区幸福烟火气。

硬件焕新,菜场有了“新身板”。市场管线全面更新,2000余米地下管网全面更换,彻底根治污水反渗顽疾;市场地下室的老旧仓库被拆除,新增消防水池并更换了智能水泵,消防响应效率显著提升,通过智能消防系统守护市场安全;地下车库铺设环氧地坪,解决积水难题……

据介绍,焕新后的洪桥集贸市场引入智慧大屏、智能化AI溯源电子秤、触摸式查询屏等智慧化设备,以“智治”重塑管理方式。走进市场,每个摊位都有“电子身份证”,配备了电子显示

屏,公示商户营业执照、健康证及当日菜价等信息,扫码就能查看商户资质、菜品溯源。

市场科学设置经营区域,实行生熟分开、干湿分离的规划,打破了传统农贸市场业态单一理念,精细布局肉禽、果蔬、水产等分区,居民买菜更便捷。

多年沉淀的烟火气让洪桥集贸市场在保留优化原有功能的基础上,通过智慧化升级与功能重构,转型为集购物、休闲、便民服务于一体的城市会客厅:市场联合商户每周开展“周末惠民”活动,为居民提供特价菜品与特色美食;定期举办汇聚非遗体验、美食市集等丰富活动;特别增设的“亲子+”服务,配备了迷你购物车、绘制成长跳格子等儿童娱乐元素,让带娃买菜的家长更加舒心。即将推出的线上配送服务,让居民手机下单就能买到新鲜菜,方便快捷的“网上买菜”打通了服务最后100米。 朱鲸润

“春风行动”收官,7.26万个岗位惠民生



2025年“春风行动”期间“无锡云聘”直播间热火朝天 无锡人社供图

从1月中旬持续至3月中旬,无锡市2025年“春风行动”系列招聘活动圆满落幕。本次行动通过“线上+线下”融合模式,搭建供需对接平台,全面释放“锡引力”。据统计,无锡市人才服务中心累计举办线上、线下招聘活动117场,有3894家用人单位踊跃参与,提供就业岗位72610个/次。

线下招聘热潮涌动,多元专场精准对接人才需求

2月8日,无锡市人才服务中心开年首场大型招聘会来袭,“春暖花开 留在无锡”2025年无锡市春季高校毕业生大型双选会于市体育中心开启,321家用人单位携8000余个优质岗位齐聚一堂,这些岗位吸引了7276名怀揣梦想的求职者。现场投递简历的场面异常火爆,共计投递简历17710份,初步达成意向的更是高达4812人次。

同时,无锡市人才服务中心针对各类重点就业群体的独特需求,“量身定制”专场招聘会。3月7日,与市妇联合作举办的“三八架金桥 春风送岗位”专场招聘会吸引90余家用人单位参与,提供2900余个岗位。招聘会上首设“妈妈岗”,当日近400人入场求职,初步达成意向78人,直播观看量达1.8万人次。3月23日举办AI+跨境电商产业专场招聘会,39家跨境电商头部企业及生态合作单位带来200余个优质岗位,企业预计收下130份意向简历,云聘直播间有1.6万人次应聘者收看和互动。

云端矩阵创新模式,立体化招聘拓宽引才渠道

“春风行动”期间,无锡市人才服务中心构建起以“无锡云聘”直

播平台为核心,市县(区)、重点企业、高校以及头部人力资源机构协同联动的“1+10+N”云端招聘矩阵。该矩阵采用“1家直播、10个平台同步发布、20多个官方微信公众号协同传播”的创新形式,充分发挥“就在江苏”平台覆盖全省、辐射长三角的品牌影响力,扩大公益招聘服务的覆盖面与影响力。

2月8日,无锡市春季高校毕业生大型双选会率先采用这一创新模式。以“就在江苏”和“无锡云聘”直播平台为主场,江阴市、锡山区等四个市(县)区平台为辅助,联合智联、猎聘等四家知名平台共同组成直播矩阵;同时,由无锡人社、无锡博报、江南大学等20多个政府、学校、企业微信公众号构成信息发布矩阵,形成环绕式、立体化的岗位信息推送格局。当日直播观看总人次55万,显著提升了人才与企业的对接效率。

“无锡云聘”致力于满足广大求职者的需求,全力搭建用人单位与求职者之间的高效交流平台。累计举办直播招聘64场,推荐就业岗位达4.5万个,累计观看人次高达420万。尤其是从大年初八起,直至“春风行动”结束,不仅每个工作日都安排直播,就连周六、周日也组织专场活动,有时一天甚至进行两场直播,极大地便利了求职者与用人单位。

同时,“无锡云聘”走出直播间,全方位拓展线下招聘版图。走

进校园,组织高校行系列活动,足迹遍布镇江、南京、西安等地高校,并在江南大学开展校园招聘活动;联合华润微电子、宁波银行无锡分行等企业开展校招空中宣讲会,为高校毕业生提供丰富的就业选择;还走进企业开展企业探岗与宣讲活动,让求职者深入了解企业实际情况。

零工市场体系升级,特色专场激活就业新生态

在灵活就业需求日益增长的大背景下,无锡加速构建省级规范化零工市场体系,为稳就业、保民生注入新活力。目前,无锡已分别在江阴市、宜兴市、梁溪区、锡山区、惠山区、新吴区、滨湖区、经开区,高标准建成符合省级规范化标准的综合性零工市场8个,计划于2025年底基本建成无锡市“1+8+N”零工市场体系。

据统计,“春风行动”期间,无锡市各级人社部门共举办线上、线下零工专场招聘活动186场,服务企业1855家次,服务人数30740人次,不仅帮助大量零工求职者找到了心仪的工作,也极大缓解了企业的阶段性用工难题,实现了求职者与企业的双赢。随着零工市场体系的持续升级和特色专场的常态化举办,无锡零工就业新生态正蓬勃发展新生态,未来,无锡将持续优化零工市场服务,探索更多创新举措,为稳就业、促发展贡献力量。 陈敏

经开区修复风景“疤痕”,坑洼变坦途

近日,有市民反映,无锡市经开区南湖大道一具区路口由南向北方向第一左转车道,以及南湖大道-干城路口由北向南方向第一左转车道,两处路面不平,存在安全隐患,希望城管尽快修复。

经开区执法监督局第一时间排查相关路段,全面了解具体受损情况,组织专业技术人员、专业施工队伍和机械设备,合理安排作业时间进行修复,消除安全隐患。修复后的路面焕然一新,道路通行条件得到有效改善。

记者了解到,坑洼变坦途、“担心路”变“舒心路”只是城管部门“春雷行动”中的其中一项工作。开春以来,市民出游需求激增,经开区执法监督局以“春雷行动”为抓手精准定位市容市貌显见性问题,修复风景“疤痕”、防治

城市“病害”。针对路面破损、井盖缺失破损、绿化带开挖施工未恢复等9类“城市疤痕”问题,经开区执法监督局提出两项举措同步发力、同频共振,把“春雷行动”落实落细。

一方面,进行“地毯式”巡查,全面排查,摸清底数,牵头辖区两街道、太湖新城集团等相关单位共同参与,全面梳理汇总摸排问题形成问题责任清单667处。

另一方面,进行“过筛式”整治,集中力量,专项推进,各相关单位对照问题责任清单,开展靶向整治行动。

据统计,截至目前,全区已完成对63处围挡缺损、58处绿化缺损、36处路面破损、25处雨水篦子缺损等共计644处问题整改修复工作。 高艺

蠡园开发区举办樱花集市活动

春风润心,樱花如雪。近日,“同心促消费·文明共善治”“一路繁花”寻美滨湖品牌发布暨蠡园开发区樱花集市活动举办。活动以“樱花+市集”为纽带,融合健康夜市、后备箱市集、民俗文化体验等多元场景。

目前,蠡园开发区正以“樱花+”为媒,创新打造“赏花经济”“赛事经济”等消费新场景,大箕山商圈成功“引流”、实力“圈粉”,街区善治逐渐形成。活动中,“蠡

农同心善治计划”发布,蠡园开发区与农工党滨湖区基层委员会共建双方组建“同心善治合伙人”,领取“言‘治’有理议事单”,共同为辖区治理建言献策。

“一路繁花”寻美滨湖品牌发布,该品牌立足滨湖“花经济”产业优势,串联鼋头渚樱花、樱花跑道等特色资源,联动餐饮、文旅、网络等多方力量,推动“花颜值”向“四季产值”转化,助力全域文旅消费升级。 朱鲸润