

江苏农商银行联合银行开业暨银企签约活动在宁举行

4月8日,江苏农商银行联合银行开业暨银企签约活动在南京举行。省委常委、常务副省长马欣出席并讲话。

江苏金融监管局、省市场监管局、人民银行江苏省分行先后为江苏农商银行联合银行颁发金融许可证、营业执照、同意江苏农商银行联合银行相关开业事项文件。

马欣代表省委、省政府向江苏

农商银行联合银行开业表示祝贺。马欣指出,深化农村信用社改革是党中央、国务院作出的重大决策部署,组建成立江苏农商银行联合银行,既是贯彻落实党的二十届三中全会和中央金融工作会议精神的重要举措,也是省金融改革的一项重大成果,必将为加快建设金融强省、更好服务经济社会高质量发展注入新的动能。

马欣强调,江苏农商银行联合银行要坚守主责主业,准确把握经济大省挑大梁的“四个着力点”,引领全省农商行扎实做好金融“五篇大文章”,持续增强金融服务实体经济能力。要坚持深化改革,向改革要动力、以改革促发展,规范股权和行业治理,完善金融科技服务平台,全面提升专业化管理和行业服务水平。要强化风险防控,加快建立健全权

责一致、激励约束相容的风险防控责任机制,支持优质农商行参与村镇银行改革化险,守牢风险底线。要突出党建引领,推动党的领导与法人治理、党的建设与业务发展深度融合,不断完善现代金融企业制度,认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,以优良作风护航高质量发展。

省委金融办常务副主任、省委

金融工委常务副书记巩海滨主持活动,江苏农商银行联合党委书记、董事长胡建斌报告了改革筹建工作情况。省有关单位,省内有关金融企业、省属企业、南京市建邺区政府等单位负责同志出席活动。

活动现场,江苏农商银行联合与中国银联、中国信达资产、华为技术有限公司签署了战略合作协议,并发布了“惠企易贷”系列产品。

智能锁开不了门、直播间买的羽绒服穿不了…… 一季度全省消费投诉热点出炉

4月9日,江苏省消费者权益保护委员会发布2025年一季度消费投诉及舆情热点报告。一季度全省消保委系统受理投诉51464件,接待消费者来访和咨询7.72万人次,投诉数据同比下降1.73%,为消费者挽回经济损失3844万余元。智能家居、直播购物、旅游消费……问题不断,槽点频频。针对一些典型案例,省消保委也给出了解决和处理意见。

现代快报/现代+记者 徐梦云

智能家居不智能,智能锁开不了门

省消保委一季度收到智能家居消费相关投诉545件,从投诉内容和舆情监测来看,相关问题主要集中在以下几点:一是隐私泄露风险引担忧。二是质量问题备受诟病。三是智能家电控制App存在问题。四是过分夸大产品功能。

●舆情案例

有江苏网友发帖称,花了上万元买了某品牌的门,结果没几个月,锁动不了,联系经销商给换了锁。这两年来电池不经用,每月需要一充。这几天直接打不开,输入指纹密码显示绿色,但锁就是不动,幸亏家里有人,要是没人就直接回不了家,被锁在门外。

●消保委意见

江苏省消保委认为,商家应当提升技术水平优化算法,严格依照法律法规处理数据,保障消费者隐私和数据安全,降低个人信息泄露风险;避免过度植入广告,简化智能控制App的界面设计和操作流程,降低消费者的学习成本;行业内部可倡导各企业智能家居互联互通,实现兼容,便利消费者使用需求。消费者应选择正规渠道购买口碑良好、有严格产品审核和售后保障的产品;仔细设置智能设备获取信息的权限,避免敏感信息被过度收集;谨慎理性对待App内出现的各类广告推送,对不确定的产品和服务要先详细了解后再决定是否消费。

名不符实,旅游消费体验落差大

2025年春节假期,江苏全省共接待游客6120.92万人次,实现

旅游总收入490.24亿元,同比分别增长10.3%和11.1%。旅游市场实现“开门红”,旺季时运力供给不足的矛盾也更加凸显,经营者服务及消费者满意度也亟待质的提升。一季度江苏省消保委系统共受理旅游消费相关投诉1661件,监测相关消费维权舆情信息共计183906条。

从投诉和舆情监测情况来看,相关投诉问题集中为以下几个方面:一是运力不足供需失衡。二是住宿体验感不佳。三是景区服务质量不高。

●投诉案例

消费者王女士前往哈尔滨旅行,通过平台预订了某宾馆,到宾馆后发现,实际所谓的宾馆是民宿,而且四人间只有一张床、一张沙发,环境脏乱与网上图片严重不符,消费者与酒店协商告知平台取消预订,平台与商家沟通后不同意退款,消费者遂投诉至独墅湖科教创新区分会。经独墅湖科教创新区分会工作人员协调,双方达成一致。

●消保委意见

江苏省消保委建议景区可以通过大数据技术手段实时预测人流量,并据此合理安排可接待容量和交通运力,及时发布相关信息引导游客错峰出行;建立完善的应急管理预案,加强对景区内设施的维护,保障游客人身安全。

宾馆民宿等经营者应当定期对住宿设施进行维护,保持客房清洁和设施的正常运行,增强服务意识和服务质量,及时解决游客合理诉求;有关商家要诚信经营,不得随意降低服务质量或变相涨价,以优质服务提升游客体验。消费者要提前规划好出行计划和路线,根据人流量合理安排行程;要增强安全意识,按照景区的规定和指引进行游览,不随意偏离游览路线,不得擅自进入未开

放区域;在住宿时如遇环境差、服务不到位、设施有问题等情况要及时与商家进行沟通,保存相关照片等凭证方便维权。

直播间买到的羽绒服,掉毛穿不了

一季度省消保委接到直播带货相关投诉共计612件;监测相关消费维权舆情共计94119条。从投诉和舆情监测情况来看,相关投诉问题集中为以下几个方面:一是存在刷单和数据造假情况。二是产品质量问题广受诟病。三是售后服务缺失。四是功效类产品虚假宣传问题突出。

●投诉案例

消费者徐女士在某平台直播间购买了一件羽绒服,收到货使用时发现羽绒服的衣领存在严重的出毛情况,根本穿不了,便联系商家要求退货退款,但商家表示拒绝。2025年2月11日徐女士投诉至淮安区消协寻求帮助,消协工作人员积极联系商家进行协商,最终达成调解协议,消费者表示满意。

●消保委意见

针对直播带货领域上述问题,平台应当严抓入驻关,严格审核入驻商家和直播人员的资质;加强对直播形式和内容的监测和管理,及时发现和处理可能存在的不良行为;明示并畅通投诉处理渠道,及时介入,积极敦促商家处理消费者投诉诉求。商家及主播等应当自觉维护公平竞争的市场环境,拒绝刷单炒信等虚构流量热度的违规行为;严谨选品,把控商品质量,确保消费者获得质价相符的产品;建立完善的售后服务体系,及时处理消费者的合理投诉和退换货请求,不得故意设置障碍或拖延时间。消费者在购物时要保持理性,选择管理规

范信誉良好的直播平台和商家进行消费,避免冲动消费;妥善保管如直播截图、订单截图、聊天记录等消费凭证,以便在发生纠纷时作为维权依据。

“谷圈”消费日趋低龄,向中小学生渗透

吧唧、色纸等产品是当下年轻人痴迷的“谷子”(源自goods音译,围绕动漫、游戏、影视等IP衍生的周边产品)。随着各种动画电影热映,让“谷子经济”再度升温,从小众圈层走向大众视野,从Z世代向中小学生快速渗透。

●舆情案例

江苏一网友拼团购买“谷子”产品。团长开团后逃跑了,团长说自己是成年人,但其实是未成年人,还是小学六年级。开团29天,有18个IP,她找代购带来的货,不先发给团里人,而是在其他平台高价倒卖,本来说3月10日之前可以退款,但是到现在都没有退款,手机号码是她家人的,没有办法联系到本人。她家里人也不管,现在群里几百个人都还没有退款到手。

●消保委意见

相关经营者要加强行业自律,自觉遵守相关法律法规;平台要压实主体责任,加强对预售类商品的保障,确保交易透明化,及时清理诱导冲动消费、网络诈骗等相关信息。广大家长和学校应加强对未成年人网络安全、消费行为以及身心发展的关注,并加强教育引导,帮助孩子树立理性消费观、娱乐观,杜绝冲动消费,避免盲目攀比,引导其健康参与“谷圈”;提高孩子对诈骗手段的警惕,比如购物要在官方网站或官方指定交易平台进行、不轻信别人发的购物链接二维码等,增强自我保护能力。

中国第41次南极科考队归国 东大95后学者 圆满完成任务

现代快报讯(通讯员 吴涵玉 记者 李楠)4月8日,“雪龙号”抵达位于上海的中国极地考察国内基地码头,中国第41次南极科考队圆满完成近6个月的科考任务。东南大学南极科考队员、95后青年学者单硕完成南极无人值守能源系统“东大极能”运维升级改造随队归来。

科考期间,单硕与队友在最低-40℃的极寒环境下,完成东南大学自主研制的泰山站智慧无人能源系统“东大极能”、昆仑站智慧无人能源系统“东大极能2.0”的技术保障任务,成功维持两站能源系统持续无故障运行。

值得关注的是,单硕在海拔4087米的昆仑站,成功收集到400小时极昼期多角度光强数据。这是东南大学队员首次完整采集在站期间昆仑站太阳光强的变化规律数据以及自研多面光伏架构的输出特性数据,为极地光伏高效利用提供数据支撑。

自2009年参与南极昆仑站首套可靠支撑平台建设以来,东南大学科研团队持续为南极科考能源系统建设运维提供核心支撑。

2019年“东大极能”在泰山站实现国产无人值守能源系统零的突破,2022年升级版“东大极能2.0”在昆仑站投产保障科考数据实时回传,2023年研发应用首套10kWp昆仑站无人综合能源平台光伏系统,显著降低柴油发电机使用量,能耗减少达50%。

此次科考中,团队创新采用“传统柴油发电-新能源发电”协同运维模式,通过自主研发的数字孪生运维平台,实现南极海拔最高科考站能源系统的远程智能监控与故障预警。

中国每年参加南极内陆科考的仅有二十余人,东南大学是持续参与南极内陆科考的少数科研单位之一,2009年至今共有10人次加入中国南极内陆科考队,先后参加中国南极第29次、第35次、第36次、第39次、第40次、第41次科学考察队,服务昆仑站、泰山站、秦岭站等科考站点,共同完成南极内陆任务。

南极无人观测站由能源供应系统、观测设备、远程控制系统三部分组成,作为国内主要在南极内陆提供能源供应和远程控制系统的单位,未来,东南大学科研团队将聚焦清洁能源占比提升、无人智能运维与多舱协同感知,打造更稳定、智能、绿色的极地能源保障系统,为我国南极科考持续贡献东大力量。