



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
吴明明
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份 1.5元

习近平向拉美和加勒比国家共同体第九届峰会致贺信

新华社北京4月10日电 4月9日,拉美和加勒比国家共同体第九届峰会在轮值主席国洪都拉斯举行,国家主席习近平向峰会致贺信。习近平指出,当前世界百年变局加速演进,包括中国及拉美和加勒比国家在内的“全球南方”声势卓

然壮大。拉共体坚持独立自主、联合自强,为维护地区和平稳定、促进发展合作、推进区域一体化发挥了重要作用。衷心祝愿拉美和加勒比国家和人民在发展振兴道路上取得更大成就,为增进“全球南方”团结协作作出更大贡献。

习近平强调,中拉关系历经国际风云变幻考验,已经进入平等、互利、创新、开放、惠民的新阶段。双方政治互信不断深化,务实合作持续拓展,人文交往日益密切,惠及中拉双方人民,树立起南南合作的典范。中方愿同地区国家一道,推动

中拉命运共同体建设不断得到新发展。今年,中方将在北京举办中拉论坛第四届部长级会议,欢迎拉共体各成员国来华参会,共商发展大计、共襄合作盛举,共同为应对全球性挑战、推动全球治理变革、维护世界和平稳定贡献智慧和力量。

6月底前,三类医院体重管理门诊有望全覆盖

记者10日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、国家中医药局近日联合印发《关于做好体重管理门诊设置与管理工作的通知》,鼓励有条件的三级综合医院、儿童医院、中医医院(含中西医结合医院、少数民族医院)设置体重管理门诊。国家卫生健康委、国家中医药局属(管)、省(区、市)属综合医院、儿童医院、中医医院要在2025年6月底前基本实现体重管理门诊设置全覆盖。

据统计,我国18岁及以上居民超重及肥胖率已超过50%,6岁至17岁儿童青少年肥胖率接近20%,成为糖尿病、心血管疾病的重要诱因。通知指出,体重管理门诊将配备相对固定的儿科、全科、内分泌科、临床营养科、中医科等科室医师接诊,并合理安排门诊频次。鼓励综合实力较强的医院设置肥胖防治中心,提供住院体重管理相关服务。鼓励支持有条件的基层医疗卫生机构设置体重管理门诊,提供宣教、随访、健

康管理等服务,优化上下转诊流程。鼓励有条件的医院通过互联网技术、人工智能、可穿戴设备等开展随访、监测、健康指导服务。针对不同人群需求,体重管理门诊将坚持分类服务管理:为体重异常群众提供体重管理相关咨询评估、临床营养、运动康复、精神心理、中医药等专业指导和支持;为肥胖症、营养代谢障碍患者提供专业医疗服务;为合并并发症患者提供专科诊疗。针对体重异常的老年

人、儿童、孕产妇、慢性病患者、职业人群等重点人群提供个性化体重管理服务。通知要求指导医务人员遵循体重管理指导原则、高血压等慢性病营养和运动指导原则、肥胖症诊疗指南等提供适宜的膳食、运动、精神心理支持等生活方式干预,合理使用相关药物,严格按照适应证选择适宜的治疗方式。要加强体重管理人才队伍建设,合理配置专业人员。 据新华社

商务部等十二部门:大力发展体育旅游产业

商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》9日发布。方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进

功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。其中,明确打击食品非法添加,开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前审评和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。深

入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动。支持老年人家庭适老化改造,研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构,支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。商务部消费促进司负责人介

绍,近年来,居民健康意识明显增强,健康消费潜力巨大,呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求,商务部会同有关部门研究制定方案。下一步,商务部将会同有关部门完善工作机制,指导各地加快落实促进健康消费各项举措。 据新华社

丨快快评

乐见手机厂商回怼罗永浩

4月9日,@罗永浩·钮祜禄发微博质疑为何没有厂商做物理关闭麦克风的手机。罗永浩称:为什么大家都在抱怨被各种App偷听和推送广告,但没有厂商做物理关闭麦克风的手机?是因为跟软件行业的利益捆绑太深吗?罗永浩的质疑涉及两个方面议题。一是认为智能手机完全能做到物理关闭麦克风。罗永浩是做过手机的,既然他提出来可以物理关闭麦克风,想必从技术角度来说不难实现。二是怀疑厂商不肯关麦与软件行业利益捆绑有关。这在逻辑上能说得通,并且让很多网友信服。如果没有利益关系,谁会为别人承担骂名呢?

当然,罗永浩所言可能只是“无端猜测”。所以,我们想看到,有手机厂商站出来,对罗永浩的质疑进行公开反击,以有理有据的论证来回怼。更想看到,有厂商生产出可以物理关闭麦克风的智能手机,手机麦克风随时可以关闭,需不需要打开、何时打开,选择权在用户手上。如果手机厂商压根不接罗永浩的茬,笔者以为,行业协会等相关方面要站出来,通过行业规范或标准等形式,要求手机增加此项功能。这么做的目的是保护消费者,避免用户个人信息和隐私泄露,也是为了整个行业的健康发展。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

干过食堂又离职的北大研究生,配得上祝福

在信奉“英雄不问出处”的同时,尊重高学历人才在平凡岗位上的磨砺方式,本该成为一种共识。与其带着偏见看待个体的选择,不如拿出理性和包容心

成为新闻人物,也不会因此令生命的探索失去意义。黄女士的故事登上媒体“头条”,当然和“北大研究生”的身份相关。去北大做食堂阿姨的人很多,但“北大研究生”不多,这就形成了聚焦点,这是不争的事实。在一些观点看来,一位北大研究生当然应该去做比食堂阿姨“更重要”的事。事实上,为了留在食堂工作,她放弃了很多高薪工作,令单位老师和身边同学非常诧异——这也证明她并不是无处可去,而是拥有大把“好机会”。然而,正如她所言,她在北大食堂不是做食堂经理,

不是做厨师,也不是做打饭阿姨,而是在食堂里开了一个健康餐窗口,让菜品从“更少油、更少盐、更少糖”开始。换言之,这是一份带有“研究”性质的工作,谁又能武断地认为做这份工作是一种才华和资源的浪费呢?从20多年前的“北大毕业生卖肉”引发网络激辩,到如今“北大研究生毕业做食堂阿姨”的画面继续冲击社会心理,我们不能不为公共讨论依然受到身份或学历标签影响而感到遗憾。时代的发展,早就让唯身份、唯学历的人才观、就业观变得苍白。

在信奉“英雄不问出处”的同时,尊重高学历人才在平凡岗位上的磨砺方式,本该成为一种共识。与其带着偏见看待个体的选择,不如拿出理性和包容心。如今,越来越多的人在以极大的开放思维打开人生的格局,或者为此“破圈”。有人选择了在步入老年时“出走”,有人在漂泊之余认真读书,有人在创业失败后自洗心中块垒,有人在“撞线”之后再出发。种种精彩的叙事,在凸显了个体亮色的同时,也推动了社会进步。对于多元化的人生出彩案例,唯有以更开放、更深邃的视角审视和欣赏,我们才能告别粗浅的认知,回归到常识性和建设性上来。黄女士依然“在路上”,且让这一片争鸣换作声声祝福。现代快报/现代+首席评论员 戴之深

丨新华时评

岂能从孩子校园餐里“夺食”?

校园餐本该是孩子成长的口粮,然而在山西省近日披露的校园餐腐败败案中,却被一些“硕鼠”动了歪脑筋。不法分子从校园餐里“夺食”,孩子吃到嘴里的不足食材费六成,直接影响营养摄入、身体发育。案例中,截留、套取、挤占等“夺食”手法花样繁多、触目惊心,严重挑战社会敏感神经,让人难以容忍。相关部门在重拳整治的同时,更应思考如何堵住制度漏洞,让校园餐“硕鼠”无洞可钻。

一段时间以来,多地通报涉校园餐腐败案件。从披露的案件细节看,有的挪用学生营养餐补助资金,有的虚增食材采购数量和品种,有的插手招标采购、收受回扣,还有的以次充好、伙食质量不达标……不法人员从孩子校园餐里“夺食”,涉及多个环节,如蛀虫般无孔不入。贪腐黑手伸向孩子的饭碗,究其原因,主要是一些校园餐产业链条透明度低和内外监管不到位。个别部门、校长、后勤主任等对校园餐招标采购走过场;食堂管理往往

完全由学校内部员工掌握,校门一关,他人不好踏足。这些都是校园食堂贪腐滋生的温床。加上就餐人数多、次数多、餐费总量大,校园餐容易成为难以察觉的腐败领域。让校园餐“硕鼠”无洞可钻,关键是织密制度之网。2024年教育部印发《中小学校园食品安全和膳食经费管理工作指引》,多地近期也出台了校园食品安全管理手册,针对校园食堂的招投标、食材选用、财务支出、陪餐制度等多个关键环节细化操作流程,制定规范标准。各地

应切实对照查摆,落实规范要求,把权力关进制度的笼子里。守护好孩子的口粮,根本还在于“开门”办食堂。校园餐够不够吃、好不好吃、膳食营养是否达标、餐费有没有用好,在做好监管的同时,还要多听听孩子的声音,让家长常参与、群众能监督。目前已有地方将校园食堂“互联网+明厨亮灶”全部向社会公开,实现食堂在“阳光”下运行,随时接受社会监督。 新华社记者 李紫薇

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

① 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;② 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;③ 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师