

将“青春请柬”递到高校学子身边

全国多地上新苏州引才地铁广告



苏州引才地铁广告 图片来源:苏州人社

近期,北京、武汉、上海、杭州等城市的高校周边地铁站,悄然上新了苏州人才地铁广告。其中一幅蓝色海报写着“下一站苏州”,上方东方之门和北寺塔古今辉映;另一幅绿色海报写着“苏州‘职’等你来”,宝带桥携江南山水扑面而来。同时奉上的还有“苏州青年人才政策”和“苏州优质岗位”两个二维码,政策、岗位全都有,一封来自江南的“青春请柬”就这样递到全国高校学子的身边。

现代快报/现代+记者 高达

苏州引才连续释放“大招”

人勤春来早,这个春季,苏州引才开启“加速度”,连续释放“大招”。高密度精准开展校园引才工作,既有“走出去”又有“请进来”,既有把“苏州日”带到“校园”里,又有请学子沉浸式体验苏州城,既有线上释放量多质优的青年人才岗位,又有线下组团深入高校院系招聘对接,一连串密集动作,只为加快集聚青年人才,服

务高校毕业生高质量充分就业。

细数下来,今年2月以来,苏州已连续举办8场大型校园招聘活动,吸引更多青年人才“Q苏州@未来”。从春寒料峭时,在开学第一周的浙江大学,举行2025年“校园苏州日”首场活动,这也是浙江大学新学期首场大型校园招聘活动,到3月初,在苏州大学举办“就在苏州·留在苏州”大学生开学第一课活动,120余家用人单位参与现场招聘,再到3月中旬连续三天,“校园苏州日”携上万个岗位先后走进清华大学、北京大学,学子座谈会、校园招聘、对接推介会等一系列动作,在学子心中播下江南梦。3月30日,苏州举行春季招聘大会,推出岗位超10万个,优选622家用人单位在现场参展,现场参展单位提供青年人才岗位16229个,吸引2.5万名青年人才现场参会,这也是近年来苏州面向青年人才开展的规模最大、氛围最浓、影响最广的招聘会。4月“小长假”刚结束,就在一周时间内举办了三场“校园苏州日”,足迹遍及同济大学、山东大学、华中科技大学,上市公司、独角兽企业、专精特新“小巨人”企业、高校院所、教育卫生机构等用人单位奔赴高校,向毕业生发出“苏州之约”。

“校园苏州日”品牌活动已连续开展10年,今年春节后立即启动,是苏州这座城市基于未来的

通盘考量。苏州年初提出“百万人才新增计划”,即计划在3年内新增各类人才100万人,其中在引进高校毕业生方面,今年的目标是20万人以上。以“校园苏州日”为抓手,苏州各类招聘活动将从春招起步贯穿全年,持续抛出新招,掀起一轮轮引才热潮,深度对接名城名校的人才科技资源。

地铁广告推介青年人
才政策

年轻人融入一座城,离不开政策的护航托举。2月至今,苏州已连续发布“AI人才9条”“青年人才9条”两个重磅人才政策,特别是后者,对于青年人才可以说是普遍利好。聚焦打造青年人才就业创业首选城市,苏州围绕青年人才求职就业、安居生活、创新创业等方面关切提出9条“一揽子”支持举措,推动城市更友好、青年更有为,持续扩大高质量发展的源头活水。此次苏州人才地铁广告推介的“苏州青年人才政策”,就是“青年人才9条”,明确依托苏州产业基础雄厚优势,每年面向青年人才推出优质就业岗位30万个以上,开发高质量实习岗位3万个以上。同时,从面试、租房、购房、生活等全流程提供支持。

对全日制应届本科以上学历毕业生来苏州求职面试的,给予最高

2000元一次性交通补贴,为来苏求职就业青年人才提供单次3天2晚、累计最长14天的免费住宿。对新引进的全日制应届博士、硕士和本科生分别给予每月不低于1500元、1000元、800元的租房补贴。对新引进的高校毕业生,3年内购房的可给予一定购房补贴。对新引进的人工智能等领域急需紧缺专业全日制应届博士、硕士、本科生分别给予10万元、3万元、1万元一次性生活补贴。

此次苏州人才地铁广告推介的“苏州优质岗位”,是由3000+用人单位提供的超10万个青年人才岗位需求,最高年薪超百万。用人单位涵盖高端装备、新一代信息技术、新材料、生物医药及大健康、新能源、软件与信息服务、高端纺织、新能源汽车、新兴数字产业、轻工业10大产业集群重点企业,同时包含科研院所、医疗机构、教育机构、金融机构、建筑业、服务业等领域重点单位。岗位需求涉及理、工、农、医、文、史、哲、法、经济、管理、艺术、教育等多个领域,学历分布广泛,满足广大青年人才求职需要。

据悉,近期苏州人才地铁广告还将在西安、南京、合肥、哈尔滨等城市重点高校周边地铁站陆续上线,让更多学子在学校附近就能看到苏州人才政策、发现青年人才岗位。

超70家企业带来1300余个岗位

镇江举办今年首场产业人才专场招聘会

全市70余家相关企业参会,提供优质岗位1300余个……4月12日,2025年镇江市汽车及零部件(新能源汽车)产业人才专场招聘会成功举办。现场达成初步就业意向200余人。据悉,本次活动是2025年镇江首场产业人才专场招聘会。

通讯员 陈鹏锐 翁倩
现代快报/现代+记者 曹德伟

招聘会现场 通讯员供图

新能源汽车产业是镇江市重点布局的战略性新兴产业,本次专场活动通过“政府搭台、企业主导、人才参与”的高效模式,精准锚定产业链需求,积极为企业与人才搭建沟通桥梁,助力企业与人才“双向奔赴”。吸引了蜂巢动力系统(江苏)有限公司、精诚工科汽车零部件(扬中)有限公司等70余家行业内颇具影响力的企业纷纷参与其中,提供了研发工程师、工艺技

术员、质量检测师等一系列涵盖多个关键领域的岗位需求,为各类专业人才提供了广阔的发展空间。

恩坦汽车零部件(镇江)有限公司招聘负责人吴迪说:“今天我们带来了项目工程师、质量工程师,还有CAD设计工程师这样一些岗位,岗位薪资7000元到15000元不等,我们想通过现场招聘会的形式,和专业人才进行深度链接,对于企业来说人才是发

展的核心因素。”

本次活动特别设立高校毕业生服务专区,全方位开展咨询服务。工作人员大力宣传大学生“聚镇”、青年人才“归雁”计划,耐心解答大家重点关注的大学生购房、住房、生活等补贴的标准及申报方式,毕业生档案转递和存放等问题。同时,为离校未就业高校毕业生提供“一对一”求职登记服务,为大学生提供职业生涯规划

南师附中要办小学
今年9月开学

现代快报讯(记者 李楠)4月12日,南京市鼓楼区召开全区教育大会,现场,鼓楼区教育局携手南京师范大学附属中学合办南师附中鲁迅园小学,今年9月开学,进一步放大优质教育资源辐射效应,促进鼓楼基础教育扩优提质。

为了更好地满足鼓楼人民群众对高质量基础教育的需求,充分发挥南京师范大学附属中学优质教育资源的示范辐射作用,鼓楼区教育局与南师附中友好协商,决定在南京市察哈尔路小学和南京市回龙桥小学基础上合办南京师范大学附属中学鲁迅园小学。

南师附中将支持南师附中鲁迅园小学进行课程建设、课题研究、教师培训等,倾力打造和提升学校品牌。

南师附中鲁迅园小学将立足于南师附中优秀的办学传统和教育教学管理模式,在南师附中的指导和鼓楼区教育局的督促下做好学校的发展规划、教育教学、教师培训和管理评估,努力创办成为鼓楼新一所群众认可、家长满意的“老百姓家门口的好学校”。

南京“雨核片区”
时隔一年再推宅地

现代快报讯(记者 吴玉珊)3月25日,南京市发布国有建设用地使用权挂牌出让公告(2025年宁出第04号),共推出6幅地块,其中雨核片区自去年断供后,再次挂出一幅住宅用地,备受市场关注。4月12日,现代快报记者实地探访了雨核G09地块。

该地块位于雨花台区西善桥街道明理路以南、霖梅路以西,南接数字大道,西邻宁芜公路。地块规划为R2二类居住用地,出让面积25233.21平方米,容积率1.01至2.4,建筑高度限制在80米以内,挂牌起始价10亿元,起拍楼面价约16512.6元/平方米。

记者在现场观察到,G09地块四周已设置围挡,地块东侧,小学、幼儿园及相邻商品房项目均处于在建阶段。地块紧邻的G10地块规划为基层社区中心用地,将配备社区卫生服务站、文化活动中心、体育活动场等公共服务设施。

配套方面,雨核片区近年来发展迅速。中华中学雨花校区、南师附中雨花台学校及中华中学附属初中已建成投用,江苏省人民医院雨花院区主体结构封顶,全长8.5公里的雨花数据线公园即将全线贯通。此外,雨花万象天地商业综合体已于去年底开业,区域居民生活便利性显著提升。

值得关注的是,与近期推出的低容积率地块不同,G09地块容积率为2.4,预计未来将开发高层、小高层住宅产品。这一规划与雨核片区以软件谷精英为主的刚需购房群体需求高度契合。