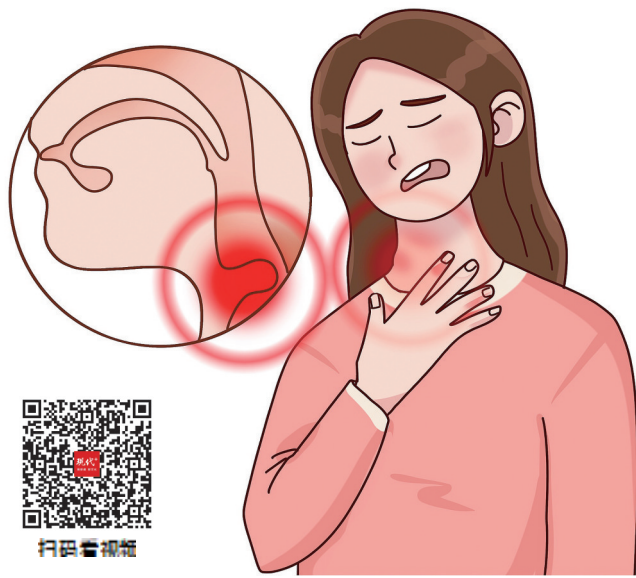


# 女子喉咙痛从就诊到去世仅10分钟

专家提醒,这是凶险型会厌炎,出现症状及时就医

近日,有媒体报道,郑州人民医院发生一则令人痛心的案例:26岁的小媛(化名)在与朋友享用麻辣火锅后,自觉喉咙不适,起初以为是火锅辛辣所致,未予重视。然而次日清晨,她的喉咙疼痛显著加剧,还出现了呼吸困难症状,虽紧急就医,却在抵达医院仅10分钟后不幸离世,夺走她生命的元凶正是凶险型急性会厌炎。为深入了解这一“隐形杀手”,现代快报记者采访了南京医科大学第二附属医院耳鼻喉科主任医师朱鲁平。

现代快报/现代+记者 张宇



意象图 视觉中国供图

朱鲁平介绍,会厌位于咽喉,是呼吸道入口声门上方的一片树叶状结构,形似银杏叶片,其主要功能是在吞咽时向下盖住声门腔,防止食物误入气管。正常情况下,会厌薄而柔软,但若发生炎症,因会厌组织疏松,富含血管和

淋巴管,发炎后淋巴液及血液回流不畅,导致组织迅速肿胀,严重时会同成球状,堵塞声门,使呼吸道仅留一条小缝隙,甚至完全梗阻,引发致命危险。

关于会厌炎的成因,感染是最常见因素,细菌、病毒等病原菌

入侵会引发炎症。同时,免疫紊乱等非感染性因素也可能导致会厌发炎肿胀。会厌独特的生理结构是其易肿胀的重要原因,疏松的黏膜组织让炎症时的充血、水肿迅速发展,为凶险情况埋下隐患。

在症状表现上,患者早期会出现咽喉疼痛、咽异物感,随着病情发展,会逐渐出现呼吸困难,严重时出现“三凹症”,即吸气时胸骨上窝、锁骨上窝、肋间隙等部位凹陷,这是由于气流无法顺利进入气道,胸廓扩张产生负压所致,此时已提示患者有三度呼吸困难,离窒息仅有一步之遥,若发展到四度呼吸困难,患者随时可能窒息造成死亡。有时从出现严重呼吸困难到窒息的时间极短,可能仅有几分钟,如小媛的案例,从就医到离世仅10分钟,可见其凶险程度。

朱鲁平强调,会厌炎的发展速度因人而异,多数患者从出现轻度症状到严重呼吸困难可能要经历数天,但凶险型患者病情进展极快,可能在短时间内危及生命。因此,早期诊断至关重要,当出现咽喉疼痛、咽异物感,尤其是出现呼吸困难时,患者应立即就医,切勿抱有“在家观察”“挺一挺”的想法,拖延可能会造成病情加重,错失最佳治疗时机。

在治疗方面,及时规范的治疗是挽救生命的关键。在病情早期阶段,医生会通过使用激素快

速消肿,同时根据感染情况酌情应用抗生素。对于症状较重,出现轻度呼吸困难的患者,即使接受了药物治疗,也建议患者留院观察,并在床边备用紧急气管切开包,以防病情突然恶化造成窒息。当药物治疗效果不佳、病情持续发展时,可能需要进行预防性气管切开,以保障气道通畅。需要注意的是,气管切开并非常规措施,仅在出现临近四度呼吸困难的危急情况下使用,多数患者通过及时有效的药物治疗病情均能得到控制。

朱鲁平提醒大众,对喉咙不适切勿掉以轻心,尤其是出现疼痛加重、呼吸不畅等症状时,务必第一时间就医,切不可因侥幸心理延误诊治。会厌炎虽凶险,但并非不可预防和治疗。日常生活中,保持良好的生活习惯,避免过度劳累、熬夜,增强免疫力,减少感染风险。饮食上,注意避免过烫、辛辣刺激食物,以免对咽喉部造成刺激。“时间就是生命”,在面对会厌炎时,这句话尤为重要。从轻度症状到窒息可能仅有“一线之隔”,及时识别、迅速就医是应对这一“生命刺客”的关键。

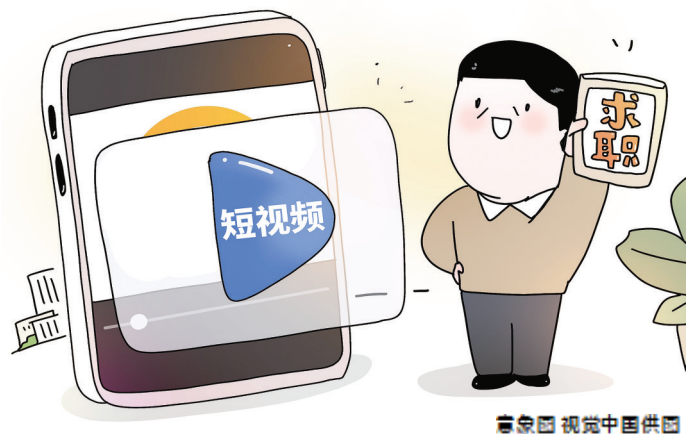
# 可视化、强互动,直播带岗成招聘顶流

业内人士建议完善发展生态,提高专业化水平

在手机上跟着主播看岗位投简历,已经是很多人找工作的便捷途径。当前广泛开展的春招中,直播带岗成为各地招聘会的“标配”。

刷视频、看直播找工作靠谱吗?能否更好促进企业和求职者匹配?

据新华社



意象图 视觉中国供图

可视化、强互动,“沉浸式”找工作受青睐

“加班多不多,包住宿吗?”“属于正式工吗?”……每周五晚8点起,搭建成企业车间或者工作场所实景的快手“职小二”直播间里,主播亚亚细致介绍企业招聘情况,同时快速回答评论区里弹出的各种问题。短短一小时,后台就收到数百名求职者发来的报名意向。

近两年来,不少互联网平台将招工“搬”进直播间,将企业实地探访“剪”成短视频。这种可视化、强互动的招聘方式快速普及,为劳动者就业、企业招聘打开一扇新窗。

亚亚告诉记者,自己以前在一家快递公司从事宣传性短视频制作发布,发现视频页面不时有网友留言询问怎样到公司就业。“当时我就觉得这应该是一个介绍工作的好途径,于是就换到现在公司专门从事直播带岗。”

快手快聘内容营销负责人赵天一介绍,今年1月15日至2月12日新春招工活动期间,超1000万用户通过快手视频直播求职,人数较去年同期增长了184%,双方达成意向的数量同比增长572%。仅滴滴专场,就吸引超13万人次投递简历。

“目前招聘岗位主要集中在蓝领和新就业形态,包括普工、配送仓储、餐饮服务、健身教练、育婴照护、咖啡师、网约车司机等。”赵天一说,平台已有超过40万名直播带岗专职主播,每个月能吸引约2.5亿人次劳动者参与。

直播带岗不仅为企业招聘开辟了新渠道,也成为各地政府促就业的新措施。

不久前,长沙市人力资源和社会保障局举办2025年春风行动线下专场招聘会,工作人员则在线上同步带求职者“沉浸式”找工作,实时分享现场比亚迪、蓝思科技、中联重科、蓝桥电子科技等企业招聘岗位信息,不到2小时吸引了超10万人次观看。

“直播带岗一方面能扩大招聘的覆盖范围,多渠道搭建供需对接平台;另一方面也能让我们根据用户反馈,更精准地了解劳动者的需求,进一步提升就业服务质量。”工作人员表示。

“看得见、问得清、办得快”是优势

直播带岗为何广受青睐?业内人士表示,一方面是当前就业形势下,不少劳动者有求职需求,直播带岗降低了求职门槛,在手机上一点即可,甚至简历都不需要准备。

另一方面,与传统的网络招聘机构相比,直播带岗即时性、互动性更强。如果充分发挥其优势,能够提升求职者的信任度,让劳动者和企业更直接、更高效对接。

首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示:“直播带岗不是简单通过主播把招聘信息‘念’出来,而是要‘看得见、问得清、办得快’,让劳动者

最关心的薪资福利、工作环境、劳动时间等问题及时得到解答。”

“大家可以看到这里工作环境还是不错的,招聘岗位对学历和工作经验要求不高,入职有老员工带着,很容易上手。”近期,在广西来宾市双飞汽车线束系统有限公司,一名主播走进车间,带着屏幕那头的求职者“看”流水线,并就各种问题频频互动。

“劳动者能直观感受到未来的工作状况,求职会比较放心,就业意愿也会增强。”来宾市人社局就业服务中心副主任黄美连说,了解到这家企业因生产需要急需用工,人社部门决定采用企业探岗方式直播招聘,很快帮企业招到113名员工。

2024年,广西首个直播带岗基地在来宾市挂牌成立。截至目前,已帮助50余家企业招聘约2500名员工。

职小二(山东)网络科技有限公司是一家专注直播带岗招聘的企业,负责人闫伟介绍,公司搭建了快递分拣、家政服务、焊接等12类招聘直播间,真实还原工作场景,帮助求职者更直观了解岗位。

“我们现在有专职主播30多名,兼职主播约1300名。一场直播就讲解一至两家企业的几个岗位,实际上帮求职者进行了筛选,让大家能比较容易找到适合自己的岗位。这种贴近服务是普通求职者过去难以获得的。”闫伟说。

发展生态待完善,提高专业水平是关键

直播带岗模式日益普及的同时,记者也注意到,具备专业素养的团队和人员还不多,统一的行业标准暂未建立,直播带岗整体质量还不高。专家表示,直

播带岗的发展生态亟待完善,提高专业化水平是关键一步。

“直播招聘师不仅要具备直播经验,更需兼顾专业性和贴近性。”闫伟表示,作为中介桥梁,直播招聘师需完成企业和个人两端的资质审核和匹配,要收集梳理真实准确的用工信息,让求职者通过一块小屏幕就能“货比三家”,找到心仪工作。

当前通过线上直播带岗的,既有政府工作人员,也有用工企业和人力资源机构,其中相当一部分带岗主播没有接受过专门技能培训,对岗位情况和求职者需求缺乏足够了解,带岗效果有待提升。

人力资源社会保障部2024年发布的新一批新职业中,直播招聘师被正式列为新工种,在增强其职业认同的同时,也意味着这份工作将更加规范化、标准化。

多位业内人士建议加快培养职业化人才,让主播不仅做岗位信息的传递者,还应发挥就业指导等作用,增强直播的专业度、可信度,同时完善后端服务体系,提高企业招聘和劳动者就业的成功率。

“从目前的情况看,线上收集求职意愿相对较快。能否成功入职,重点取决于联系、筛选、面试等后续服务质量。”闫伟说。

推动直播带岗创新发展,还需各方力量积极参与。

人力资源社会保障部此前下发通知,明确要求各地支持在公共就业服务机构场所内建立直播带岗基地、直播带岗间,鼓励联合高校、产业园区、企业、人力资源服务机构、社交媒体等各类社会资源打造直播间。

专家表示,各方应共同努力,推动直播带岗更好发挥创新效应,为就业市场注入新活力。