



## 南通海门农村综改逐步释放强磁场

### 9个重点改革项目陆续投入运营

智能温室里果蔬植株青枝垂果,智慧大屏上跃动着“三农”数据流,历史老街间黛瓦青石相映成韵……南通海门肇画的农业农村现代化新图景,得益于全国农村综合改革试点县(以下简称“农村综改”)工作的积极开展。

2023年,海门成功跻身农村综改行列,成为全国10个改革试点地区之一,也是江苏省唯一入选区域。一年多来,海门以常乐镇、正余镇为实施载体,聚焦“富民乡村产业、数字乡村发展、乡村人才振兴、乡村治理”四个创新机制要求,精准发力,统筹推进的9个重点改革项目陆续投入运营,并逐步释放改革的强磁场。

位于常乐镇的“A+”温室工厂是长三角地区第三个“A+”温室工厂,具备现代数字设施农业生产示范和创新应用场景。在番茄工厂,金属栽培架呈矩阵分布,生长架上等距排列着方块状椰糠基质,每块基质里均栽培着进口番茄植株,番茄植株攀附着牵引绳旺盛地向上生长,或红、或绿、或黄的小番茄缀在枝头。集成式滴灌系统、水肥一体化装置及温控设备沿栽培架精密排布,依托隐形传感器网络实时采集植株生长数据与环境参数,并同步传输至中央智能管控平台。“这个

5G赋能的智能管控平台堪称温室的“数字大脑”,通过预设生长模型,自动调节最优环境参数,实现作物的精准化培育。”工厂负责人李智军介绍,在长达7个月的采收期里,这里的日采收量可达600千克。

数智化农业生产不应止步于“科技盆景”,更需构建“产业风景”。正余镇正基村的智慧农业示范园以新建的180亩连栋大棚为核心,带动周边120亩露地种植,形成300亩规模化农业园区。依托农业龙头企业强盛公司全链条赋能,构建起“物联网监测+标准化种植”的管理体系,带领其他种植户年均产出绿色蔬菜770吨,村民的土地租金每亩上涨了约300元,创造了100多个就业岗位,务工村民年均增收超2万元。数字农田与共享机制的深度融合,带动新型职业农民培训也火速开启,现已有300人次参加了培训,骨干农民技能培训率达80%。

正余镇的“数字乡村一张网”项目也是此次改革的一大成果。一架无人机从正余镇农业服务中心的三楼天台缓缓调升至安全高度后,径直向种植大户的麦田飞去;室内,办事员李苏婷坐在监控平台系统前,观察着无人机传回的实时画面,将麦田长势、病虫害发

生迹象告知农技人员,让农技人员为麦田培管开具新的“诊断书”。在农防小程序内开发了病虫害识别、AR智能问答等功能,种植户只要在手机端操作,就能轻松搞定田间的疑难杂症。“AR智能问答是基于10位专家的相关知识领域开发的,种植户提出的相关问题也会同时反馈至智慧平台,平台会及时记录与保存,镇上的农业部门跟踪了解详情,并做好相关指导与服务。”李苏婷解释。目前该系统已覆盖正余镇11个村级农场,农户数字化技能掌握率从30%提升至75%,农机利用率提升了30%。

常乐镇的乡创中心建设有人才交流中心、农业科研中心、大学生创新创业基地等,项目联动张謇青少年研学中心、常乐镇科创街区,形成两中心一街区,构建以现代农业为核心,科创服务业和文化旅游业为支撑的“1+2”产业体系。目前,中心已吸引10家意向企业及创新团队入驻,涵盖种业提升、电商直播、农产品加工及农业科技服务等领域,已与3所科研院所建立合作关系,与3家人才团队企业达成合作意向,该基地将成为农业产业、农业人才、农业科技成果转化的集聚高地。

严君臣 俞苏华

## 启东创新“党建+文明乡风”双轮驱动

近年来,启东市创新“党建+文明乡风”双轮驱动模式,构建“1中心+12所+312站”新时代文明实践体系,实现市、镇、村三级阵地全覆盖。党员带头从“关键少数”到“群体效应”,涌现出不少普通青年简办婚礼、主动降低彩礼等典型案例,推动移风易俗从“要我改”向“我要改”转变。

“宴席不超10桌,喜事每桌不超1000元,白事不超400元……”南阳镇武陵村的村规民约写进家家户户的“明白纸”。全市315个村(社区)实现红白理事会全覆盖,通过“村民议事会+道德评议会”模式,将移风易俗细化为可操作的量化标准。

“小积分”撬动“大文明”。启东推广“文明善治”积分管理,将“喜事新办、抵制高价彩礼”等纳入积分指标,村民可兑换生活用品、医疗服务等。在南阳镇东昌村积分超市里,村民用“喜事新办”“抵制高价彩礼”攒下的积分兑换生活用品。2024年以来,全

镇累计兑付奖品折价70万元,100户星级家庭享受到医疗、保险等优惠。

用“身边事”教育“身边人”。启东组建200人“五老+名嘴”宣讲团,汇龙镇“秦忠理论工作室”培养25名“百姓名嘴”,开展村民约宣讲290场;南阳镇“桃源武陵”红娘工作室倡导“零彩礼”,促成32对新人简办婚礼。连续多年在启唐城举办中式集体婚礼,吸引长三角300余对新人参与。在沪苏交界处打造集婚礼策划、民俗体验于一体的网红打卡地“舒服(苏沪)45号心动营地”,形成“办文明婚礼、做时代新人”的社会风尚。

从“被动约束”到“主动践行”,启东党建引领破题,以基层自治固本、以文化浸润铸魂、以制度建设立信,让婚丧嫁娶回归本真。这场始于“小切口”的移风易俗改革,正撬动着乡村振兴的“大图景”,让文明新风如江海风潮,吹拂每一寸土地。

花宇 吴礼龙

## 启东多维发力开展交通安全宣传

“交通文明,你我同行。”厂区电子大屏上轮番滚动着交通安全知识宣传标语,警企道路交通安全宣传联动发力,携手同行,全力营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

为创建安全、文明、有序、畅通的道路交通环境,启东吕四港海防派出所充分发挥“交所合一”警务机制优势,坚持“出门就上岗”原则,深入企业单位、农村社区、学校校园等不同场所,开展形式多样、内容丰富的宣传活动,将交通安全知识送到群众身边。

春季伊始,启东吕四港海防派出所将企业作为交通安全宣传的重要阵地,充分利用厂区LED电子屏,不间断滚动宣传标语,时刻警醒员工绷紧遵守交规“这根弦”。除此之外,民警结合企业职工日常出行方式,针对性

讲解了相关交通安全法规,直观呈现闯红灯、逆行、疲劳驾驶等违法行为造成的后果,敲响警钟。同时,鼓励员工共同参与道路交通安全宣传。

吕四港海防派出所依托“美丽乡村行”,以深化交通事故预防为重点,“60周岁以上老人”集中宣防,采取“警民恳谈”、发放宣传资料、播放短视频、以案普法、以例说防、互动问答等方式,多角度向群众讲解农村常见交通违法行为的严重危害,引导村民自觉摒弃交通陋习。持续推进交通安全公益宣传“亮屏行动”,依托平台,线上推动交通安全知识小视频,充分发挥警车流动巡逻“喊话”宣传传播迅速、覆盖面广、感染力强的“有声”优势,让交通安全的声音响彻辖区街巷、村落的每一个角落。

严君臣 田秋菊

## 海安开展协同作战练兵竞赛活动

春潮涌动练兵急,厉兵秣马正当时。4月12日下午,江苏省海安市公安局在警体训练场举行全市公安机关“大学习、大讨论、大培训、大练兵”活动协同作战练兵竞赛决赛暨实战汇演活动,铁骑轰鸣,警航呼啸,战术口令此起彼伏,一场聚焦“全域决反、全链协同、全维制胜”的实战化演练震撼上演。

在模拟重大案事件处置现场,场景设置为打架斗殴等5类重点警情,由铁骑队员、派出所民警、交警、警航民警、辅警等组成小型作战单元,在交通疏导、现场控制、强制带离、高空制导、秩序恢复等方面开展实战演练,在情报行一体化战防中心大屏上,同步传输演练现场画面,实现“态势一图总览、指令一键下

达、战力动态调配”,与此同时,依托自主研发的“任务管家”,情指中心、侦查中心、基础管控中心等协同开展协查和数据研判等相关工作,全面锤炼队伍的快速反应能力和协同作战能力。

“把训练场当战场摔打,这才是真正的以练促战!”作为决赛冠军队的一员,海安市公安局城西派出所民警王扣勤坦言,随着犯罪手段智能化升级,唯有将“数据大脑”与“钢铁筋骨”深度融合,才能锻造出守护平安的新利刃。

在警务技能展示环节,铁骑快反队上演“刀锋之舞”,模拟在拥堵路段、狭窄街巷中快速穿梭等复杂驾驶技能。巡特警队员依次展示战术队形应用、警用装备使用、现场控制带离等处置技能。

严君臣 王桂香

### 画说南通

## 崇启公铁长江大桥主塔高度突破100米

4月13日21点16分,崇启公铁长江大桥建设现场传来最新消息,经过7个多小时的连续浇筑,大桥4号主塔第17节浇筑完成,塔身高度突破100米。

该大桥为世界上在建的最大跨度双塔双索面公铁两用无砟轨道斜拉桥,是上海至南京至合肥高速铁路重点控制性工程。南通海事局联合崇明海事对施工单位进行走访调研,推出包括通航维护、应急处置、船舶污染防治以及党建共建等一系列服务保障举措。

严君臣 王军凯  
彭玉章 李梦竹  
摄影报道



## 782名干部对接1366家企业

# 崇川首席服务员助企“乘风破浪”

“一次很成功的活动!原计划下午2点开始,4点半结束。没想到现场大家很热情,讨论很热烈,最后‘拖堂’到5点才结束。”回忆起3月11日举办的企业对接活动,江苏极付信息科技有限公司渠道负责人魏赞依然感慨万千。该活动由南通市崇川区副区长、极付科技首席服务员周勇牵头组织,邀请了工业企业和商贸文旅单位参加。这场备受期待的“双向奔赴”,不仅帮助极付科技链接上本地优质资源,更让崇川商家搭上流量的“顺风车”,帮助他们更好地“玩转”互联网,把看得见的实惠带给市民。

极付科技已在崇川深耕十年,为政府和企业提供全案服务和互联网流量支持,但这样的企业对接活动则是第一次举办。“在此之前,我们也尝试去对接一些本地商

务业企业,也想举办类似的线下对接会,但苦于没有合适的契机。”魏赞说。

今年初,崇川区副区长周勇在走访企业时,了解到极付科技在服务本地企业上很有优势,而本地不少企业也有这方面的需求,但不知道极付科技能够提供服务,于是决定由政府牵头,组织企业意向客户和崇川区内优质资源,召开现场对接活动。活动现场气氛热烈,多家企业向极付科技表达了深入合作的意愿和需求。

今年初,崇川印发《2025年崇川区首席服务员工作方案》,其中明确建立首席服务员队伍,全区782名科级以上干部,由区四套班子领导,挂钩联系服务1366家企业。记者注意到,像江苏极付信息科技有限公司等一批数字文化企

业都由区委、区政府相关领导直接挂钩联系。首席服务员向企业宣传各级各类扶持政策,搭建产学研合作平台,及时协调解决企业生产经营过程中遇到的用工难、融资难,积极帮助企业嫁接产销资源、拓展业务等服务,更好地帮助数字文化企业在互联网的浪潮中“乘风破浪”。

企业有困难,就找首席服务员。通过实行首席服务员制度,崇川为企业提供高效有序的发展环境、精准便捷的政策扶持、前沿适用的科技信息,进一步优化营商环境,提升企业核心竞争力。

“作为企业的首席服务员,我们将继续用好这一制度,聚焦企业实际需求,送政策、促创新,帮助企业解难题、拓市场,做好跟踪服务。”周勇表示。

花宇