

网友心中的江苏符号是它们

快来分享与江苏符号的“心动瞬间”，精美大奖等你拿

Pick 最江苏

淮扬菜、昆曲、南京大学、盐城丹顶鹤……哪个符号最能代表江苏？近期，“Pick最江苏！影响世界的江苏符号”全球传递活动在海内外广泛传播，吸引了众多海内外名人大咖、“Z世代”青年、专家学者等群体参与投票和传递，大家纷纷为自己眼中的江苏符号投票。目前，“网友心中最受欢迎的江苏符号”结果已经揭晓，快来看看吧！

“Pick最江苏！影响世界的江苏符号”全球传递活动由江苏省人民政府新闻办公室指导，凤凰出版传媒集团主办，现代快报社、江苏凤凰美术出版社承办，此次选出的符号将会出版系列精彩图书。

现代快报/现代+记者
杜雪迎 宋经纬 裴诗雨 胡玉梅 龙秋利
王新月 李鸣 张然 任雨风 刘静妍

网友心中最受欢迎的江苏符号

近日，最受海内外网友喜爱的10个江苏符号出炉，它们分别是：淮扬菜、昆曲、南京云锦、南京博物院、梅兰芳、盐城丹顶鹤、苏州园林、二泉映月、宜兴紫砂、大运河。

淮扬菜：中国传统四大菜系之一，国宴的首选菜系，舌尖上的江南风味。

昆曲：发源于元末明初的江苏昆山，是中国最古老的剧种。

南京云锦：中国四大名锦之首，工艺独特，绚烂如云霞。

南京博物院：南京博物院拥有超43万

件珍贵文物，是了解中国传统文化的重要窗口。

梅兰芳：祖籍江苏泰州，是名扬中外的京剧表演艺术家，也是20世纪中国戏剧的一个奇迹。

盐城丹顶鹤：中国的丹顶鹤文化拥有3200多年的历史，盐城黄海湿地是丹顶鹤全球最大的越冬地。

苏州园林：中国园林的杰出代表，也是世界文化遗产，体现了东方美学和生活哲理。

二泉映月：江苏无锡民间音乐家阿炳创作的经典二胡曲，如泣如诉、动人心弦。

宜兴紫砂：以独特紫砂泥为原料，手工制作，兼具实用性和艺术性，有“世间茶具堪为首”的美誉。

大运河：大运河江苏段是中国大运河的发源地，承载着丰富的历史文化遗产，见证了江苏的繁荣与发展。

快来分享故事，领精美大奖

江苏，一个融合了古典韵味与现代活力的地方，拥有众多令人心驰神往的文化符号。无论是苏州园林的精致典雅、南京博物院的历史厚重，还是大运河的诗意风光，抑或是淮扬菜的舌尖美味，每一个符号都承载着江苏的独特记忆。

2014年起，“符号江苏·口袋本”丛书陆续推出，通过精练简洁的文字、精美别致的图片，介绍了每个江苏符号的起源、发展、现状及其独特的文化价值。图书分中英两个版本，让中外读者在书中认识江苏、探寻中国。本次全球传递活动选出的“网友心中最受欢迎的江苏符号”，将作为“符号江苏”十周年精装版本出版面世。Pick最江苏！更多符号中的江苏故事等你解锁。

在此，我们邀请全球网友通过文字、图片、视频等形式，分享与这些江苏符号相关的故事或创意作品。

即日起，在海内外社交媒体平台关注@现代快报/@Modern Express，带话题#我心中的江苏符号##MyFavoriteJSSymbol，发布你的原创内容，就有机会获得一套“符号江苏·口袋本”十周年精装版图书！

Pick 最江苏

我心中的江苏符号
My Favorite Jiangsu Symbol

即日起 带话题
#我心中的江苏符号#
参与活动

分享你与江苏的故事或创意作品
即有机会赢取“符号江苏·口袋本”
十周年精装版图书

Join the event with the hashtag
#MyFavoriteJSSymbol

Share your story or
creative works about Jiangsu
will have a chance to win prizes

淮扬菜	Huayang Cuisine
昆曲	Kunqu
南京云锦	Nanjing Cloud-Brocade
南京博物院	Nanjing Museum
梅兰芳	Mei Lanfang
盐城丹顶鹤	The Red-crowned Cranes of Yancheng
苏州园林	Suzhou Gardens
二泉映月	The Moon over a Fountain
宜兴紫砂	Yixing Zisha
大运河	The Grand Canal

现代快报

扫码了解详情

江苏3月查处660起违反中央八项规定精神问题

现代快报讯(记者 徐苏宁)4月16日，现代快报记者从江苏省纪委监委获悉，2025年3月，全省共查处违反中央八项规定精神问题660起，批评教育和处理727人，其中给予党纪政务处分655人。

为掌握全省贯彻落实中央八项规定和省委十项规定精神情况，江苏省纪委监委在设区市、省级机关部门、省属国有企业、高校等建立了落实中央八项规定精神情况月报制度，每月定期向社会发布全省查处“四风”问题情况，释放落实中央八项规定精神越往后盯得越紧、执纪越严的强烈信号，推动党风政风和社会风气持续好转。

2025年3月，全省共查处违反中央八项规定精神问题660起，批评教育和处理727人，其中给予党纪政务处分655人。

从问题类型看，查处形式主义、官僚主义问题228起，批评教育和处理261人，查处享乐主义、奢靡之风问题432起，批评教育和处理466人。

从人员级别看，批评教育和处理县处级干部40人、乡科级及以下人员687人。

“外贸优品中华行江苏站”首场活动即将启幕

现代快报讯(记者 杨晓冬)4月19日至20日，2025年“外贸优品中华行江苏站”首场活动将在南京国际展览中心举办。现代快报记者从江苏省商务厅获悉，本次活动以“外贸优品赋能苏新消费品质生活”为主题，在8000㎡展览区域内，分别设置特装展示区及标摊展销区，共280个展位。来自全省的200多家优秀外贸企业将携数千款商品齐聚现场，为消费者带来一场集品质、创新与国际潮流于一体的购物体验。

活动现场都有什么？记者了解到，展销品类涵盖纺织服装、消费电子、轻工休闲、家居萌宠、医药保健等行业，多款远销海外的智能影音、功能性家居、智慧健康穿戴、母婴、萌宠类产品，展现“江苏制造”的上乘品质和实力魅力。此外，苏豪控股和苏美达集团等企业还将携带新品首发亮相，让消费者近距离感受“江苏制造”的国际竞争力。

据悉，本次活动还邀请供应链、商超、电商平台、商贸企业等200多家专业采购商到场，并鼓励各类商贸企业、平台企业开辟“外贸优品”绿色通道，以“一对一”洽谈、线上线下联动对接等方式，为优质外贸企业精准搭建内需市场渠道资源衔接平台。

江苏外贸企业长期对接国际标准，多年来为海外提供了众多优质外贸产品。开展“外贸优品中华行江苏站”活动，将增加优质外贸商品国内市场供给，让国际品质对接国内需求，进一步提振消费、扩大内需，满足品质生活需求。

接下来，江苏将依托“苏新消费”全年5000余场促销活动设置外贸优品专区，各外贸大市也将举办1场以上外贸优品中华行专场活动，开展形式多样的展示展销、对接洽谈活动；线上线下双融合，除了在省级以上步行街设置一定规模的外贸优品专区，还将结合网上年货节、双品网购节、江苏电商直播季等网络促销活动，推动外贸产品扩大境内电商销售规模。

现代快报记者了解到，江苏省商务厅还将做好全省355家内外贸一体化试点企业跟踪服务，发布50家以上内外贸融合发展平台和产业集群(基地)培育名单，为外贸企业拓内销提供平台服务和资源支撑。

第四届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛正式启动

3个专项赛聚焦乡村发展需要

自2020年起，这场青春与乡村的邂逅，不断助力美丽乡村新图景“上新”。4月16日，由共青团江苏省委、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅共同主办，省农垦集团、省文投集团、省规划设计集团、现代快报支持的江苏省第四届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛启动仪式在江阴市举行。当天，各主办单位、支持单位相关负责同志，各设区市团委有关同志，往届大赛评委、获奖选手、青年设计师代表共100余人参加活动。

现代快报/现代+记者 徐红艳

第四届大赛设置3个专项赛

江苏省第四届“青绘乡村”青年文化创意设计大赛将按照“小切口、可落地”的原则，聚焦村内空间场景设计、农产品包装、墙绘方案等乡村发展需要的领域，设置村内空间场景、农产品包装、墙绘方案设计3个专项赛。

村内空间场景设计专项赛聚焦全省宜居宜业和美乡村片区内的村或涉农社区，在每个市选择两个乡村作为竞赛基地。根据乡村实际需求，对村内公共建筑、节点场所或其他设施等进行具有青春味的创意设计。

农产品包装设计专项赛聚焦有一定生产规模、有农产品包装设计需求的镇村或农产品销售企业，在每个市选择2—3款农产品作为设计对象。根据实际需求创作兼顾创新性和实用性的设计方案或包装成品。

墙绘方案设计专项赛聚焦有墙绘设计和



改造前



改造后

陶湾村推动大赛成果落地，上图为采摘农场改造前后 江阴观西村供图

绘制需求的乡村，在每个市选择2—3个乡村作为竞赛基地，每个乡村选择100—500平方米墙面作为设计对象。根据乡村需求，结合乡村历史、人文、产业等要素，设计符合乡村特色、弘扬文明乡风的墙绘方案。

据悉，大赛自今年4月开始至2026年底结束，分宣传报名、组织比赛、推动落地三个阶段，其间将组织开展进校园宣讲、导师结对指导、决赛集训营等活动，为乡村量身打造一批具有青春味的设计方案，用青春创意努力让乡村年轻起来。参赛选手可关注“江苏共青团”微信公众号进行报名。

青春创意让乡村“潮”起来

活动现场还对第三届大赛获奖团队进行颁奖。据悉，第三届大赛共评选产生金奖5个、银奖12个、铜奖19个、优秀奖50个。

现场，学生组和职业组获奖选手分享了获奖设计作品的创作理念和过程。金奖获得者、无锡市规划设计研究院的设计团队选择的竞赛基地位于宜兴市陆平村，他们用一年

多时间见证了陆平的四季风光，确定了“五色宜，陆平兴”的设计主题，通过五种颜色充分挖掘当地的历史文化和资源禀赋。团队成员们期待未来通过设计点亮其他更多和美乡村。

竞赛基地代表、江阴观西村团总支部书记华豪卿讲述了设计作品从纸上蓝图变地上风景的落地过程。“两年前的陶湾，是江苏省第三届‘青绘乡村’大赛图纸上的一幅草图，今天的陶湾已成为省级特色田园乡村。”他介绍，观西陶湾村通过整合三组竞赛方案优势，不仅通过改造空间保留了乡村肌理，更通过青年创意激活了文化传承与产业融合，真正实现了“一村一品”的可持续发展。

华豪卿现场晒出几组对比图，通过对比图可以看到，村子里的闲置空地建成了7个智慧大棚实现“草莓悬空种植”，产量提升35%；陶湾村民自愿将闲置的房子进行改造，破旧老屋“重获新生”，升级为“非遗竹刻工作室”、老年活动中心等。未来，陶湾村还将继续推动大赛成果逐步落地，同时还将继续完善“设计师+村民”共建机制，确保项目可持续运营。