



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份 1.5 元

中国经济开局良好,为世界注入确定性

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%,增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际,中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势,更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音,中国经济的良好开局,为世界注入了宝贵的确定性。

5.4%不仅是数字的增长,更是信心的传递。路透社报道说,受强劲的消费和工业产出支撑,中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建,中国一季度出口同比增长6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长,对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作,不仅赋能了对方发展,也增强了自身

韧性。一季度高技术制造业实现较快增长,新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅,彰显出中国的创新动力增强,高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全球贸易的影响逐步显现,但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元,构筑起世界第二大经济体的稳固底盘;14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场,新场景新品类不断涌现;依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系,中国产品在国际市场上无可替代。经济有基础,内需有支撑,应对有经验,政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健,不仅是自身持续健康发展的“压舱石”,也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战,中国坚决实施必要的反制措施,既为了维护自身正当权益,也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变乱交织,中国仍坚定不移推进高水平对外开放,与各国分享互利共赢机遇。

中国经济是一片大海,与世界经济相融相通。从黄浦江畔到南海之滨,一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛,众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景,向世界传递出

积极的合作信号。正在海南省海口市举办的第五届中国国际消费品博览会吸引了71个国家和地区超过4100个品牌集中亮相。

在商客如织的广交会现场,中国企业争相展示新品,外商采购热情空前。0.5毫米级“外科圣手”、24小时不眠的“钢铁工人”、拉花技术一流的“咖啡师”……本届广交会首次增设的服务机器人专区,让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优势不是“低成本”,而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼,抵御得住贸易寒流的侵袭,终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

据新华社

竞业协议沦为“就业枷锁”,如何破局

月薪3500元的保安李某离职后跳槽同行,竟被前东家以违反竞业协议为由索赔20万元。这起被写入《2025年劳动人事争议典型案例》的荒诞事件,揭开了竞业限制制度异化的冰山一角。(4月17日《每日经济新闻》)

《劳动合同法》明确将竞业限制主体限定于高管、高技及涉密人员,但现实中“全员竞业”已成潜规则。某跨境电商公司强制20余名实习生签署竞业协议,深圳某科技企业

将试用期员工纳入限制名单,更有企业将产业链上下游50余家企业列入竞业黑名单。

法律对“商业秘密”“竞争关系”等核心概念的界定模糊,为企业滥用竞业协议留下操作空间。某保安公司将巡逻路线包装成商业秘密,培训机构宣称教学方法构成知识产权,中药房竟以“掌握药材摆放规律”起诉离职推拿师。更吊诡的是,当劳动者拿着1220元/月的补偿金,却要承担百万违约金时,权责对

等的法治原则已被架空。

破解困局需制度设计的系统性革新。法律层面亟待出台《商业秘密保护法》,明确核心机密与普通信息的界限,建立违约金与补偿金动态联动机制,避免天价索赔为难劳动者。

监管层面应强化劳动监察主动性。杭州市2025年试点“竞业协议备案审查制度”,三个月叫停无效协议127份,这种前置审查模式值得推广。同时可借鉴欧盟经验,建立企业滥用竞业限制黑名单,通过信

用惩戒倒逼企业自律。

司法实践正释放积极信号。上海某程序员跳槽案中,法院将违约金从80万调降至24万;苏州某销售经理纠纷中,法官明确“普通客户名单不构成商业秘密”。这些判例为劳动者维权提供了破局利刃。

当下,要警惕竞业协议异化为阻碍人力资源优化的障碍。唯有让法律长出牙齿、监管织密网络、企业回归理性,劳动者才能真正摆脱困境。

安徽 王志顺

中国和马来西亚 签署互免签证协定

新华社北京4月17日电 外交部发言人林剑17日就中马签署互免签证协定表示,这必将进一步促进双边人员往来和各领域交流合作,推动共建中马命运共同体迈上新台阶。

林剑在当日例行记者会上答问时表示,中马友谊源远流长,两国理念相近,利益相融,人文相通。在习近平主席对马来西亚进行国事访问期间,两国政府正式签署关于互免持公务普通护照和普通护照人员签证的协定。这必将进一步促进双边人员往来和各领域交流合作,推动共建中马命运共同体迈上新台阶。

今年超长期特别国债 即将发行

新华社北京4月17日电 财政部4月17日对外发布多则通知称,2025年超长期特别国债、2025年中央金融机构注资特别国债将于下周开始发行。

根据通知,财政部拟于4月24日发行2025年中央金融机构注资特别国债(一期)。本次发行国债竞争性招标面值总额1650亿元,为5年期固定利率附息债。

同日,财政部还拟发行2025年超长期特别国债(一期)(20年期),竞争性招标面值总额500亿元;拟发行2025年超长期特别国债(二期)(30年期),竞争性招标面值总额710亿元。

二十届中央第五轮巡视完成进驻

根据党中央关于巡视工作的统一部署,截至4月16日,二十届中央第五轮巡视完成进驻工作。中央巡视组将对15个省(自治区)和新疆生产建设兵团开展常规巡视,对

云南省昆明市开展提级巡视,并会同有关省委巡视机构对长春市、杭州市、宁波市、武汉市、成都市等5个副省级城市开展联动巡视。

据悉,各中央巡视组将在被巡

视地区工作2个半月左右,期间设立专门值班电话和邮政信箱,主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重点岗位人员问题的来信来电来

访,重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2025年6月23日。

据新华社

商务部回应是否与美方沟通:“解铃还须系铃人”

新华社北京4月17日电 商务部新闻发言人何咏前17日说,单边加征关税措施完全由美方发起,“解铃还须系铃人”,中方敦促美方立即停止极限施压,停止胁迫讹诈,在相互尊重的基础上,与中方通过平等对话解决分歧。

在当天举行的商务部例行新闻发布会上,有记者问:特朗普周

二发表声明,再次呼吁中国主动向他伸出橄榄枝,并称“球在中国一边,是中国需要与我们达成协议”。请问商务部对此有何评论,同时,在工作层面商务部是否正在与美方展开沟通?何咏前作出上述回应。

“中国商务部与美方对口部门一直保持工作层沟通。中方的立场

一直很明确,是与美方进行经贸领域磋商持开放态度。”何咏前说。

发布会上,何咏前还表示,近期,美国对小额包裹关税政策进行破坏性调整,将严重影响美国消费者的利益。

何咏前说,跨境电商具有效率高、到货快、费用低的独特优势,能更好满足消费者的个性化、多样化

消费需求,是国际贸易创新发展的重要趋势,已成为人们不可或缺的生活方式。

“跨境电商是契合全球消费发展趋势,惠及亿万消费者的新型贸易方式,相关政策调整应以便民化为方向。我们愿同各国一道,加强交流合作,共同促进跨境电商健康可持续发展。”何咏前说。

市场监管总局:今年严查“神医”“神药”等违法广告

新华社北京4月17日电 记者17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序营造良好消费环境的通知》,在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网

广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,依法会

同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。



现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

- 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;
- 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
- 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师