

金价飙涨，南京有市民选择“抛金”



4月17日亚市早盘，国际现货黄金小幅冲高，突破3350美元/盎司关口。现代快报记者了解到，国内多家金饰品牌的足金价格连续两天飙涨，有金饰挂牌价涨至1028元/克，再创新高。在金价持续“飙升”的刺激下，回收价格也格外吸睛。4月17日，现代快报记者走访南京部分黄金回收店、银行、典当行发现，南京部分市民瞅准时机，选择高位“抛金”。

现代快报/现代+记者 杨菁菁 谢茜茜



黄金回收火爆，不同年龄客户需求各异
现代快报/现代+记者 杨菁菁 摄

一个月内，银行两调积分起购点

4月17日，国内多家金饰品牌的足金价格突破1020元/克高位，再创新高。周六福、周六福、六福珠宝、金至尊挂牌价达到1028元/克，较前两日每克涨38元。

受国际金价影响，招商银行一个月内两次调整积分起购点。4月15日，招商银行在官网发布公告称，将对贵金属业务进行调整。在黄金账户认购起金额调整方面，招商银行表示，自2025年4月21日（周一）起，黄金账户活期及黄金账户定投按金额认购的起点由750元调整为800元。实际上，早在3月21日，该行发布公告称，自2025年3月27日（周四）起，黄金账户活期买入起点及黄金账户定投起点由1克/700元起调整为1克/750元起。

值得一提的是，招商银行并非近期唯一上调积分起购点的银行。4月2日，光大银行发布公告称，自4月8日9:30起，该行黄金积分个人业务定期投资按固定金额投资，起购金额由700元调整为1000元，追加金额维持100元整数倍不变。

4月1日，中国银行发布公告称，于4月2日起调整积分起购产品的购买条件：按金额购买积分起购产品或创建积分定投计划时，最小购买金额由700元调整为750元，追加购买金额维持200元整数倍不变。

金价破千，市民变现数量增三四成

4月17日，国际现货黄金价格强势上涨，突破3331美元/盎司，创下历史新高。受此影响，国内黄金市场同步升温，多个知名珠宝品牌的足金饰品零售价单克突破千元，最高达1028元/克，单日涨幅最高达2.39%（+22元/克）。

在南京市场，面对金价高位运行，不少持有黄金的市民选择“落袋为安”，通过黄金回收店、银行、典当行等渠道变现。“这两天来变现金条和金饰的顾客，比平时多了三四成。”南京一家黄金回收店的负责人介绍，只要纯度达标，无论是投资金条还是首饰饰品，都按照实时金价进行回收结算。

回购火爆，不同年龄客户需求各异

除了黄金回收店生意火爆，银行和典当行的黄金回购业务同样热度飙升。南京某银行工作人员表示，近期买卖黄金的成交量明显增多，部分投资者甚至一次性抛售数根金条。与此同时，线上黄金交易平台的提现申请量也大幅增长。记者了解到，部分回购客户是几年前以每克300—400元购入黄金的投资者，如今趁着金价处于历史高位选择“抛金”变现。

在南京新街口的一家典当行，工作人员向记者介绍，近期黄金变现需求旺盛，各年龄段客户呈现不同特点。其中，年轻群体主要以“以旧换新”为主，倾向于将旧款黄金饰品置换为时尚新款；而中老年客户则更多出于家庭资金需求，通过变现黄金为子女购房购车提供支持。“2月13日金价达672元/克时，典当行回收了一位客户持续十年的“黄金定投”——累计500克的生肖金条，变现33.6万元。”工作人员透露，该客户每年为孩子定投50克黄金，此次因家庭资金周转需要选择部分变现。

市场高涨，业内提醒投资需理性

不过，市场中也有相当数量的投资者持金待涨，他们认为黄金仍处上升周期，计划在更高价位择机出手。尽管当前市场情绪高涨，但业内人士建议投资者保持理性。黄金分析师指出，短期内，金价可能因形势波动，盲目追涨杀跌存在风险。“如果是长期持有，不必急于一时；若为短期套利，需关注市场动态，选择合适的变现时机。”



扫码看视频

第五届消博会首个公众开放日

热情爆棚，不到半天多个展位产品已售罄

4月17日，第五届消博会迎来首个公众开放日。当天，大量本地市民和外地游客涌入场馆，逛展热情爆棚。在消费科技展区，观众们为各种国产高精尖的科技产品而赞叹，在食品及特色消费展区，观众们纷纷购入零食、文创等产品，不到12点就已有许多展位产品售罄。

现代快报/现代+记者 刘赞文/摄



首个公众开放日，EX仿生人形机器人吸引众多观众拍照

17日上午，在1号馆的低空经济展区内，来自小鹏汇天的分体式飞行汽车“陆地航母”吸引了众多观众的目光。据现场工作人员介绍，分体式飞行汽车“陆地航母”是全球首个800V碳化硅增程动力平台，综合续航能力超过1000公里。“持有‘C照’即可驾驶这款‘陆地航母’，目前已经开放试驾预约。”得知此消息，一名来自河北邯郸的游客很是惊喜，赶紧留下了工作人员的联系方式，还让妻子帮忙拍“打卡照”。该游客表示，本届消博会令他印象最深刻的就是低空经济展区，“低空飞行是未来的发展趋势，能解决陆地交通拥堵的问题，我也很期待未来能驾驶‘陆地航母’出行。”

在7号馆辽宁展区，观众们正对着一个留齐耳短发的女生疯狂按动快门。其实，这并不是真人，

而是由大连蒂艾斯科科技发展股份有限公司研发的交互型仿生人形机器人“小柴”。“小柴”不仅有着高灵敏度、高精度的机械臂，还能进行语音识别、压力传感、环境感知。同时，“小柴”的仿生皮肤，弹力和厚度都很接近人类，使得“小柴”能够做出多种表情，实现情感交互。眨眼、微笑、挥手……每当“小柴”做出动作或是表情，都让现场观众发出惊叹，“如果不是亲眼所见，都不敢相信现在的机器人已经这么接近人类了，简直太神奇了。”一名观众说。

现代快报记者在展馆内看到，几乎每一名观众手里都是大包小包，购买热情高涨，许多展位还不到12点就已经挂出“商品全部售罄”的牌子。市民张女士在消博会现场买了巧克力、咖啡豆、凤梨等食品，还买了许多文创产品，收获满满。

“早就听说三星堆的文创很有名，没想到在消博会展区里看到了，立马‘拿下’。”张女士表示，对于普通观众来说，消博会能让人们一站式购买到世界各地的好物，也看到了经济的快速发展。

现代快报记者了解到，消博会的吉祥物“元元”和“宵宵”以海南长臂猿为原型设计，自首届消博会首次亮相以来，它们经历了多次精彩变身，在本届消博会上，元元化身“好物推荐猿”，宵宵则成为“幸福体验猿”，体验各种不同的生活方式。此外，还推出了5周年限定冰箱贴、毛绒玩具、帆布包等多种周边文创产品。

从精美的纪念品到实用的生活用品，现场为观众提供了丰富多彩的产品体验。在周边零售店内，观众们挑选着喜欢的周边商品，带回家作为消博会的纪念。

公益广告

森林

双面用纸 节约森林

中宣部宣教局 中国文明网