



近日,三七互娱发布2024年度报告,报告显示,期内公司实现营业收入174.41亿元,同比增长5.4%。除了亮眼的成绩外,还有几处细节值得关注:作为国内游戏行业的领军企业,三七互娱不仅在AI技术应用上取得显著进展,还通过多元化产品布局和稳健的运营策略实现了业绩增长。与此同时,三七互娱在股东回报上的持续投入也尤为引人注目:其全年分红总额达22亿元,占归母净利润的82.29%,创历史新高,也成为A股首家实现连续季度现金分红的上市公司。

现代快报/现代+记者 邱骅悦



打造全链路 AI 赋能生态

三七互娱年营收174亿元再创新高

产业
解读

深耕AI领域多年,打造游戏产业新生态

4月18日,三七互娱发布2024年度报告。报告期内,三七互娱实现了营业收入174.41亿元,同比增长5.4%;实现归属于上市公司股东的净利润26.73亿元,同比增长0.54%。在取得亮眼营收成绩的同时,三七互娱的发展方向也值得关注,其中一大重点就是AI领域的突破创新。

作为国内最早系统性布局人工智能技术的游戏企业之一,三七互娱始终将AI视为企业发展的核心驱动力。公司创始人、董事长李卫伟曾多次公开表示:“AI不是未来的趋势,而是决胜当下的核心。”

2024年,三七互娱在AI领域的投入和创新达到了新的高度,构建了以AI能力底座为核心、涵盖智能化产品层与业务应用层的AI架构,形成游戏研运全链路AI赋能体系,全面提升了

公司游戏研运工业化水平。

三七互娱自主研发的“小七”是其AI领域的创新成果之一。据悉,“小七”是三七互娱基于业务场景的深度数据积累与算力投入,对多年积累的海量优质数据,持续进行内部训练与推理优化的游戏领域行业大模型。截至2024年,依托“小七”及引入的外部大模型集群,三七互娱已开发出40余种AI能力,广泛应用于市场洞察、产品立项、美术设计、代码辅助、广告投放、运营分析、智能客服等多个业务环节。

例如,在游戏发行环节,三七互娱借助AI辅助生成的2D美术资产占比已超过80%,AI-3D辅助资产生成占比超过30%,由AI深度参与生成的游戏广告视频占比已超过70%。此外,AI客服、AI翻译、AI代码生成等文本类场景效果持续提升,AI投放和AI

数据分析等综合类应用也逐步落地。三七互娱对AI的探索和实践在助力研发降本增效的同时,也让其在AI+游戏创新探索上更进一步。

与此同时,三七互娱通过战略投资加速AI生态布局。截至报告期末,三七互娱已直接或间接投资智谱华章、百川智能、月之暗面、硅基科技等十余家优质AI企业,形成了一个协同发展的产业生态体系,打通了“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的产业链布局。

手游最高月流水超23亿,超20款游戏等待上线

除了AI领域的发展外,在“精品化、多元化、全球化”战略的引领下,三七互娱的游戏产业在2024年交出了一份令人瞩目的成绩单。

在产品布局上,三七互娱巩固了MMORPG(大型多人在线角色扮演游戏)、SLG(策略类游戏)、卡牌、模拟经营等四大基石品类优势,同时积极拓展放置RPG、休闲益智等轻量化游戏领域,实现了产品类型的多元化。

基于持续增强的多元化产品长线运营优势,三七互娱长青游戏矩阵持续扩充,并在2024年取得了全球发行的移动游戏最高月流水超过23亿元

的亮眼成绩。例如《斗罗大陆:魂师对决》《Puzzles & Survival》《叫我大掌柜》《凡人修仙传:人界篇》等游戏在发行多年后仍保持稳定的流水贡献。

得益于在核心优势产品赛道沉淀的行业一流经验,三七互娱于2025年上线的《英雄没有闪》《时光大爆炸》等多款新游戏表现尤为亮眼,尤其是《英雄没有闪》上线后一度登顶微信小程序畅销榜,展现出强大的市场号召力。

在产品供给上,三七互娱不断拓展自研能力边界,积极布局多元品类,储备了多款精品化自研手游。另一方面,三七互娱还通过投资赋能和业务

支持,与多家优质研发商建立深度合作,形成了丰富的外部研发储备,进一步增强了产品供给的多样性和稳定性。此外,三七互娱还拥有《斗破苍穹》《诡秘之主》《斗罗大陆》等多个知名IP的游戏改编版权,为未来的产品矩阵提供了丰富的素材支撑。

目前,三七互娱储备的游戏项目超过20款,题材涵盖西方魔幻、东方玄幻、三国、现代、古风等多种风格,品类包括MMO、SLG、模拟经营等。例如,《斗罗大陆:猎魂世界》《代号正奇SLG》《破晓》等精品游戏蓄势待发。

持续分红回馈股东,未来聚焦AI与创新

三七互娱在2024年的股东回报表现尤为亮眼。据其披露的2024年度利润分配预案显示,拟向全体股东每10股派发现金红利3.70元(含税)。叠加前三季度分红,全年现金分红总额达22亿元,占归母净利润的82.29%,创历史新高。值得注意的是,三七互娱因此成为A股首家实现连续季度现金分红的上市公司,这一创举在资本市场中引发

广泛关注。

根据同花顺数据,三七互娱近三个会计年度累计现金分红金额高达57.78亿元,近三次回购总金额超过7亿元,且于2025年1月完成约1亿元的回购股份注销。值得注意的是,三七互娱表示,2025年将延续季度分红计划,拟在第一季度、半年度、第三季度结合未分配利润与当期业绩进行分红,每期派发现金红利总金额不超过

5亿元,全年总额不超过15亿元。这一举措进一步体现了三七互娱对股东的长期承诺。

展望未来,三七互娱表示将继续深化“精品化、多元化、全球化”战略,优化自研数智化产品,结合AI技术探索新的业务场景和游戏玩法。而在业务以外,公司还将通过校企合作、创新大赛等方式,培养数字文化人才,为行业发展注入新动能。

三七互娱 AI 布局全链路



三七互娱近三个会计年度 现金分红总额(亿元)

