

弄潮儿勇立潮头，创未来数媒融合

2025紫金网络传播创新大会暨江苏省网上重大主题宣传和重大议题设置发布活动举行

弄潮儿勇立潮头，创未来数媒融合。4月25日，2025紫金网络传播创新大会暨江苏省网上重大主题宣传和重大议题设置发布活动在南京举行。本届大会以“弄潮·数媒融合创未来”为主题，旨在深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想和对江苏工作重要讲话精神，激发网络媒体创新创造活力，唱响网络空间团结奋进的时代强音。省委常委、省委宣传部部长徐缨出席并致辞。

据交汇点

徐缨在致辞中指出，在中央网信办传播局指导下，紫金网络传播创新大会已经成功举办4届，成为推动网络传播开放共享、交流展示的重要平台。系统谋划网上重大主题宣传和重大议题设置工作是高质量推进网上内容建设的守正创新之举，各网络媒体要凝聚思想共识，具象化呈现总书记思想的江苏生动实践，为网络空间注入源源不断的奋进力量。要奏响时代强音，紧紧围绕党和国家工作大局，大力唱响中国经济光明论，助力勇挑大梁。要繁荣内容生态，推动优质内容与智能技术“双向奔赴”，提升传播实效。要强化协同发力，让正能量持续澎湃大流量，促进融合发展，在交流交往中提升江苏显示度、美誉度。

数智时代的新浪潮，正重塑网络传播新生态。活动现场，新华社新媒体中心党委书记、主任钱彤紧扣新华社推动媒体深度融合发展的实践，带来了题为《十年再出发，以深度融合推进系统性变革》的分享，深入剖析了智媒技术赋能主流价值传播的路径，为把握媒体融合发展趋势提供了深刻启示。复旦大学新闻学院院长、发展研究院副院长张涛甫立足学界前沿，带来了题为《建立算法与社会系统的新平衡》的分享，全面分析了算法推荐、智能传播规律，用算法技术为内容价值赋能、导流。微博执行总编辑、媒体合作部总经理于琪结合微博这一生态平台的实践，带来了题为《正能量澎湃大流量 从平台视角看社交传播》的分享，生动解读了社交媒体生态下的传播新范式，分享了实战经验。

立足新起点，奋进新征程，江苏网络传播工作将如何谋篇布局、精准发力？省委宣传部副部长、省委网信办主任杨力群现场发布2025年江苏省网上重大主题宣传和重大议题设置方案。江苏网信系统将坚持深耕精品、坚持数网融合、坚持向上向善，突出品牌项目打造、突出智能

化生产传播、突出动态策划统筹，分5大篇章，重点推进实施72个项目，将44个项目纳入“项目池”。

中央网信办网络传播局副局长、一级巡视员姜宝明，省委宣传部副部长、省委网信办主任杨力群，新华社新媒体中心党委书记、主任钱彤，全国政协委员，澳门广播电视股份有限公司董事会副主席、执行委员会主席罗崇雯，上海市委网信办副主任、一级巡视员杨俊，人民日报社江苏分社社长何聪，新华日报社党委书记、社长，新华报业传媒集团董事长双传学，江苏省广播电视总台党委书记、台长，集团董事长葛莱，安徽省委网信办副主任文霞平共同启动了2025紫金网络传播创新大会暨江苏省网上重大主题宣传和重大议题设置发布活动。

回首过去的2024年，在中央网信办的有力指导和省委的坚强领导下，江苏网络传播锐意进取、不断创新，涌现了一大批精品力作，2件作品获评中国正能量十佳网络精品、11件作品获评中国正能量网络精品。活动现场，“一江清水万重山”网络主题活动、“冠军中国·青春接力”网络主题活动暨《我比任何时候更懂你（第四季）》、《一眼穿越万年中国》、“江南燕”大思政课、《政策发力、信心提升，一季度GDP超预期增长》等五个项目的主创人员，分享了创新网络传播、汇聚向上力量、让正能量始终充盈网络空间的经验和做法。

以生动实践讲好中国故事的江苏篇章，勾画江苏“强富美高”新图景。当天，2025年江苏“双重”项目集中发布，2025“中国向上·高手在民间”网络主题活动、“理响中国·中国式现代化请回答”网络主题宣传活动、“长三角遇上大湾区”融媒新闻行动、《归来仍是少年》系列微史诗、美丽中国·“视”说新语——“共富争先微故事”、“以鹤为媒·E路同行”网络国际传播交流项目、“宝藏GOODS”网络国际主题传播

活动、“智绘新江苏”网络主题宣传、《非遗有新人》网络主题宣传、“苏中医·行世界”网络国际传播等10个项目集中发布。省委网信办副主任刘伟，省发展改革委党组副书记、副主任杭海，省科技厅副厅长张桥，省委宣传部二级巡视员陈晔，新华日报社副总编辑，江苏中江网传媒股份有限公司董事长、总编辑杭春燕，省广播电视总台党委委员、副台长李建南，凤凰出版传媒集团有限公司副总经理、党委委员，现代快报社社长屠法为2025“中国向上·高手在民间”网络主题宣传活动、“理响中国·中国式现代化请回答”网络主题宣传活动、改革者 正青春——我比任何时候更懂你（第五季）、“长三角遇上大湾区”融媒新闻行动等4个重点项目的代表授旗。

中央政府驻港联络办宣传文体部、江苏省委网信委成员单位、广东省委网信办负责人，长三角及粤港澳大湾区媒体负责人，中央驻苏和省主要新闻单位、网络媒体、主要商业平台负责人，各设区市委网信办负责人，省相关高校专家学者，以及正能量网络名人代表等出席活动。

此次活动还在会场外特别设立了智慧媒体+展示区、大模型应用展示区、前沿科技互动体验区，人形机器人、机器狗等前沿具身智能产品，AI医生、AI律师等数字人技术及应用，火山引擎豆包大模型、通义大模型、华为云盘古大模型、科大讯飞星火大模型、新华AIGC实验室、新华数字资产平台、江苏广电人工智能融媒应用中心、现代快报·AI智创平台等多模态融合的全场景应用，吸引了众多参会嘉宾的目光。

此次活动由中央网信办网络传播局指导，江苏省委网信办、新华报业传媒集团、江苏省广播电视总台、凤凰出版传媒集团联合主办，交汇点新闻、中国江苏网、荔枝网、现代快报网、我苏网、扬子晚报网共同承办。

新版《职业病分类和目录》8月1日起施行 鼠标手、应急创伤都算工伤

现代快报讯（记者 刘峻）2025年4月25日至5月1日是全国第23个《中华人民共和国职业病防治法》宣传周，活动主题为“关爱劳动者心理健康”。4月25日上午，全国《中华人民共和国职业病防治法》宣传周启动仪式在南京举行。专家表示，8月1日起，鼠标手、应急创伤将列入职业病范畴。

省疾控中心党委书记朱宝立说，2024年底国家卫健委公布了新版的《职业病分类和目录》，调整后有两个变化。第一是类别增加。从10大类增加到12大类，新增了职业性肌肉骨骼疾病和职业性精神和行为障碍两个类别。第二是病种增加。职业病种类从132种增加到135种，每个新增类别中分别新增1种职业病——腕管综合征（限于长时间腕部重复作业或用力作业制造业工人）和创伤后应激障碍（限于参与突发事件处置的人民警察、医疗卫生人员、消防救援等应急救援人员），以上2个标准将在今年8月1日起正式实施。

新版《职业病分类和目录》的调整意味着职业病防治工作迈入新阶段，面临新挑战，需要

更好地适应当前职业健康保护的需求，为劳动者的健康权益提供坚实的法律保障，推动构建更加健康、安全的工作环境。

江北新区管委会卫生健康和民政局副局长葛飞翔表示，作为江苏省首个职业健康保护行动先行区，江北新区现有涉及职业病危害企业980家，接触危害劳动者近8万人，涵盖化工、冶金等重点行业。截至2024年底，新区累计建成四级健康企业269家，培养“职业健康达人”378名。

针对今年宣传周主题“关爱劳动者心理健康”，朱宝立强调江苏省疾控中心已通过制定《职业人群心理健康促进指南》等行业标准，开展石化等重点行业职业健康研究，系统推进劳动者心理防护工作。

南京钢铁集团职工、“职业健康达人”陈雅琪分享防护经验：一要做好基础防护，在粉尘、噪声等环境中规范使用护具；二要培养良好的工作习惯，保持正确姿势并定时活动；三要合理安排作息，避免过度疲劳；四要定期参加职业健康检查。针对工作压力，她建议通过音乐疗愈、深呼吸调节，并培养运动、阅读等兴趣爱好缓解焦虑。

境外旅客来苏消费 “即买即退”秒到账

在商场“买买买”之后，拿着购物小票就能申领一笔退税款，是一种什么体验？4月8日，国家税务总局对外发布公告，对离境退税“即买即退”的主要内容和办理流程 and 施行时间作出明确规定，并将该项服务措施从多地试点推广至全国。现代快报记者了解到，截至目前，江苏已有离境退税商店114家，覆盖南京、南通、无锡、苏州、徐州、扬州、泰州、淮安等8个地区。南京有商场预测，全面推行“即买即退”服务后，预计今年退税销售额将突破3000万元，增幅超40%。

“活动折扣加退税款可以便宜好几千元人民币，一下子节省了很多购物预算”“买完东西后，在手机上操作几步，退税款就到账了”……最近，不少外籍游客在“China Travel”时开启“扫货”模式，感受“即买即退”的方便快捷。与传统离境退税办理流程相比，“即买即退”的亮点在于将退税环节提前，境外旅客不用等到了机场办理退税，在购物后现场就能拿到退税款。

“每天都有外籍旅客办理离境退税业务，周末及节假日业务量明显增长，一般是箱包、服装类、科技类商品退税占比较高。”南京德基广场客户服务组工作人员告诉记者，2024年德基广场离境退税销售额超2100万元，退税额达235万元。全面推行

“即买即退”政策后，预计今年退税销售额将突破3000万元，增幅超40%。

开设离境退税“即买即退”服务的不仅有大型商场和购物中心，还有书店、文创店、景区等。在南京夫子庙景区秦淮礼物商店门口，贴有“退税商店”的醒目字样，收银台前也有相关引导提示。南京夫子庙状元郎文化发展有限公司总经理助理程文涵告诉记者，推广离境退税“即买即退”服务后，店里的员工都参与了相关业务培训，当外籍游客付款时，便会主动向他们介绍这项服务。

现代快报/现代+记者
尤力庭 吴玉珊 史童歌

假期旅游探亲出行集中,晴雨天气交替

江苏交警发布五一出行安全预警

5月1日至5日为“五一”假期，节日前后，自驾出游、走亲访友、春耕春种、物流运输交织叠加，各类交通安全风险突出。4月25日，江苏省公安厅交管局结合近年来“五一”假期交通事故规律和特点，对今年“五一”假期交通安全形势进行了分析研判，并发出交通安全预警。

一、节日期间交通事故风险突出

从事故数量看，较平时有所上升，从发生时间看，事故易发多发时段较平时延长，早上7—10时、11—15时、16—22时事故较多，其中17—18时每小时事故最多。从车辆类型看，私家车引发事故数最多，电动自行车等非机动车引发事故占全部车型交通事故近3成。

二、自驾出行交通安全风险突出

去年“五一”假期，全省高速公路路网交通流量持续高位运行，出口流量较常量上升102.3%，单日最高流量达526.8万辆次，创历史新高。预计今年“五一”假期单日出行

量最高峰依然会是假期第一天。假期中长线旅游依然唱主角，出游量与去年相比稳中有增，省内市内中短途旅游、近郊乡村游、亲子研学游等体验活动热度依然高涨，驾驶员长途行车、昼夜兼程，因不熟悉路线、熬夜赶路容易引发分心驾驶、违法停车、疲劳驾驶，肇事风险突出。

三、农村地区交通安全风险突出

谷雨节气之后，将进入播种繁忙期，务农务工人员集体出行，农用车、轻型货车违法载人，面包车、小客车超员违法增多，容易引发群死群伤交通事故。此外，假期前后学生集体放假返家返校，乘车需求大，时间集中，私家车、校车、面包车等接送学生车辆增多，农村地区超员、“黑校车”非法营运及三轮车、低速货车、摩托车、电动车违法载人等交通违法行为多发，隐患突出。

四、主干高速拥堵缓行风险突出

结合2024年“五一”假期全省高速公路路网通行情况，预计今年

“五一”假期车多缓行路段主要集中在G2京沪高速广靖锡澄段、G2京沪苏州无锡段、G15沈海高速盐城段、G4011扬溧高速润扬大桥段、S17苏台高速苏州段、G1515盐靖高速泰州兴化段、G1522常台高速苏州段、S49新扬高速淮安段、G25长深高速南京溧水段、S35阜溧高速常州段、S39江宜高速常州段等路段，以及苏通大桥、江阴大桥、八卦洲大桥等过江通道。

五、晴雨交替天气风险突出

据气象预测，今年“五一”假期全省以多云到晴天为主，早晨局部地区有雾，部分地区会有阵雨或雷雨，伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。受雨天影响，路面湿滑导致的车辆侧翻、追尾事故易多发；晴雨天气转换高速公路可能出现大雾天气，导致路面能见度降低，极易引发多车追尾事故。

通讯员 苏交轩
现代快报/现代+记者 王瑞

分类广告 刊登热线: 025-84783581、13675161757
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

遗 失

遗失 许瑞星退役军人优待证, 卡号: 6228240391000553374, 声明作废。

遗失 何明坤出生证一本, 编号: B320241161(身 份 证 号 : 350181200208012095), 声明作废。

遗失 南京科立盟农林机械有限公司公章, 声明作废, 寻回后不再使用。

遗失 青年广场1113保证金收据, 编号: 0006123, 声明作废。

鼓楼区李明侠卤菜店**遗失**食品经营许可证副本, 编号: JY13201060240352, 声明作废。