

# “增高神药”其实是普通糖果

## 起底不法分子网络销售手段

有这样一款“增高”产品，商家声称吃一瓶就能长高1到2厘米，吃三瓶能长高3到8厘米。不少消费者信以为真，花高价买了产品，却发现所谓的增高产品只是普通糖果。那么，这些糖果是怎么被“打造”成增高产品的呢？

据央视新闻

央视新闻



湖南 湖南省人民医院儿童医学中心主任医师 徐璇

其实你吃进去对身体其实也是一种负担

所谓的“增高神药” 本版图片均为央视节目截图

徐医生上节目时，  
(有四个)：  
1.大概多久没有长了呀  
2.确实有点时间了  
3.我们身体缺钙就会导致生长变慢甚至停止生长  
4.你属于是生长变慢（停止生长）了  
5.如果没有钙片辅助二次长高 那这辈子都是这个身高了  
(五个)：  
1.大概长了多少啊  
2.那长的有点慢了  
(知道长没长)：  
1.估计是有点时间了  
2.我们身体缺钙就会导致生长变慢甚至停止生长  
3.你属于是生长变慢（停止生长）了  
4.如果没有钙片辅助二次长高 那这辈子都是这个身高了

话术模板



### 虚构成分，普通糖果变身“增高神药”

这些包装精美的产品，就是被大肆宣传的“增高神药”。其销售者是湖南益阳市桃江县的李某辉夫妇。

2022年5月，李某辉夫妇看到一款名为“悄悄蛋”的压片糖果在网上销售火爆，于是决定仿照其包装和配方，加工制造一款新产品。为了增加销量，李某辉对产品进行了重新包装，还起了个新名字——“悄悄蛋”。

为了夸大效果，李某辉虚构了一个成分表，在里面加上了“骨胶原蛋白”和所谓的促进钙吸收的“酪蛋白磷酸肽”等成分。就这样，“悄悄蛋”摇身一变，成了所谓的“增高”产品。

为了推广这款“增高神药”，李某辉和妻子陈某在社交平台上创建了一个名为“糖果百货店”的账号，开始大肆宣传。他们从网上搜索相关内容，拼凑出介绍增高原理的文章，并在账号里推送。这些文章中充斥着“新型天然钙源”“生长因子”“酪蛋白磷酸肽”等科技感十足的名词和概念，目的就是让消费者动心、购买。

李某辉坦言：“我之前卖过减肥产品，完全没有效果。我再改一个名字，做成增高钙片，也完全没效果，成分差不多，就是正常糖果而已。”

### 每粒糖果进价仅一角钱，售价至少翻了十几倍

这款普通糖果实际的进货价是多少呢？按照生产厂家给李某辉的报价，盒子5元，贴膜包装1.6元，瓶子0.6元，每粒糖果0.1元，一瓶里有40粒糖果，就是4元，共计11.2元。

然而，李某辉最终以优惠价一瓶11元、三瓶装套盒16元的价格购入后，却在网上以一瓶178元、

三瓶398元的价格进行销售。通过虚假宣传，打着“增高神药”的幌子，这款压片糖果卖给消费者的价格一瓶就翻了十几倍，三瓶翻了二十几倍。

### 锁定目标客户，精心设计话术模板

李某辉将目标客户定为13至24岁的00后消费群体。为此，他和妻子陈某精心设计了一套话术模板，要求业务员多发可爱表情包，态度要客气。聊天中，他们不断灌输“因为缺钙才导致长个慢”的逻辑。比如，“如果没有钙片辅助二次长高，那这辈子都是这个身高了”，并宣传“吃这款钙片不需要运动也可以长高”。他们还告诉客户，售价为178元的一瓶装增高钙片，可以吃20天，预计长高1到2厘米；售价为398元的三瓶装套盒增高钙片，服用后预计可以长高3到8厘米。

对于一些消费者的质疑，业务员便会将生产厂家提供的各类证书，包括食品安全生产许可证、检测报告、公司资质等材料发给顾客，以此打消他们的疑虑。同时，还借机诱导消费者增加疗程，让他们继续购买。比如，对20岁以上的客户，业务员会说一瓶增高钙片对这个年纪的人效果不佳，会劝说他们购买三瓶装的套盒。

### 短短四个月，销售额达70余万元

两个多月就销售了几百盒，尝到甜头的李某辉在营销手段上更是下足了功夫。为了避免因虚假宣传被平台封号，他网购大量网络账号，并聘用多名业务员，用这些账号多加好友，然后向这些好友推荐“悄悄蛋”增高钙片。

2022年的6月到10月，仅4个月时间，这款所谓“增高神药”的销售金额就达到了约73万元。李某辉从中获利约35万元。

### 犯虚假广告罪获刑，还被判赔206万元

2023年3月，公安机关发现了李某辉虚假宣传销售糖果的事实，送检后发现，这款产品为不合格产品，主要成分是麦芽糊精和葡萄糖。

2024年6月，李某辉夫妇均因犯虚假广告罪获刑。其中，李某辉被判处有期徒刑一年六个月，缓刑两年，并处罚金；其妻子陈某被判处有期徒刑一年，缓刑一年六个月，并处罚金。

2024年12月，湖南省消费者权益保护委员会以李某辉夫妇发布虚假广告欺骗误导消费者、损害社会公共利益为由，向益阳市中级人民法院提起消费民事公益诉讼。2025年2月，法院判决被告李某辉和陈某公开道歉并支付惩罚性赔偿金206万元。

### 专家提醒：切勿为增高自行服药

为什么一些消费者会轻易相信这些所谓“神药”的增高奇效呢？据医生介绍，13岁至24岁正值人体生长期，这时容易出现身高焦虑。专家表示，在寻求增高方法时，应首先进行检查评估，确定还有多少生长空间，再根据个体情况采取相应干预手段，切勿自行服药。

湖南省人民医院儿童医学中心主任医师徐璇指出：“青春期的生长一般是13岁到18岁，人体在正常情况下，到18岁以后，骨骼一般都已经闭合了。所以也不要病急乱投医。如果骨骼已经闭合了，还去寻找一些偏方或长高产品的话，吃进去对身体也是一种负担。”

# 酒店换没换床单？民宿老板教你识别

## 老板本人回应：换洗成本降低，喷水等做法已逐渐减少

### 民宿从业者 “在酒店床单上喷水假装换过”产生差评得不偿失

记者注意到，热搜视频中的音频文案，来自辽宁某民宿社交账号于3月18日发布的视频。

4月27日，该民宿老板告诉记者，视频内容是普通的经验分享，视频中提到的方法不能一概而论。就其民宿而言，每位顾客退房后，都会对床单进行更换，也就是“一客一换”，由专业人员清洗并经过高温消毒后，才会再次投入使用。

该民宿老板认为，一些小宾馆可能会出现类似的情况。但近年来，随着酒店换洗床品成本的降低以及客人对居住环境要求的提高，这种做法已经逐渐减少。

4月27日，景德镇一家民宿的工作人员告诉记者，视频中分享的经验是“相对靠谱”的。这名工作人

员表示，床品送到布草洗涤公司清洗送回来时，会有统一的折痕，不过不一定都会像网传视频中那样清晰。洗过的被套床单摸起来相对干爽，但在湿度大、有梅雨天的南方地区，摸起来未必会那么干。

这名工作人员还表示，“在酒店床单上喷水假装换过”的做法会损坏被芯，霉味去不掉，得不偿失。以其所在民宿为例，由于客房数量较多，民宿按总客房量和洗涤公司包月谈价格，送洗多少套都是一个价格，因此不换洗床单并不能节省成本。

重庆一家电竞酒店工作人员认为，“在酒店床单上喷水假装换过”的做法有些自欺欺人。她表示，洗过的床单是整齐平整的，如果有客人在上面躺过，床单会凹陷起皱，一眼就能看出来，即使沾了水也无法完全扯平。一名在成都开民宿的老板也认为这种做法得不偿失。“如果客人躺过，(床品)会有味道，房客因此留下差评，影响二次销售，处理起

来对民宿更麻烦。”

### 律师说法

#### 遇到纠纷应当立刻取证，注意保留合同、发票等证据

“五一”假期即将来临。在出游过程中，如果遇到消费纠纷，可以通过哪些途径维护自己的合法权益？

河南泽槿律师事务所主任付建认为，遇到纠纷应当立刻取证，注意保留合同、发票、宣传页或者聊天记录截图或录音等证据。可先与领队沟通，若无法解决，再与组团社联系，要求妥善处理。如果仍无法解决，可以向旅游管理部门投诉，及时提交赔偿请求书和相关证据资料。除此之外，如果在外地旅游，诉讼和仲裁可能不方便，举报是一个较好的解决争议的办法，可以向当地的旅游管理机构或者市场监督管理部门投诉。在必要的时候，还可以通

过社交媒体曝光，但是要遵守网络规定，不能发布谣言或夸大事实。

付建表示，如果通过平台消费且协商不成，可向平台客服反映并要求介入调解，表达自己的合理诉求。如果商家隐瞒商品或服务的真实信息，涉嫌欺诈，消费者可以依据《中华人民共和国消费者权益保护法》规定，请求商家退款，并有权要求对方承担损失的三倍赔偿。也可拨打12345政务服务热线反映情况，或者要求市场监管部门介入。

陕西恒达律师事务所高级合伙人、公益律师赵良善认为，如消费者在旅游途中遭遇纠纷，可依据《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的相关规定，向当地文化旅游行政部门、消费者协会或市场监督管理局投诉反馈。这些部门将介入调查并予以整顿、制止。当然，消费者亦可直接诉诸法院，拿起法律的武器维权。

据红星新闻