

# “Uncle”林江:用一只卤鹅逆天改命

## 快写人物 CHARACTER SKETCHER

4月27日,两个“红衣大叔”相聚重庆荣昌。镜头前,周鸿祎咬下“卤鹅哥”林江递来的卤鹅后笑着说:“终于让他投喂成功了。”一旁的“卤鹅哥”,穿着标志性的红色花外套,黝黑的脸上满是笑容。

“甲亢哥”中国行期间,林江连追五城,不断向其投喂家乡特产荣昌卤鹅,从而被网友冠以“卤鹅哥”的爱称。

就在四天前,“卤鹅哥”因在上海车展试图投喂周鸿祎引发争议,如今两人却坐在一起,把酒言欢。这场看似戏剧性的转折,恰是林江人生的缩影——从负债累累的创业者,到风口浪尖的网红。

为了这泼天的流量,“卤鹅哥”豁出去了。

现代快报/现代+记者 龙秋利



林江和周鸿祎互喂卤鹅 直播截图



►“甲亢哥”中国行最后的镜头是和林江一起直播截图

### 从“蹭流量的”到大家的“Uncle”

林江的走红,始于一场精心策划的“偶遇”。

2025年3月,美国网红“甲亢哥”开启中国行,所到之处皆引发围观。林江敏锐地嗅到机会,买了一张去成都的火车票,带着家乡荣昌的卤鹅,开始了他的“追星”之旅。

在春熙路的人潮中,他挤到最前排,高举卤鹅,用蹩脚的英语喊道:“This is 荣昌卤鹅, very delicious!”“甲亢哥”起初有些错愕,但很快就被这个执着的中年男人打动,接过卤鹅咬了一口。

林江追着“甲亢哥”跑了五个城市,从成都、重庆,到香港、深圳、长沙,每一次“投喂”都成为短视频平台的爆款内容。渐渐地,“单向投喂”变成“双向奔赴”。

在香港,“甲亢哥”一见到他就笑着喊:“It's you again!(又是你)”在深圳,他甚至邀请林江一起看无人机表演,还把头靠在他肩膀上,两人一起登上了直播封面。粉丝们开始亲切地称林江为“Uncle(叔叔)”。

林江的宣传方式其实并不算“聪明”:大热天穿着鲜艳的花棉袄,只为增加辨识度;完全不懂外语,却敢于在上千万人的全球直播间,用蹩脚的英文和手势与“甲亢哥”交流……

但真诚是永远的必杀技。

“第一次看到觉得搞笑,第二次看到觉得正常,第三次看到忍不住泪目。”一名网友的评论引起很多人的共鸣。大家逐渐了解到,林江并不是单纯蹭流量,而是为了宣传自己的家乡,助力农产品的销售。

### 屡战屡败后,转折点来自一个美国网红

49岁的林江可能不会想到,自己人生的转折点来自一个美国网红。而在成为“卤鹅哥”前,林江的人生几乎可用“屡战屡败”来概括。

重庆大学建筑工程专业出身的他,做过快递公司、物业管理、代驾、陪驾、装修、传媒公司、汽车维修管理、建筑、家居店、餐饮店等,但创业均以失败告终。2025年初,他又因房贷逾期、信用卡欠款陷入人生困境。

“甲亢哥”的出现,成了他抓住的最后一根稻草。他抵押了最后一点资产,借钱买卤鹅、订车票,开始了一个人的“豪赌”。这种近乎偏执的坚持,最终换来了流量红利。

不到一个月,林江的抖音账号粉丝从1万暴涨至94.5万。“投喂”之旅结束后,林江被聘为“荣昌卤鹅首席推介官”和“荣昌美食全球推介使”,并拿到10万元现金奖励。

荣昌当地也迅速反应,将他的个人IP与卤鹅产业绑定,推出消费季活动,甚至计划打造“卤鹅全产业链”。

让家乡“全球出圈”,林江做到了——荣昌区委书记高洪波在近期

的发布会上表示,荣昌卤鹅企业销量增长迅速,从4月1日到4月10日,有的企业销量增长了500%,其中一家企业增加了1000%,白鹅的屠宰量增长超过300%。

### “卤鹅奇遇记”能走多远

“卤鹅哥”的故事还在继续。

“甲亢哥”回国后,曾在直播中表示,要帮林江办美国签证,邀请他去大洋彼岸继续“投喂”。而林江的自媒体账号也做得风生水起,成为流量大V。

4月18日,他在夏布小镇的专场直播,有500万网友观看,3小时销售额突破300万元,带动荣昌游客量同比增长200%。他还频繁与各地博主联动,推介家乡美食。

流量是一把双刃剑。4月23日,林江在上海车展复制同样的套路,试图向360集团创始人周鸿祎“投喂”卤鹅,却遭遇安保阻拦。4月27日,周鸿祎空降荣昌,与“卤鹅哥”同框互动,一解前几天车展上的“误会”。了解了林江的经历后,周鸿祎说:“有你这样坚韧不拔的毅力,做什么都会成功的”。

两人互相投喂荣昌卤鹅,观摩卤鹅制作过程,当地文旅部门还安排了丰富的行程,让林江带着周鸿祎了解荣昌文旅、科技的发展,将“争议”化为“流量”。

流量终会褪去,只有真正好的产品才能永远有市场。豁出去的“卤鹅哥”让世界看到了自己的家乡,而如何让“卤鹅”飘香百年,这是留给林江和当地人的新命题。

# 14万吨“海上花城”浮出水面

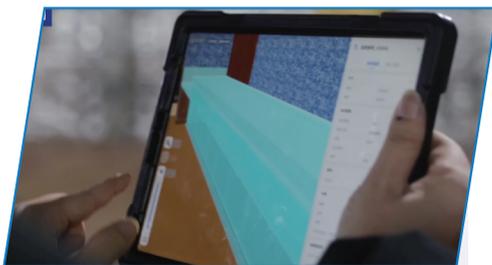
## 中国邮轮建造提速30%

4月28日,我国第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”完成坞内起浮,标志着邮轮项目整体进度已完成超过70%,全面转入内装和系统完工调试阶段。

图文来源:央视新闻



随着工作人员“开闸放水”的口令发出,海水涌入船坞



工作人员拿着平板电脑就能掌握全船零件安装情况



第二艘国产大型邮轮计划2026年底交付

### 第二艘国产大型邮轮完成坞内起浮

凌晨1时30分,在上海外高桥造船的船坞中,随着工作人员“开闸放水”的口令发出,海水涌入船坞。

经过6小时的坞内注水和实时观测,邮轮缓缓浮起,第二艘国产大型邮轮完成坞内起浮这一里程碑节点。随后,工作人员对邮轮进行了全船残余应力释放、测定重量重心等一系列关键工艺要素和技术指标的检验,进一步系统验证了国产大型邮轮在设计、工艺、总装建造等阶段所取得的重大科研成果,堪称一场“期中考试”。

中船集团外高桥造船,国产大型邮轮项目现场总指挥、总设计师陈刚表示,二号邮轮的起浮过程非常顺利,各项指标都在预计范围内。结构总装包括管线、电缆,这些安装工作进入尾声,转入后期的系统调试准备以及内装工程的全面开始,转到一个新阶段。

按计划,第二艘国产大型邮轮将在2026年5月出海试航,计划2026年底交付。专家表示,第二艘国产大型邮轮在交付前还要通过108000项的全船检验。与第一艘国产大型邮轮不同的是,第二艘的监造团队也从外国团队换成了中国本土团队。

中船邮轮“爱达·花城号”项目监造组副组长李志春表示,现场监造组覆盖了船体、轮机、电器、油漆等一共7个专业的所有工作。我们的任务就是要确保设计的要求落实到实船上,同时要保证建造的进度满足船东的要求。目前完成了31000多项,设计图

纸审核完成了97%。

### 国产化率提升,建造速度加快30%

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”,与首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”相比,不仅船身尺寸更大,建造效率还更高,这是怎么做到的?

相比首艘国产大型邮轮,“爱达·花城号”加长了17.4米,配置了高达16层的生活娱乐区域。公共区域和户外活动休闲区域面积分别增加了735平方米和1913平方米,总吨位达到14.19万吨。陈刚表示,二号邮轮船长拉长了17.4米,所以总吨位增加了6400总吨。我们对整个“爱达·魔都号”的设计、采办、建造、工艺工法,全方位进行了反思和重新策划,持续构建数字化管控能力,以及设计手段不断丰富,预计整体上二号邮轮的建造工时会比首艘船缩短超过30%。

在上海外高桥造船,记者看到,通过数字化转型,工作人员拿着平板电脑就能掌握全船超过2500万个零件的安装情况。人工智能的加入,也让第二艘国产大型邮轮的虚拟模型可以实时更新。同时,国产化率的提升也让建造效率大大加快。

陈刚接受采访时表示,从二号邮轮开始,我们系统性地推进国产化,阳台工程包,包括剧场里面的舞台升降系统、娱乐系统率先实现了国产化,比首艘船国产化率提升了5%。未来10年,整个邮轮装备产业国产化率达到80%的目标,怎么分阶段实现,已经初步制定了方案,一步一步已经开始往前走了。